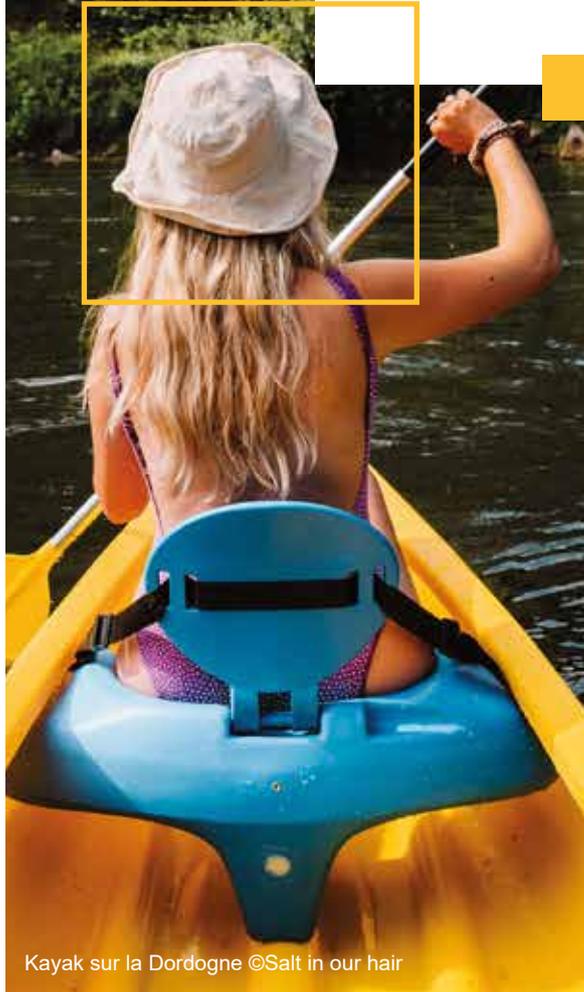




NOUVELLE-AQUITAINE CHIFFRES CLÉS DU TOURISME



Édition 2022



Kayak sur la Dordogne ©Salt in our hair

Ile de ré ©Salt in our hair





SOMMAIRE

2019

UNE ANNÉE
TOURISTIQUE
DE RÉFÉRENCE

- P.4** Données générales
- P.5** Plus de 12 milliards d'euros de retombées économiques
- P.6** 144 000 emplois touristiques en Nouvelle-Aquitaine
- P.7** 10,2 millions de passagers accueillis dans les aéroports
- P.8** 16,2 millions de nuitées dans l'hôtellerie de tourisme
- P.10** 27,1 millions de nuitées dans l'hôtellerie de plein air
- P.12** 98 000 lits en hébergements collectifs
- P.13** 25 sites et monuments recevant chacun plus de 150 000 visiteurs annuels

2021

L'ANNÉE DE
LA REPRISE

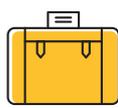
- P.14** Les arrivées internationales en hausse de 28%
- P.15** 1ère région touristique française pour les hébergements collectifs
- P.18** La Nouvelle-Aquitaine, une offre touristique complète
- P.19** Le tourisme durable en Nouvelle-Aquitaine
- P.23** 2021, une année record pour Terra Aventura



