



JUIN 2022

LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE



76% d'opinions positives sur le littoral

Une très bonne avant-saison 2022

71% DES PROFESSIONNELS NÉO-AQUITAINS SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION DE JUIN

Le mois de juin s'est bien déroulé sur le littoral (avec un taux de satisfaction de 76%) **et dans l'intérieur** (68%). Près de la moitié des professionnels notent une hausse de leur fréquentation par rapport à juin 2021, 29% estiment qu'elle est stable.

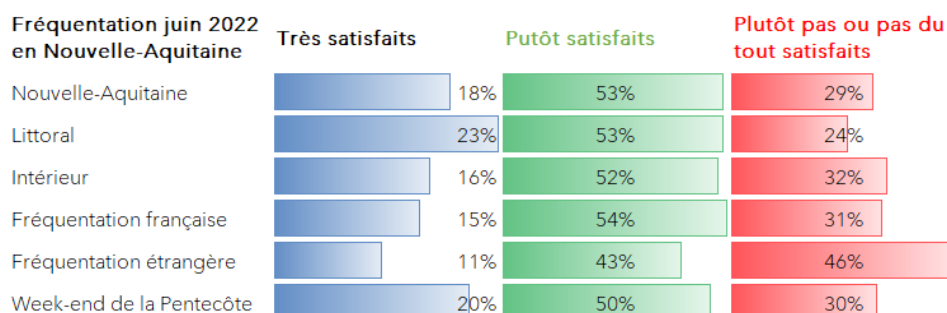
Le week-end de la **Pentecôte** (4 au 6 juin) s'est très bien passé dans les hébergements (74% des responsables satisfaits) et sur les sites de visites (66%), mais il a eu moins d'impact sur les activités de sports et loisirs (56% d'avis positifs).

Les week-ends des **élections législatives** (12 et 19 juin), traditionnellement peu propices aux déplacements touristiques, ne recueillent que 44% d'opinions positives.

Après un très bon mois de mai, le mois de juin est réussi dans **tous les types d'hébergements** : les hôtels affichent le plus fort taux de satisfaction (80%), devant les campings (71%) et les résidences de tourisme et villages de vacances (62%). Plus de la moitié des hébergements ont accueilli plus de clients qu'en juin 2021, cette hausse concernant aussi bien les clients français qu'étrangers.

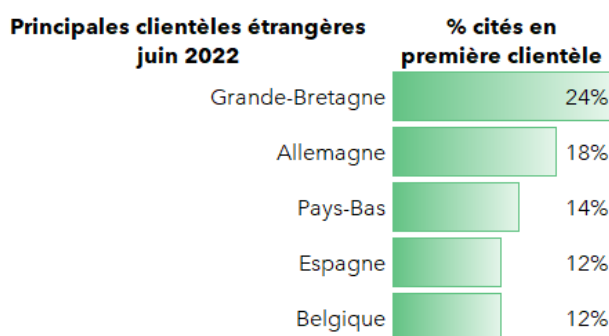
Les activités de sports et de loisirs (58% de satisfaits) ont sans doute été un peu affectés par la météo qui a alterné températures caniculaires et orages et ont égalé leurs scores de l'an dernier. Les sites de visite (64% de satisfaits) ont dépassé leur fréquentation de juin 2021.

Fréquentation juin 2022 en Nouvelle-Aquitaine



Les touristes français participent très largement au bon bilan de ce mois de juin, notamment dans les hôtels (80% des hôteliers jugent positivement leur fréquentation française de juin). La fréquentation française est orientée à la hausse par rapport à juin 2021 pour 41% des professionnels (vs 24% qui déplorent une baisse). Cette augmentation de la fréquentation domestique a été plus sensible dans les hôtels et les sites de visite.

54% DES RESPONSABLES SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE DE JUIN 2022



Plus de la majorité des professionnels estime que sa fréquentation étrangère est conforme à ses attentes :

- sur le littoral (59% sont satisfaits) comme dans l'intérieur (53%),
- dans les campings (63% sont satisfaits) comme dans les hôtels (62%).

Les clients étrangers semblent avoir été moins présents dans les résidences de tourisme et villages de vacances, ainsi que sur les sites de visites et d'activités sportives et de loisirs.

La reprise de la fréquentation étrangère se confirme dans les hébergements et notamment les campings (52% des responsables notent une hausse de leur fréquentation étrangère) et les hôtels (51%).

