



MAI 2022

LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE



Un excellent pont de l'Ascension

Une hausse des réservations pour l'été

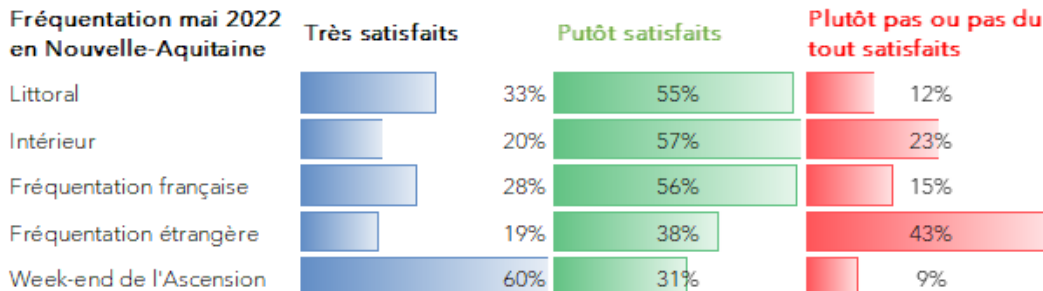
83% DES PROFESSIONNELS NÉO-AQUITAINS SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION DE MAI

Le mois de mai confirme l'attractivité de la Nouvelle-Aquitaine. Les professionnels du littoral comme de l'intérieur sont satisfaits de leur fréquentation sur l'ensemble du mois, avec une mention spéciale pour l'Ascension, seul week-end prolongé possible cette année en mai.

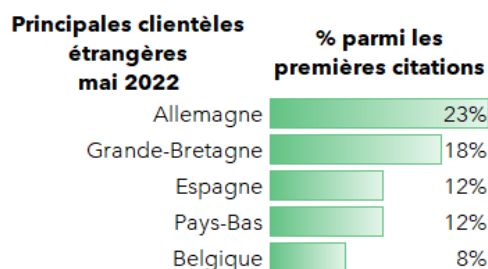
La saison est bien lancée dans tous les types d'hébergements : tant dans les campings (avec un taux de satisfaction de 82%) que dans les hôtels (85%), les résidences de tourisme et villages de vacances (85%). Les activités de sports et de loisirs (73% de satisfaits) et les sites de visites (85%) ont bénéficié de cette affluence et de conditions météorologiques idéales.

Les Français ont une nouvelle fois montré leur attachement à la Nouvelle-Aquitaine, leur région préférée l'été dernier. 85% des responsables jugent positivement leur fréquentation française en mai et 95% ont accueilli plus de clients français que l'an dernier. Sur le littoral, 88% des professionnels sont satisfaits de leur fréquentation française et 90% ont dépassé celle de mai 2021. Dans l'intérieur, le taux de satisfaction concernant la clientèle française atteint 77% et la tendance à la hausse est relayée par 85% des responsables.

Fréquentation mai 2022 en Nouvelle-Aquitaine



57% DES RESPONSABLES SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE DE MAI 2022



Les indices de satisfaction concernant les clientèles étrangères sont **plus élevés** :

- **sur le littoral** que dans l'intérieur (70% vs 54%),
- **dans les campings (59%) et les hôtels (64%)** que dans les villages de vacances et résidences de tourisme (42%).

La reprise de la fréquentation étrangère se confirme : elle est orientée à la hausse pour 54% des professionnels et n'est plus orientée à la baisse que pour 21% d'entre eux.

Tous les principaux marchés émetteurs (européens et nord-américains) **participent à cette reprise** et tous les types d'hébergements en bénéficient.

Au mois de mai, les principales clientèles étrangères de la Nouvelle-Aquitaine sont :

- les **Allemands**, première clientèle étrangère des campings du littoral,
- les **Britanniques**, première clientèle des hôtels de l'intérieur,
- les **Espagnols**, première clientèle des hôtels du littoral,
- les **Néerlandais**, première clientèle des campings de l'intérieur,
- les **Belges** qui arrivent en tête des clientèles étrangères des résidences de tourisme et villages de vacances du littoral.