Domme ©Along Dusty Roads

DONNÉES GÉNÉRALES

CHIFFRES CLÉS



29,4

millions de séjours dans la région



181,9

millions de nuitées



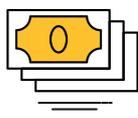
25,9

millions de nuitées étrangères



28,6

millions de nuitées pour les primo-visiteurs



12,3

milliards d'€ de retombées économiques directes

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



26,3

millions de séjours dans la région



156

millions de nuitées

89%

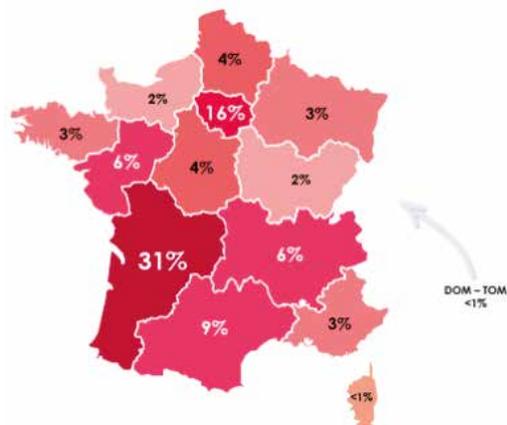
DES SÉJOURS

86%

DES NUITÉES

82%

DE LA RECETTE TOURISTIQUE



LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



3,1

millions de séjours dans la région



25,9

millions de nuitées

11%

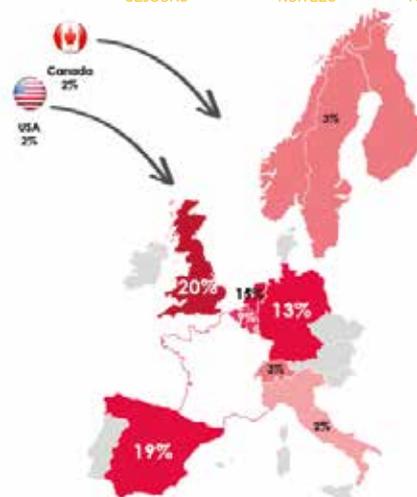
DES SÉJOURS

14%

DES NUITÉES

18%

DE LA RECETTE TOURISTIQUE



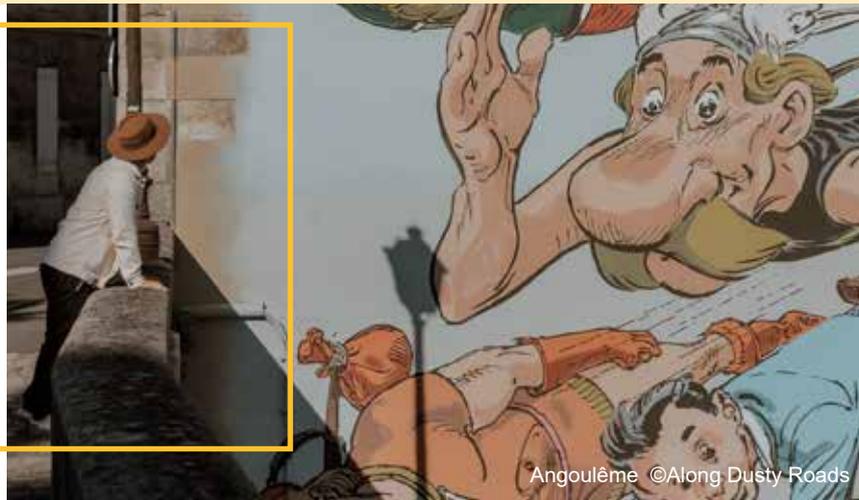
SUR 10 TOURISTES EN NOUVELLE-AQUITAINE

- 
1 est étranger pour 9 Français dont 3 Néo-Aquitains
- 
6 viennent pour vacances / agrément, 3 pour motif affinitaire et 1 pour motif pro
- 
4 séjournent sur le littoral pour 6 dans l'intérieur
- 
6 résident en hébergement marchand (dont 2 en location meublés, 2 à l'hôtel)
- 
5 viennent en famille ou en famille avec des amis
- 
7 séjournent entre mai et octobre
- 
4 sont des CSP+, pour 3 inactifs
- 
5 restent dans la région plus de 3 nuits

