

[CDI] webmarketeur/webmaster (H/F)

La SPL Terres de Limousin (87) recrute un(e) webmarketeur/webmaster

La nouvelle Société Publique Locale « Terres de Limousin » exerce depuis le 1er juillet 2021 et pour le compte de ses actionnaires, les missions d'un Comité Départemental du Tourisme (soutien à l'économie touristique du département par l'accompagnement et la promotion des acteurs touristiques) avec une volonté de renforcer la mise en marché de la destination Haute-Vienne (marque en préparation) et la qualification de l'offre. A leur demande, la société doit mettre en place et coordonner une organisation touristique nouvelle s'appuyant notamment sur la mutualisation, avec les offices de tourisme du département, de certaines fonctions pour en augmenter l'efficience collective.

D'importants projets verront le jour en 2022 : établissement d'une marque de destination, changement de SIT, nouveaux outils digitaux (site web, applications, cartographie...). Pour compléter une équipe de 7 collaborateurs, nous recrutons un webmarketeur avec une fonction annexe de webmaster, placé sous l'autorité du directeur exécutif.

Missions confiées :

- Webmarketing :
 - Son objectif principal est d'améliorer la visibilité et l'image de la destination
 - A ce titre, contribue à l'élaboration de la stratégie marketing globale en relation avec la responsable promotion/communication et le Social Media Manager
 - Organise, anime et promeut les sites internet et mobiles et applications diverses et en s'intéresse à l'UX et l'UI ,
 - Se charge du web design dans le respect de la charte graphique en préparation
 - Accompagne la création du prochain site web,
 - augmente le trafic des sites (acquisition, activation, fidélisation) et des ventes directes ou indirectes par des solutions innovantes (growth hacking)
 - Intègre des contenus, anime et met à jour des sites web avec une approche esthétique, ergonomique et un objectif de conversion,
 - Familier des outils tels que Semrush, Yooda, Guru, se charge de l'optimisation du référencement (SEO, SEM, SMO)
 - Assure la création, la gestion, l'analyse et le reporting de ses actions (campagnes webmarketing...) y compris auprès d'une agence support.
 - Contribue au comité rédactionnel avec une capacité d'expertise sur les requêtes pertinentes pour orienter la production de contenus.
 - Participe à la formation et à l'accompagnement des collaborateurs internes ou externes (des OT) dans l'exécution des missions liées au webmarketing.
- Webmaster
 - Accompagne en binôme, la mise en place du nouveau Système d'Information Touristique (passage du LEI à Tourinsoft)
 - Chargé(e) du bon fonctionnement, de la mise à jour et de l'amélioration de la base de données, veille au respect de son référentiel,
 - Participe à la création et à l'intégration de contenus sur la base SIT et gère le planning de ces actions
 - Suit des indicateurs de fréquentation, analyse les performances des sites et met en œuvre toute action adaptée,

- Gère les incidents techniques de premier niveau sur le SIT en relation avec le CRT et sur le web en lien avec l'agence,
- Est en lien avec le responsable Développement qui supervise le SIT et la Place de Marché pour travailler la qualification des offres,
- Soutien ponctuel des autres collaborateurs au bon fonctionnement de la SPL.

Profil requis :

- Formation supérieure (Niveau Bac+3 avec expérience ou Bac+5) dans les domaines du digital / web, du marketing et notamment du marketing de destination,
- Sens du résultat / culture de la performance
- Sens de l'organisation et autonomie
- Réactif, pro-actif / force de proposition
- Forte approche créative du métier
- Sens de l'esthétique et de l'ergonomie
- Aptitude au travail en équipe et en en réseau (prestataires, OT, collectivités)
- Permis B

Compétences requises :

- Maîtrise des outils web, bureautique et Photoshop
- Usage du CMS Wordpress et bases en html / css
- Maîtrise de Google Analytics / Google Adwords / Google Trends
- Compréhension du langage des bases de données
- Maîtrise de la communication et du marketing digital
- Qualités rédactionnelles et bonne expression orale

Seraient un plus :

- Des compétences en photographie et vidéo
- Expérience dans un poste similaire

Conditions :

- Poste à pourvoir idéalement en mars 2022
- Rémunération : selon profil, 13e mois.
- Bureau situé au siège social à Limoges et déplacements occasionnels possibles avec véhicule de service.

Contact et informations

Yves BUISSON, Directeur Exécutif : 05 55 79 72 44

y.buisson@cdt87.com

<http://pro.tourisme-hautevienne.com/vie-administrative-de-la-spl-terres-de-limousin/>