



VACANCES DE LA TOUSSAINT 2022

LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE



73% d'opinions positives sur le littoral

Une fréquentation étrangère satisfaisante pour 54% des responsables

7 PROFESSIONNELS NÉO-AQUITAINS SUR 10 SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION DES VACANCES DE LA TOUSSAINT

Les indices de satisfaction sont plus élevés :

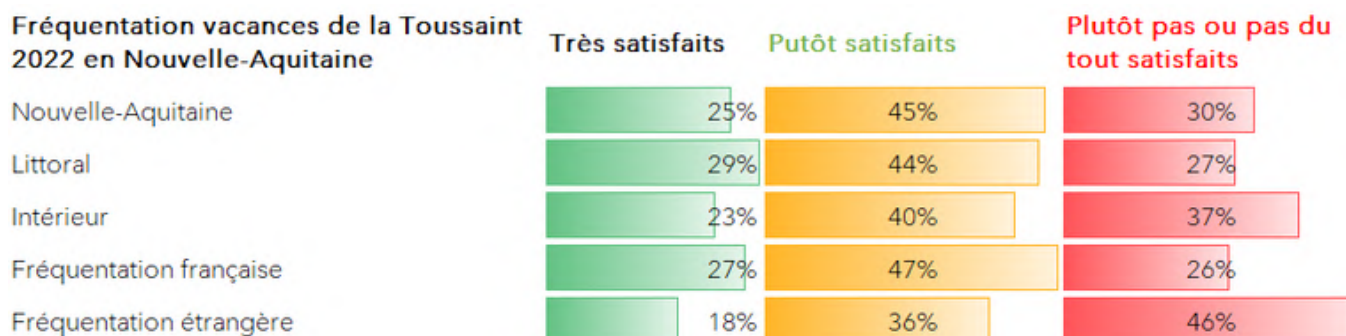
- **sur le littoral** (73% d'opinions positives) que dans l'intérieur (63%)
- **pour la fréquentation française** (84% d'opinions positives) que pour la fréquentation étrangère (56%)

Tous les types d'hébergements tirent un bilan positif des vacances de la Toussaint :

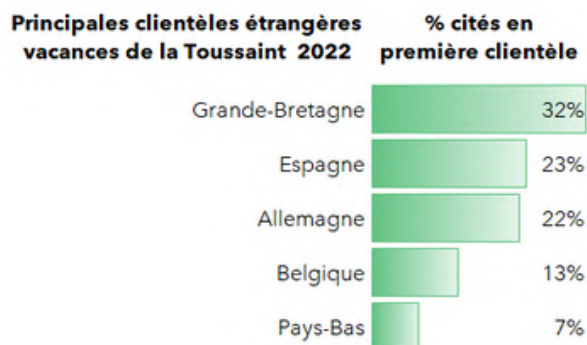
- les **campings encore ouverts** (77% d'opinions positives sur la fréquentation globale et 80% sur la fréquentation française)
- les **hôtels** (59% d'opinions positives sur la fréquentation globale et 65% sur la fréquentation française)
- les **résidences de tourisme et villages de vacances** (60% d'opinions positives sur la fréquentation globale et 71% sur la fréquentation française)

La fréquentation des vacances de la Toussaint 2022 est orientée à la hausse par rapport à celle de 2021, grâce à une fréquentation française accrue, notamment sur le littoral où 51% des responsables estiment avoir accueilli davantage de clients français que l'an dernier (contre 32% qui notent une baisse).

Fréquentation vacances de la Toussaint 2022 en Nouvelle-Aquitaine



UNE FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE STABLE PAR RAPPORT À LA TOUSSAINT 2021



Les opinions sur la fréquentation étrangère sont très hétérogènes.

Les professionnels du littoral sont satisfaits et enregistrent une hausse de leur fréquentation étrangère.

Les campings et les hôtels du littoral ont ainsi accueilli plus de clients étrangers que l'an dernier. Dans l'intérieur, le bilan est beaucoup plus mitigé et la fréquentation étrangère des hôtels et des campings a été inférieure à celle de la Toussaint 2021.

Les **Britanniques** sont venus plus nombreux dans les campings du littoral et de l'intérieur, ainsi que dans les hôtels et les résidences de tourisme de l'intérieur.

La fréquentation **espagnole** est en hausse dans les campings du littoral et dans les hôtels de l'intérieur. Elle est stable dans les résidences de tourisme de l'intérieur.

Les **Allemands** sont venus plus nombreux que l'an dernier dans les campings du littoral.

Les nuitées **belges et néerlandaises** sont en augmentation dans les campings du littoral et les résidences de tourisme de l'intérieur.

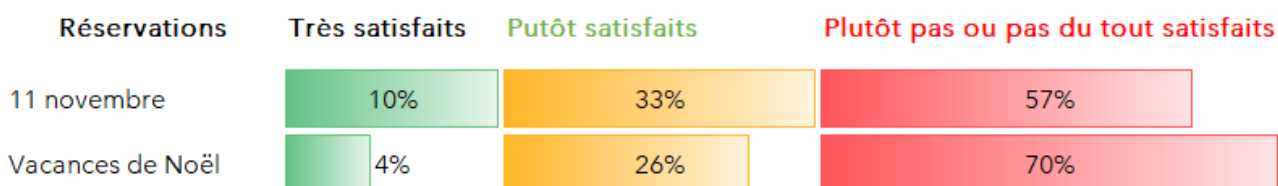
UN TIERS DES PROFESSIONNELLS RESSENTENT DES EFFETS DE LA HAUSSE DES PRIX SUR LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES

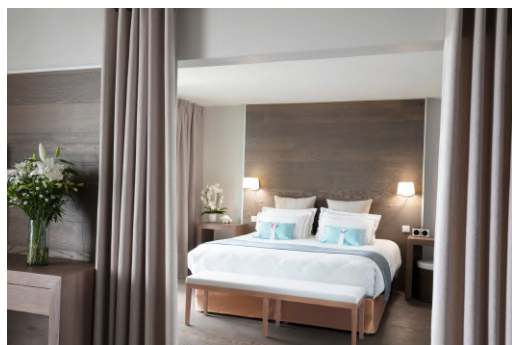
52% des responsables ont ressenti un impact négatif de l'inflation sur leur fréquentation française et 36% sur leur fréquentation étrangère.