Au mois de juin, les principales clientèles étrangères de la Nouvelle-Aquitaine sont :

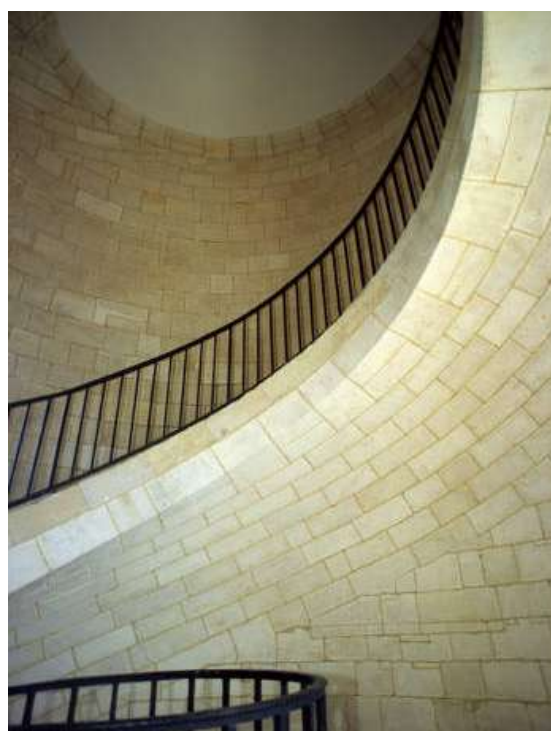
- les **Britanniques**, première clientèle étrangère des hôtels, dans l'intérieur comme sur le littoral,
- les **Allemands**, première clientèle étrangère des campings du littoral,
- les **Néerlandais**, première clientèle étrangère des campings de l'intérieur,
- les **Espagnols**, deuxième clientèle étrangère des hôtels,
- les **Belges**, quatrième clientèle étrangère des hôtels de Nouvelle-Aquitaine et des campings de l'intérieur.

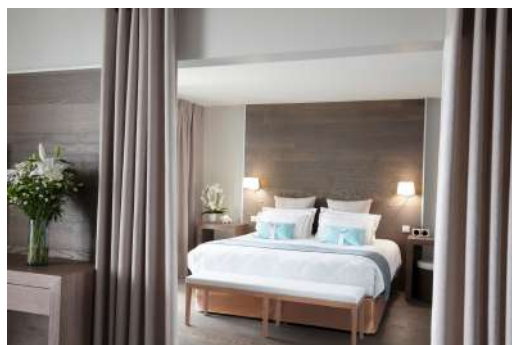
L'IMPACT DE LA GUERRE EN UKRAINE PLUS SENSIBLE QU'EN MAI

18% des professionnels estiment que la guerre en Ukraine a eu un impact sur leur fréquentation française, 22% sur leur fréquentation étrangère du mois de juin. 28% enregistrent des répercussions sur leur chiffre d'affaires, alors qu'ils n'étaient que 13% en mai.

46% DES PROFESSIONNELS NOTENT UN IMPACT DE LA HAUSSE DES PRIX SUR LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES

Même s'ils se disent satisfaits de leur activité en juin, 45% des responsables ont ressenti un impact négatif de l'inflation sur leur fréquentation française et 32% sur leur fréquentation étrangère.

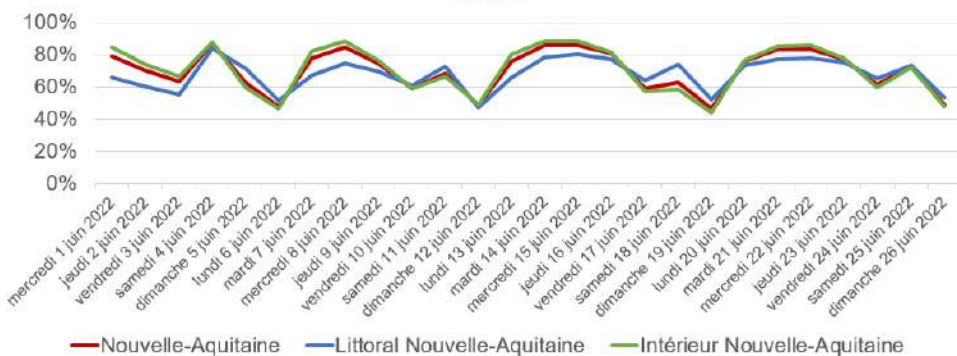




L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE EN NOUVELLE-AQUITAINE EN JUIN

Selon le baromètre MKG de l'hôtellerie de chaîne et des résidences de tourisme, **70% des chambres** de ces établissements **étaient occupées en juin**, (19 points de plus qu'en juin 2021).