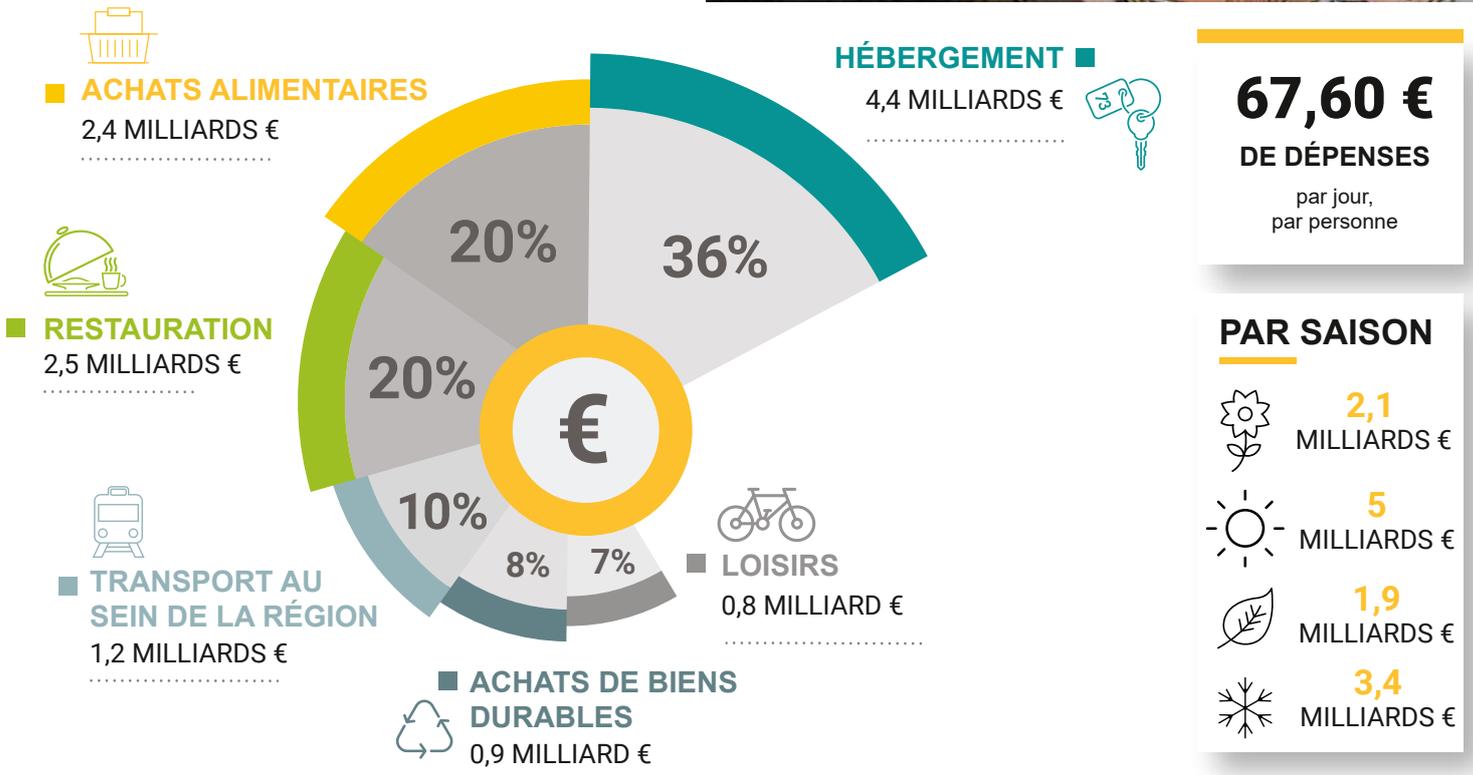
...ET TOUS SONT SATISFAITS ! (DONT 6 TRÈS SATISFAITS)

PLUS DE 12 MILLIARDS D'EUROS DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES

Hors transport pour se rendre en Nouvelle-Aquitaine



Angoulême ©Along Dusty Roads





144 000 EMPLOIS TOURISTIQUES EN NOUVELLE-AQUITAINE EN 2018*

* Calcul à partir de la nouvelle méthodologie de l'INSEE qui prend en compte les effectifs salariés des transports déclarés à Paris et régionalisés.