DES PROFESSIONNELLS DANS L'EXPECTATIVE POUR LA FIN DE L'ANNÉE

Un tiers des professionnels estiment que la hausse des prix impacte leurs réservations, ce qui explique en partie leur manque de sérénité pour les prochaines vacances.

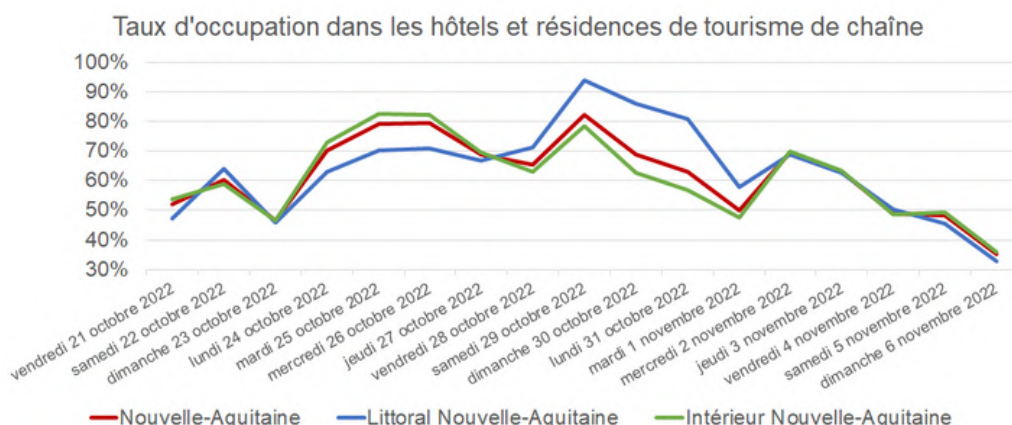
Dans le même temps, 62% des responsables notent une augmentation des réservations de dernière minute. Il faudra donc attendre pour avoir une tendance plus précise sur la fréquentation de fin d'année. Sur les plateformes collaboratives, les voyants restent au vert : les réservations à date pour les vacances de Noël sont en hausse de 25%





L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE EN NOUVELLE-AQUITAINE DURANT LES VACANCES DE LA TOUSSAINT

Selon le baromètre MKG de l'hôtellerie de chaîne et des résidences de tourisme, **62% des chambres** de ces établissements **étaient occupées durant les vacances de la Toussaint**. Le maximum est atteint le 29 octobre dans les hôtels du littoral (94%).

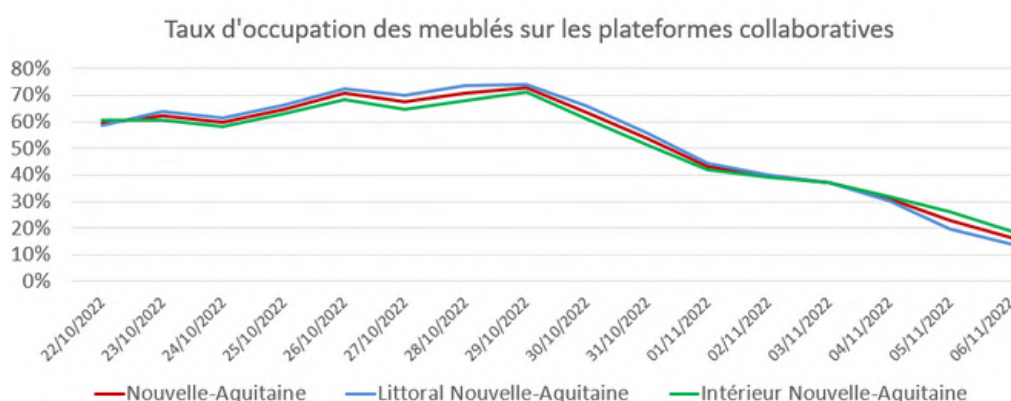


Durant la première semaine des vacances, le taux d'occupation s'établit à 67%, soit une hausse de 4 points .
Durant la seconde semaine, 53% des chambres étaient occupées (-6 points par rapport à 2021).

LES LOCATIONS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES

Durant les vacances de la Toussaint, **l'offre en meublés en Nouvelle-Aquitaine a augmenté de 30%** par rapport à l'an dernier. Dans le même temps, **le nombre de nuits réservées a enregistré une hausse de 43%** (44% dans l'intérieur et 42% sur le littoral). Les nuits passées dans des meublés sur le littoral Néo-Aquitain représentent 53% de la fréquentation globale des meublés régionaux.

54% des meublés étaient loués, en moyenne chaque jour des vacances de la Toussaint 2022, soit une augmentation de 5 points par rapport à 2021.



Sources : enquête de conjoncture CRTNA Toussaint 2022/ 756 répondants, MKG baromètre juillet des hôtels de chaîne et résidences de tourisme, échantillon de 212 établissements, AIRDNA (données Airbnb, VRBO et Sportihome)