Taux d'occupation dans les hôtels et résidences de tourisme de chaîne



Sur l'ensemble du mois de juin, les hôtels et résidences de tourisme de l'intérieur atteignent un taux d'occupation de 71%, ceux du littoral 68%.

Le taux d'occupation le plus élevé (87%) est atteint lors du week-end de Pentecôte.

Le mois de juin totalise 7 jours durant lesquels le taux d'occupation moyen a dépassé les 80%.

La reprise se confirme pour le tourisme urbain : Bordeaux et La Rochelle frôlent les 80% d'occupation mensuelle.

LES LOCATIONS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES

En juin en Nouvelle-Aquitaine, **l'offre en meublés a augmenté de 26%** par rapport à l'an dernier. Dans le même temps, **le nombre de nuits réservées a enregistré une hausse de 20%** (35% dans l'intérieur et 9% sur le littoral). Les nuits passées dans des meublés dans l'intérieur de la Nouvelle-Aquitaine représentent 47% de la fréquentation globale régionale.

40% des meublés étaient loués, en moyenne chaque jour du mois de juin. Comme en mai, l'offre a augmenté plus rapidement que la demande, ce qui entraîne une baisse du taux d'occupation de 2 points par rapport à juin 2021.

La location de meublés sur les plateformes collaboratives a généré **près de 109 millions d'euros de revenus pour les propriétaires**, soit 26 millions de plus qu'en juin 2021. 55% de ces revenus concernent des logements situés sur le littoral.

A compter du 26 juin, le taux d'occupation moyen pour la Nouvelle-Aquitaine s'établit à plus de 50%.





LES ARRIVÉES AÉRIENNES

En juin 2022, les aéroports de Nouvelle-Aquitaine étaient desservis par des vols depuis 24 pays (contre 19 en juin 2021), opérés par 26 compagnies aériennes (vs 16 l'an dernier).

Le nombre de sièges offerts dans des vols à destination de la Nouvelle-Aquitaine **a été multiplié par plus de 2 par rapport à juin 2021**. Il reste inférieur de 14% au niveau pré-COVID.

Les 5 premiers pays émetteurs de vols vers la Nouvelle-Aquitaine sont **le Royaume-Uni, l'Espagne, le Portugal, la Suisse et l'Italie**.

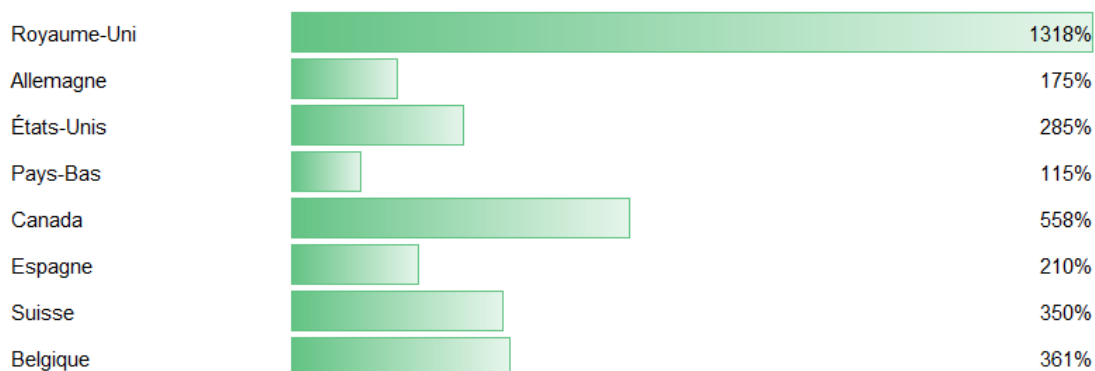
Le nombre de passagers dans des vols internationaux à destination de la Nouvelle-Aquitaine en juin 2022 **a été multiplié par plus de 3 par rapport à juin 2021**.

Il reste cependant inférieur de 26% au nombre de passagers accueillis dans les aéroports néo-aquitains en juin 2019.

Depuis janvier 2022, les arrivées aériennes internationales en Nouvelle-Aquitaine ont été multipliées par 4 par rapport à 2021.