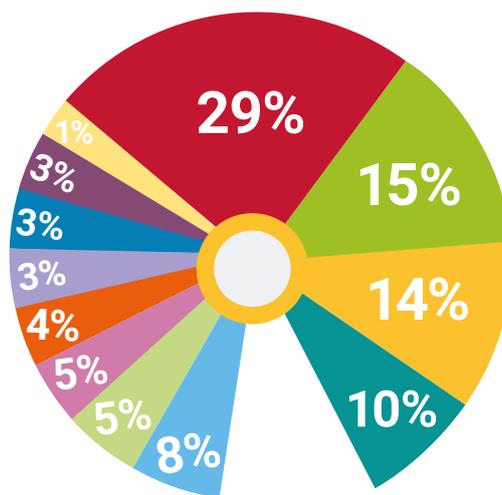
104 000
EMPLOIS SALARIÉS
TOURISTIQUES



7 500
EMPLOIS DANS
LE TRANSPORT

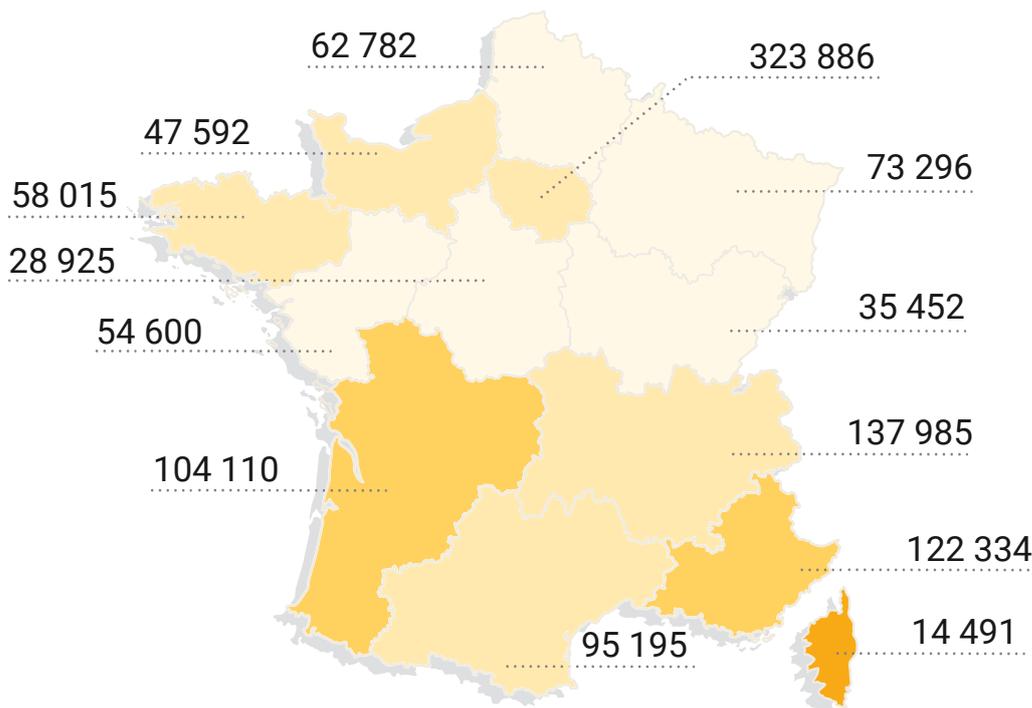


32 000
EMPLOIS NON
SALARIÉS



■ Gironde ■ Charente-Maritime ■ Pyrénées-Atlantiques ■ Landes
■ Dordogne ■ Charente ■ Vienne ■ Haute-Vienne ■ Corrèze
■ Deux-Sèvres ■ Lot-et-Garonne ■ Creuse

EFFECTIFS SALARIÉS TOURISTIQUES ET POIDS DANS L'EMPLOI SALARIÉ MARCHAND



68%

DES EMPLOIS
se situent dans les
départements du littoral

Effectifs salariés touristiques

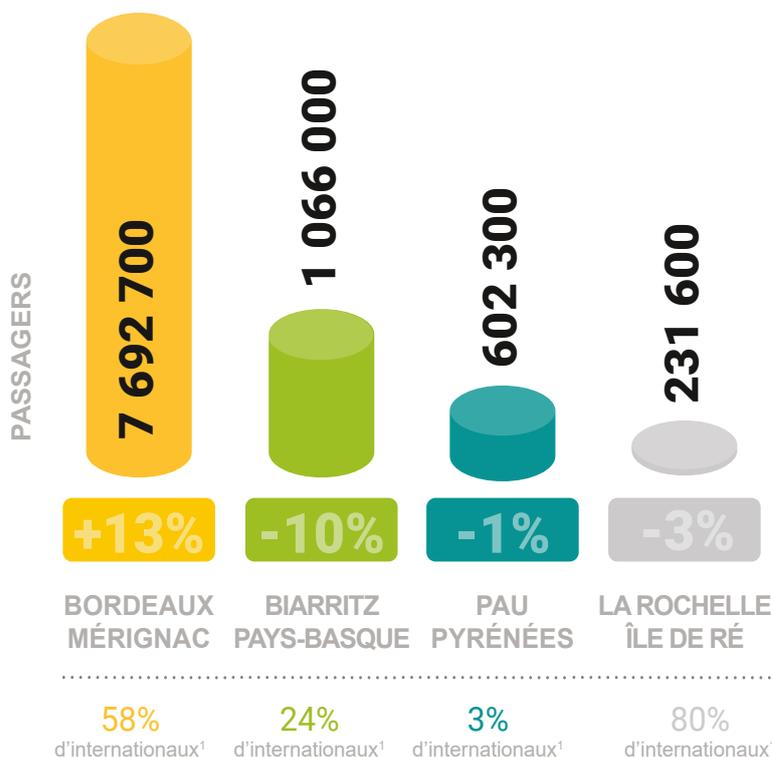
Poids de l'emploi salarié touristique
dans l'emploi salarié marchand (en %)



Source : INSEE - fichier tous salariés (DADS-DSN) 2018 en partenariat avec les comités régionaux du tourisme

10,2 MILLIONS DE PASSAGERS ACCUEILLIS DANS LES AÉROPORTS DE NOUVELLE-AQUITAINE EN 2019

© Joshua Woroniecki de Pixabay



Bordeaux concentre 73% de l'offre en sièges et Biarritz- Pays Basque 10%.