IMPACT DE LA GUERRE EN UKRAINE

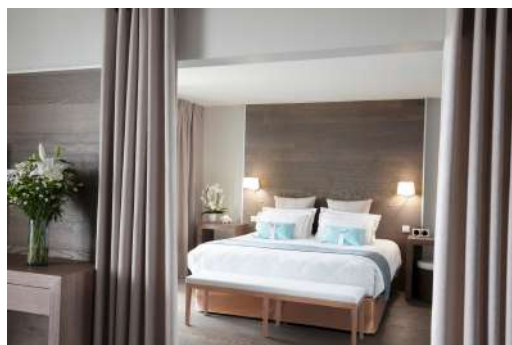
13% des professionnels estiment que la guerre en Ukraine a eu un impact sur leur fréquentation française, 17% sur leur fréquentation étrangère du mois de mai. Moins d'1 professionnel sur 5 enregistre des répercussions sur son chiffre d'affaires.

IMPACT DE LA HAUSSE DES PRIX

Malgré les très bons scores de fréquentation de mai, 26% des professionnels estiment que l'inflation a eu impact négatif sur leur chiffre d'affaires et la durée de séjour des touristes.

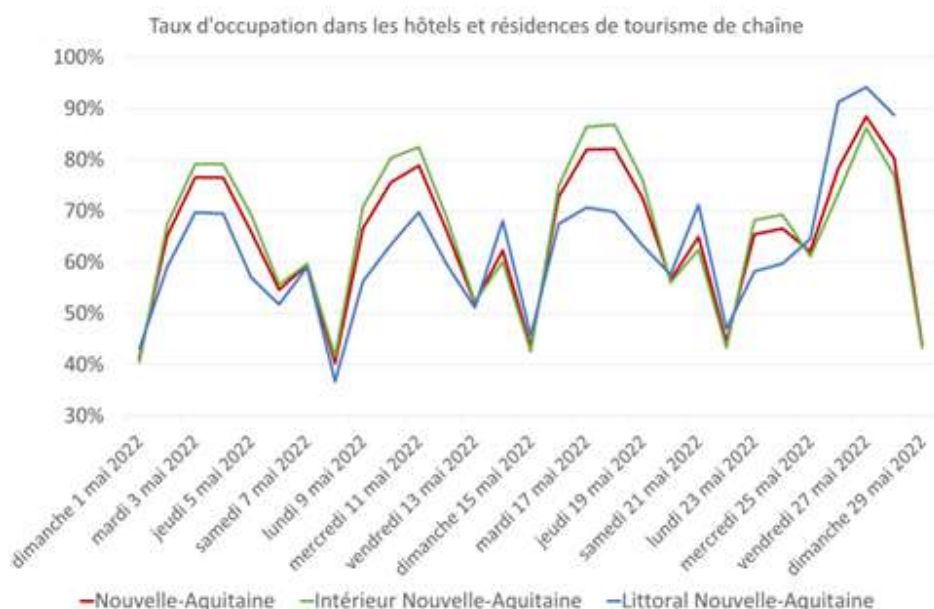
37% des responsables ont ressenti un impact négatif sur leur fréquentation française et 21% sur leur fréquentation étrangère.





L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE EN NOUVELLE-AQUITAINE EN MAI

Selon le baromètre MKG de l'hôtellerie de chaîne et des résidences de tourisme, **65% des chambres** de ces établissements **étaient occupées en mai**, (25 points de plus qu'en mai 2021).



Sur l'ensemble du mois de mai, les hôtels et résidences de tourisme de l'intérieur atteignent un taux d'occupation de 66%, ceux du littoral 62%.

Les taux d'occupation les plus élevés sont atteints lors du week-end de l'Ascension sur le littoral (plus de 9 chambres sur 10 occupées).

La reprise se confirme dans les grandes villes qui retrouvent un niveau d'activité équivalent à celui de 2019, année de référence pré-COVID.

LES LOCATIONS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES

En mai en Nouvelle-Aquitaine, **l'offre en meublés a augmenté de 25%** par rapport à l'an dernier. Dans le même temps, **le nombre de nuits réservées a enregistré une hausse de 15%** (28% dans l'intérieur et 6% sur le littoral qui avait déjà enregistré de bons scores l'an dernier). Les nuits passées dans des meublés sur la côte représentent 53% de la fréquentation globale régionale.