Depuis le début de l'année, tous les principaux marchés émetteurs européens et nord-américains sont orientés à la hausse par rapport à l'année dernière. Le mois de juin confirme cette reprise.

Évolution du nombre de passagers par rapport à juin 2021



EN CONCLUSION, UN BILAN TRÈS POSITIF DE L'AVANT-SAISON 2022 ...

Fréquentation avant-saison mai-juin 2022	En hausse	Stable	En baisse
Nouvelle-Aquitaine	53%	26%	21%
Littoral	55%	25%	20%
Intérieur	51%	27%	22%

... POUR LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE COMME POUR LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

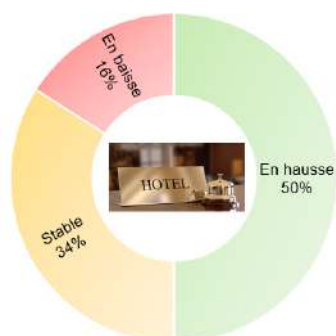


Grâce à un excellent mois de mai et à un très bon mois de juin, **l'avant-saison 2022 est meilleure que l'avant-saison 2021.**

Les clients français et étrangers ont été plus présents, sur le littoral et dans l'intérieur de la Nouvelle-Aquitaine.

La hausse de la fréquentation étrangère sur l'ensemble de l'avant-saison a été un peu plus sensible sur le littoral (vs l'intérieur) et dans les hôtels (vs les campings).

UNE DYNAMIQUE TRÈS POSITIVE DANS LES HÔTELS ET LES CAMPINGS



Durant l'avant-saison, les hôtels et les campings ont bénéficié d'une hausse conjuguée de la fréquentation française et de la fréquentation étrangère. Dans les résidences de tourisme et les villages de vacances, l'augmentation de la fréquentation française est plus modérée et la fréquentation étrangère n'a pas dépassé celle de l'avant-saison 2021.



UNE HAUTE SAISON QUI ÉGALERA OU DÉPASSERA LA TRÈS BONNE HAUTE SAISON 2021

Plus de la moitié des professionnels du tourisme de Nouvelle-Aquitaine relèvent une augmentation des réservations de dernière minute. Ces dernières permettront de finir de compléter des plannings de réservations déjà bien remplis pour les mois de juillet et août.

Réservations haute saison 2022	En hausse	Stable	En baisse
Ensemble de juillet	30%	43%	27%
Seconde quinzaine de juillet	28%	48%	24%
Première quinzaine d'août	27%	51%	22%
Seconde quinzaine d'août	22%	49%	29%



En juillet, les réservations sont équivalentes à celles de l'an dernier dans l'intérieur de la Nouvelle-Aquitaine, alors qu'elles enregistrent une légère tendance à la hausse sur le littoral, grâce aux très bons scores des campings.

Les mêmes tendances se détachent pour la première quinzaine d'août, pour laquelle les professionnels du littoral sont plus sereins, grâce à des réservations plus nombreuses que l'an dernier dans les campings.

Les plannings pour **la deuxième quinzaine d'août** sont, pour l'instant, moins remplis que l'an dernier dans les hôtels, les résidences de tourisme et les villages de vacances.

Les professionnels restent très vigilants sur les conséquences de la guerre en Ukraine qui pourraient impacter les réservations de 24% d'entre eux **et sur l'inflation** (source potentielle de baisse des réservations pour 41% des responsables). Celle-ci devrait toucher davantage les activités de sports et loisirs et les visites culturelles qui ne se réservent pas à l'avance.

Sur les plateformes collaboratives, les mois de juillet et août se présentent **sous de très bons auspices**, avec une croissance des réservations fin juin de 10%. Les destinations les plus prisées restent, à ce jour : le littoral charentais, le littoral landais, le littoral basque, le Bassin d'Arcachon et le Périgord Noir.

Les réservations sur des vols internationaux à destination de la Nouvelle-Aquitaine pour les 3 prochains mois sont **en hausse** de 123% par rapport à 2021. Le nombre de réservations par des touristes d'affaires augmente de 156% et celui des passagers de loisirs de 122%. Malgré cette hausse, le nombre de passagers internationaux accueillis restera inférieur de 23% à celui des mois de juillet, août et septembre 2019.

