

Tourisme 2022

Tendance de la saison mai-septembre



Une **saison 2022 exceptionnelle** qui **bat les records** de la saison 2019 grâce au **retour des touristes étrangers**.



86% des professionnels sont satisfaits de leur saison estivale 2022

Un taux de satisfaction plus important sur le **littoral** que dans l'**intérieur des territoires**



91%



78%

L'indice de **satisfaction** est particulièrement **élevé** dans les **résidences de vacances** (92%) et les **campings** (90%)

54% des professionnels ont dépassé leur fréquentation de 2021

44%

des entreprises ont constaté une **hausse** de la **fréquentation française**

55%

des entreprises ont constaté une **hausse** de la **clientèle étrangère**

Principales clientèles étrangères présentes

1



2



3



4



5



La Nouvelle-Aquitaine répond aux **attentes de durabilité du tourisme** des Français

34%

des professionnels néo-aquitains déclarent proposer une offre de tourisme durable

27%

des professionnels estiment que leurs clients sont de plus en plus sensibles au tourisme durable (18% en 2021)

De **bonnes performances économiques** mais des **prévisions plus fébriles** pour les 6 prochains mois du fait de la **hausse des prix** et des **conséquences sur la consommation**

70%

des professionnels constatent une **croissance** de leur **chiffre d'affaires**

63%

ont eu des difficultés à recruter pour la saison 2022

1/3

envisagent une baisse de leurs marges et trésorerie dans les 6 prochains mois

62%

des dirigeants sont **confiants en l'avenir** de leur entreprise

Cette part est **orientée à la baisse** (-10 points) par rapport à septembre 2021

MÉTHODOLOGIE

2 167 établissements régionaux ont répondu à cette enquête réalisée par mail du 16 au 20 septembre 2022. Les résultats ont été pondérés selon le poids de chaque établissement par rapport à son secteur d'activité à l'échelle du département.

Contact

observatoire@na-tourisme.com | informationnouvelle-aquitaine.cci.fr

@CCI NOUVELLE AQUITAINE | DIRECTION COMMUNICATION