58% d'internationaux¹ 24% d'internationaux¹ 3% d'internationaux¹ 80% d'internationaux¹

^{1/} Passagers internationaux : passagers en provenance ou à destination de l'étranger

UNE CAPACITÉ AÉRIENNE EN HAUSSE DE 5% PAR RAPPORT À 2018



	SIÈGES EN 2019	VARIATION / 2018	PART DANS LE TOTAL
FRANCE	3 123 498	-3%	48%
ROYAUME-UNI	928 917	5%	14%
ESPAGNE	444 031	14%	7%
ITALIE	300 506	25%	5%
PORTUGAL	262 865	49%	4%
MAROC	242 485	54%	4%
PAYS-BAS	201 467	-2%	3%
SUISSE	200 690	8%	3%
BELGIQUE	146 158	-6%	2%
ALLEMAGNE	132 983	14%	2%
IRLANDE	111 979	12%	2%
GRÈCE	53 917	7%	1%



© Hôtel du Palais - CRTNA

1 807 HÔTELS

16,2 MILLIONS DE NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE DE TOURISME



10,1 MILLIONS DE TOURISTES



108 200

LITS

57% TAUX
D'OCCUPATION



PART DES
NUITÉES
ÉTRANGÈRES



PART DES
NUITÉES
D'AFFAIRES

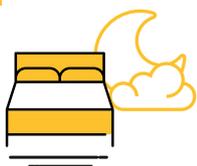
HÔTEL



ANNÉE 2019

	HÔTELS	CHAMBRES	ARRIVÉES	NUITÉES	DURÉE DE SÉJOUR	NUITÉES ÉTRANGÈRES	TAUX D'OCCUPATION
NOUVELLE-AQUITAINE	1 807	54 106	10 072 752	16 174 733	1,6	17,2%	57%
LITTORAL	551	15 601	2 753 568	4 952 977	1,8	16,1%	58,8%
INTÉRIEUR	1 256	38 505	7 319 183	11 221 758	1,5	17,7%	56,3%
HÔTELS NON CLASSÉS	449	7 371	1 094 628	1 730 685	1,6	13,3%	45,3%
HÔTELS 1-2 ÉTOILES	576	16 576	3 414 940	5 123 157	1,5	13,1%	56,8%
HÔTELS 3 ÉTOILES	587	20 276	3 705 874	5 994 249	1,6	16,3%	58,4%
HÔTELS 4-5 ÉTOILES	195	9 883	1 857 308	3 326 640	1,8	27,4%	62,9%
HÔTELS INDÉPENDANTS	1 503	33 132	5 174 612	8 782 541	1,7	15,5%	51,5%
HÔTELS DE CHAÎNE	304	20 974	4 898 142	7 392 192	1,5	19,2%	64,6%

L'ESPAGNE ET LE ROYAUME-UNI EN TÊTE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES DANS L'HÔTELLERIE DE NOUVELLE-AQUITAINE