Prochaines publications pour la saison 2022 : 4 août, 6 septembre, 11 octobre

Sources : enquête de conjoncture CRTNA juin 2022/ 870 répondants, MKG baromètre juin des hôtels de chaîne et résidences de tourisme, échantillon de 212 établissements, AIRDNA (données Airbnb, VRBO et Sportihome), Forwardkeys Air-ticket



71% DES FRANÇAIS ONT L'INTENTION DE PARTIR EN VACANCES ET/OU EN WEEK-END ENTRE JUIN ET SEPTEMBRE

LES INTENTIONS DE DÉPART DES FRANÇAIS POUR L'ÉTÉ 2022

"opinionway pour ATOUT FRANCE ADN Tourisme

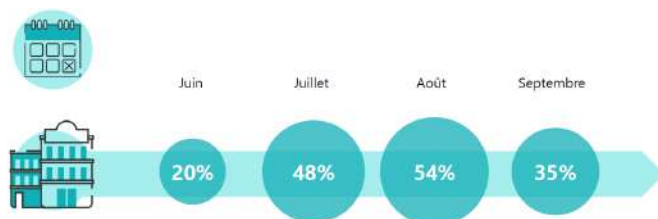
Ces intentions de départ sont en **hausse de 10 points** par rapport à l'été 2021.

19% des Français ne partiront pas et 10% sont encore indécis, principalement pour des raisons financières.

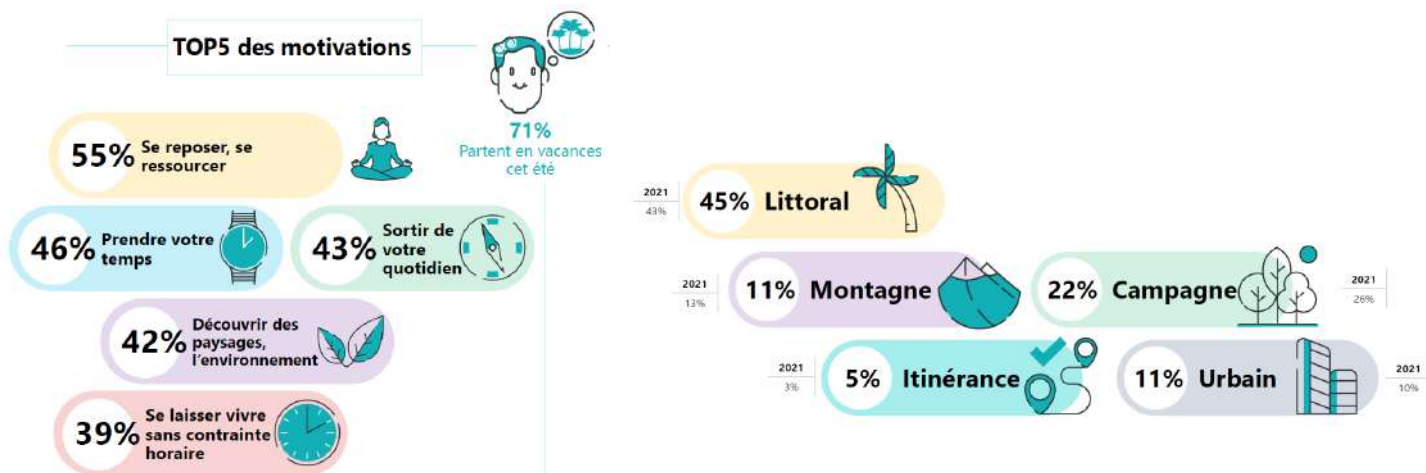
Parmi ceux qui ont prévu de partir, 19% feront leur séjour principal à l'étranger et **77% ont choisi de rester en France** (-6 points par rapport à 2021) et 4% n'ont pas encore choisi leur destination.

69% des Français opteront pour un hébergement marchand pour leur séjour principal* en France qui sera d'une **durée moyenne de 11 jours**. 70% des partants ont déjà effectué leur réservation.