43% des meublés étaient loués, en moyenne chaque jour du mois de mai. L'offre ayant augmenté plus rapidement que la demande, ce taux d'occupation est en recul de 3 points par rapport à mai 2021.

La location de meublés sur les plateformes collaboratives a généré **près de 104 millions d'euros de revenus pour les propriétaires**, soit 15 millions de plus qu'en mai 2021. 45% de ces revenus concernent des logements de l'intérieur de la Nouvelle-Aquitaine.

Comme pour l'hôtellerie, les 3 jours les plus fréquentés ont été les jeudi, vendredi et samedi du week-end de l'Ascension, avec des taux d'occupation supérieurs à 70%.





LES ARRIVÉES AÉRIENNES

En mai 2022, les aéroports de Nouvelle-Aquitaine étaient desservis par des vols depuis 21 pays (contre 7 en mai 2021), opérés par 23 compagnies aériennes (vs 7 l'an dernier). **Le nombre de sièges offerts** dans des vols à destination de la Nouvelle-Aquitaine **a été multiplié par 9 par rapport à mai 2021.**

Le nombre de passagers dans des vols internationaux à destination de la Nouvelle-Aquitaine en mai 2022 a **quasiment été multiplié par 5 par rapport à mai 2021.** Il reste cependant inférieur de 30% au nombre de passagers accueillis dans les aéroports néo-aquitains en mai 2019. Tous les principaux marchés émetteurs européens et nord-américains sont orientés à la hausse par rapport à l'année dernière.

Évolution du nombre de passagers par rapport à mai 2021



L'ÉTÉ 2022 S'ANNONCE TRÈS BIEN

Réservations	En hausse	Stable	En baisse
Juin	38%	42%	20%
Juillet	38%	45%	17%
Août	33%	50%	17%

Des plannings bien remplis pour tout l'été :

- **pour le mois de juin**, quel que soit le type d'hébergement, la tendance globale est à la hausse (c'est-à-dire que les professionnels qui enregistrent une hausse sont plus nombreux que ceux qui notent une baisse). Les hôteliers et les sites de visite sont particulièrement confiants.
- **pour le mois de juillet**, la tendance à la hausse est un peu plus sensible sur le littoral que dans l'intérieur et ce sont les professionnels de l'hôtellerie de plein air qui affichent les plannings les plus remplis.
- **pour le mois d'août**, la tendance est à la hausse dans les campings mais les réservations sont un peu moins nombreuses que l'an dernier dans les hôtels (les réservations de dernière minute y sont plus nombreuses et peuvent encore largement inverser la tendance).

Les professionnels resteront toutefois très attentifs :

- **à l'impact de la guerre en Ukraine** sur leur réservations (23% des responsables craignent une baisse de leurs réservations),
- **aux conséquences de l'inflation** qui pourraient, pour 30% d'entre eux, impacter négativement leurs futures réservations, les hôteliers étant les plus inquiets (36%).

Sur les plateformes collaboratives, les mois de juillet et août suivent une dynamique positive : l'offre continue d'augmenter (+26%) et les réservations fin mai sont supérieures de 15% à celles enregistrées pour la haute saison fin mai l'an dernier. Les destinations les plus prisées sur les plateformes collaboratives pour juillet-août sont, à ce jour : le littoral charentais, le littoral landais, le littoral basque, le Bassin d'Arcachon et le Périgord Noir.

Les réservations sur des vols internationaux à destination de la Nouvelle-Aquitaine pour les 3 prochains mois sont en hausse de 262% par rapport à 2021. Cette augmentation touche les principaux marchés émetteurs européens (Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique, Suisse) , le Canada et les États-Unis. Malgré cette hausse, le nombre de passagers internationaux accueillis restera inférieur de 25% à celui de 2019.

Prochaines publications pour la saison 2022 : 30 juin, 4 août, 6 septembre, 11 octobre

Sources : enquête de conjoncture CRTNA mai 2022/ 1 084 répondants, MKG baromètre mai des hôtels de chaîne et résidences de tourisme, échantillon de 212 établissements, AIRDNA (données Airbnb, VRBO et Sportihome), Forwardkeys Air-ticket

