



AVRIL 2022

LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE



De bons scores pour le mois d'avril

Les voyants au vert pour la haute saison

63% DES PROFESSIONNELS NÉO-AQUITAINS SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION D'AVRIL

Les vacances de printemps sont réussies pour une très large majorité des professionnels du tourisme, aussi bien sur le littoral que dans l'intérieur.

Les taux de satisfaction sont particulièrement élevés pour la clientèle française (66%) et le week-end de Pâques (80%).

Dans les hébergements, les indices de satisfaction les plus hauts sont pour les villages et de vacances (75%), suivis des hôtels (70%), et enfin des campings (62%) qui n'ont pas bénéficié de conditions météo optimales.

Ces bons résultats ne permettent pas de retrouver le niveau de fréquentation de 2019, année de référence pré-COVID, dans l'intérieur de la Nouvelle-Aquitaine, dans les hôtels, auprès des clientèles de groupes et de voyages organisés, auprès des clientèles étrangères.

La fréquentation française, particulièrement avide de vacances, après 2 années de restrictions, a retrouvé et même dépassé son niveau d'avant la pandémie sur le littoral et dans les campings.

Certains comportements ont été exacerbés et la majorité des responsables relèvent une augmentation des réservations de dernière minute dans tous les types d'hébergements, de la recherche de promotions dans les hôtels et les villages de vacances, et une diminution des dépenses des touristes.

Fréquentation avril 2022 en Nouvelle-Aquitaine

Littoral

Intérieur

Fréquentation française

Fréquentation étrangère

Week-end de Pâques

Très ou plutôt satisfaits

63%

63%

66%

44%

80%

Plutôt pas ou pas du tout satisfaits

37%

37%

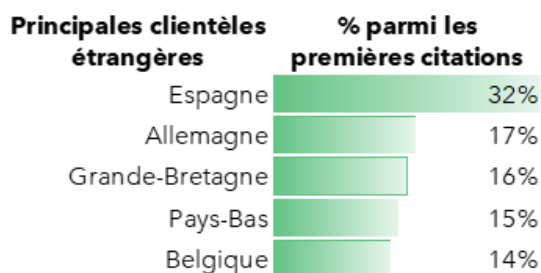
34%

56%

20%



45% DES RESPONSABLES SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE D'AVRIL 2022



La fréquentation étrangère a été plus soutenue sur le littoral, avec un indice de satisfaction de 50% (vs 40% dans l'intérieur). Ce sont les responsables des campings du littoral qui affichent le taux de satisfaction le plus élevé pour les clientèles étrangères, avec 56% d'avis positifs.

45% des responsables estiment qu'ils n'ont pas retrouvé leur fréquentation étrangère d'avril 2019, 35% l'ont égalée et 20% l'ont dépassée. Ce sont les hôtels, notamment de l'intérieur, qui souffrent le plus du recul des clientèles étrangères.

Les principales clientèles étrangères de la Nouvelle-Aquitaine, même si elles ne retrouvent pas leur niveau de 2019, n'ont pas changé :

- **les Espagnols** sont les plus nombreux dans les hôtels et résidences de tourisme, aussi bien dans l'intérieur que sur le littoral
- **les Allemands** restent les premiers clients des campings du littoral (ils sont devancés par les Néerlandais et les Espagnols dans l'hôtellerie de plein air des destinations de l'intérieur).

IMPACT DE LA GUERRE EN UKRAINE

1 professionnel sur 5 estime que la guerre en Ukraine a eu un impact sur sa fréquentation française, 1 sur 4 sur sa fréquentation étrangère. Les hôtels sont plus touchés que les autres hébergements.

Sur les réseaux sociaux, transitent peu de post sur la guerre hors sites des médias, cela témoigne d'un faible retentissement sur la clientèle mais néanmoins d'une inquiétude anticipée chez les professionnels.

IMPACT DE LA HAUSSE DES PRIX

40% des professionnels estiment que l'inflation a des conséquences négatives sur leur fréquentation française, 31% sur leur fréquentation étrangère. Les hôtels, les résidences de tourisme semblent plus impactés que les campings.

28% des professionnels estiment que l'inflation peut entraîner une baisse de la durée de séjour et 34% une baisse de leur chiffre d'affaires.



DE BONNES PERSPECTIVES POUR L'ÉTÉ

Réservations	En hausse	Stable	En baisse
Juillet	48%	20%	32%
Août	47%	37%	16%

Des réservations en hausse pour juillet-août pour près de la moitié des professionnels

L'augmentation des réservations est plus sensible :

- sur le littoral (une hausse des réservations pour 53% des professionnels) que dans l'intérieur où les plannings se remplissent à au même rythme que l'an dernier.
- dans les campings et les villages de vacances que dans les hôtels qui accusent un retard de réservations à ce jour (qui peut bien sûr être compensé par des réservations plus tardives).

Les réservations de meublés sur les plateformes collaboratives pour juillet-août sont en forte croissance (+30%).

Malgré la hausse des réservations, les professionnels ne sont pas tout à fait sereins concernant :

- le recrutement (plus de 6 responsables sur 10 sont confrontés à des difficultés de recrutement)
- l'impact de la guerre en Ukraine sur leur réservations (ressenti par un quart des professionnels).
- la hausse des prix, un frein pour 38% des responsables.



L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE EN NOUVELLE-AQUITAINE EN AVRIL

Selon le baromètre MKG de l'hôtellerie de chaîne et des résidences de tourisme, **63% des chambres** de ces établissements **étaient occupées en avril**, (35 points de plus qu'en avril 2021).

LES LOCATIONS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES

Les vacances d'avril ont été propices à la location de meublés : **43% des hébergements proposés sur les plateformes collaboratives ont été occupés en avril**, soit 12 points de plus que l'an dernier. Le nombre de nuits réservées sur ces plateformes a ainsi augmenté de 70% et les revenus de 56%, permettant de générer plus de 30 millions d'euros de revenus de plus qu'en avril 2021.

Prochaines publications pour la saison 2022 : 7 juin, 30 juin, 4 août, 6 septembre, 11 octobre

Sources : enquête de conjoncture CRTNA avril 2022/ 1 012 répondants, MKG baromètre avril des hôtels de chaîne et résidences de tourisme, échantillon de 212 établissements, AIRDNA- données Airbnb, VRBO et Sportihome