Des séjours qui auront principalement lieu **en juillet et en août** avec des pics pour le pont du 14 juillet (44% des partants) et le week-end prolongé du 15 août (46%) :

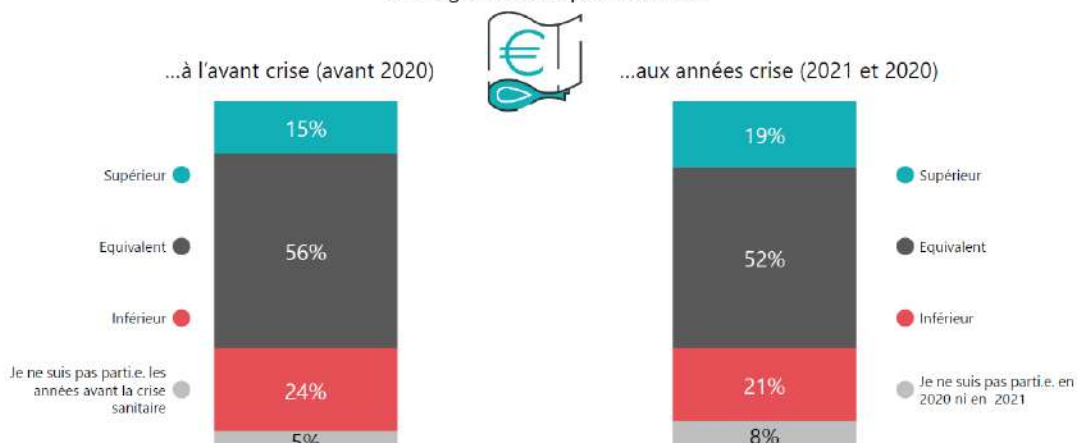


Des vacances pour se déconnecter de la vie quotidienne et découvrir d'autres paysages, de préférence sur le littoral



POUR PRÈS D'UN QUART DES FRANÇAIS PARTANTS, LE BUDGET SERA REVU À LA BAISSÉ

Le budget 2022 comparativement...



*séjour principal : séjour le plus long et/ou le plus lointain

Source : Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme réalisé du 10 au 20 juin 2022



LA NOUVELLE-AQUITAINE EST LA DESTINATION PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS QUI RESTERONT EN FRANCE.

LES INTENTIONS DE DÉPART DES FRANÇAIS POUR L'ÉTÉ 2022

“opinionway pour ATOUT FRANCE ADN”
Agence de Développement Touristique de la Région Nouvelle-Aquitaine

16% des Français qui réaliseront leur séjour principal en France ont choisi la Nouvelle-Aquitaine.

LES SÉJOURS DES FRANÇAIS EN NOUVELLE-AQUITAINE

86% des séjours seront des séjours longs (16% entre 4 et 6 jours, 48% entre 1 et 2 semaines et 21% plus de 2 semaines).



52% des séjours se dérouleront sur le littoral, 30% à la campagne, 7% dans les villes, 4% à la montagne et 3% seront des séjours itinérants.



73% des touristes français séjournant en Nouvelle-Aquitaine choisissent un hébergement marchand pour leur séjour principal : 25% en location, 23% en camping, 14% en hôtel, 7% en résidence de tourisme ou village de vacances et 4% en chambres d'hôtes. Les Français privilégiant les hébergements non marchands se répartissent à 21% dans la famille ou chez des amis, 4% dans leur résidence secondaire et 2% en camping-car ou van.



89% des touristes français arriveront en Nouvelle-Aquitaine par la route (85% en voiture, 2% en van ou camping-car, 1% en bus et 1% en vélo). 8% prendront le train et 1% l'avion.



41% des touristes français en Nouvelle-Aquitaine seront en couple, 41% en famille avec enfants, 5% en famille sans enfant, 10% avec des amis, seulement 9% seront des voyageurs solos.



La Nouvelle-Aquitaine est choisie par des Français qui cherchent une certaine douceur de vivre pour se reposer et se ressourcer (58%), prendre leur temps (48%), sortir de leur quotidien (44%), découvrir des paysages, un nouvel environnement (43%), passer du temps et faire des activités avec leurs proches (42%), être au calme (40%), aller au restaurant et au bar (35%), découvrir de nouveaux endroits (34%) et découvrir le patrimoine (28%).



Les Néo-Aquitains, prescripteurs de séjours : 48% d'entre eux accueilleront de la famille, des amis en week-end ou en vacances au cours de l'été.

Les Néo-Aquitains, touristes dans leur propre région : 12% réaliseront leur principal séjour de l'été en Nouvelle-Aquitaine. Ceux qui ne séjourneront pas réaliseront de fréquentes excursions : 30% iront souvent sur des lieux de baignade, 27% sur les marchés ou foires, 26% sur les chemins de randonnée pédestre.



Source : Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme réalisé du 10 au 20 juin 2022