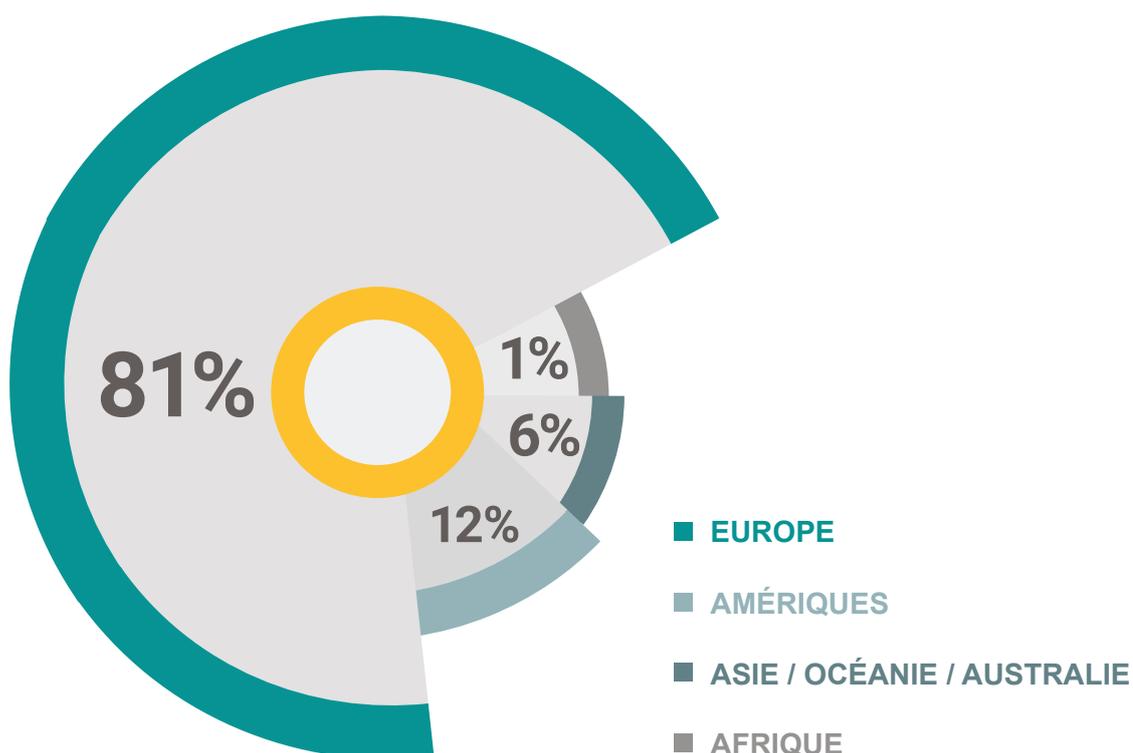
ANNÉE 2019

	NUITÉES HÔTELS NOUVELLE-AQUITAINE	% DES NUITÉES ÉTRANGÈRES
ESPAGNE	489 865	18%
ROYAUME-UNI	470 344	17%
BELGIQUE	250 768	9%
ALLEMAGNE	248 345	9%
ETATS-UNIS	246 884	9%
SUISSE	166 336	6%
ITALIE	130 694	5%
PAYS-BAS	121 715	4%
RUSSIE	47 942	2%
CANADA	37 555	1%
IRLANDE	35 360	1%
AUSTRALIE	30 597	1%
CHINE	28 159	1%
PROCHE ET MOYEN ORIENT	26 482	1%
JAPON	23 137	1%
RESTE DU MONDE	434 109	1%



64%

DES NUITÉES
sont réalisées entre
avril et septembre



1 330 CAMPINGS

27,1 MILLIONS DE NUITÉES
DANS L'HÔTELLERIE DE
PLEIN AIR

© Salt in the Hair

4,6 MILLIONS DE
TOURISTES142 200
EMPLACEMENTS37% TAUX
D'OCCUPATIONPART DES
NUITÉES
ÉTRANGÈRESPART DES
NUITÉES EN
EMPLACEMENTS
ÉQUIPÉS

77%

DES EMPLACEMENTS

de campings du littoral
de Nouvelle-Aquitaine sont occupés
en août

SAISON 2019*

	CAMPINGS	EMPLACEMENTS	ARRIVÉES	NUITÉES	DURÉE SÉJOUR FRANCE	DURÉE SÉJOUR ÉTRANGER	NUITÉES ÉTRANGÈRES	TAUX D'OCCUPATION
NOUVELLE-AQUITAINE	1330	142 171	4 610 949	27 084 776	5,8	6,0	28%	37%
LITTORAL	520	86 645	3 151 115	20 219 514	6,3	6,6	27%	40%
INTÉRIEUR	810	55 526	1 459 835	6 865 264	4,7	4,8	30%	30%
CAMPINGS NON CLASSÉS	306	10 656	216 084	840 638	4,0	3,47	19%	23%
CAMPINGS 1-2 ÉTOILES	310	21 429	547 136	2 683 369	4,9	5,01	25%	31%
CAMPINGS 3-4-5 ÉTOILES	714	110 086	3 847 730	23 560 770	6,1	6,2	28%	39%
EMPLACEMENTS NUS		85 262	2 319 113	11 209 383	4,6	5,2	39%	29%
EMPLACEMENTS ÉQUIPÉS		56 909	2 288 010	15 838 873	6,8	7,6	20%	47%

* Saison 2019 : avril à septembre

NÉERLANDAIS ET ALLEMANDS PREMIERS CLIENTS ÉTRANGERS DES CAMPINGS DE NOUVELLE-AQUITAINE

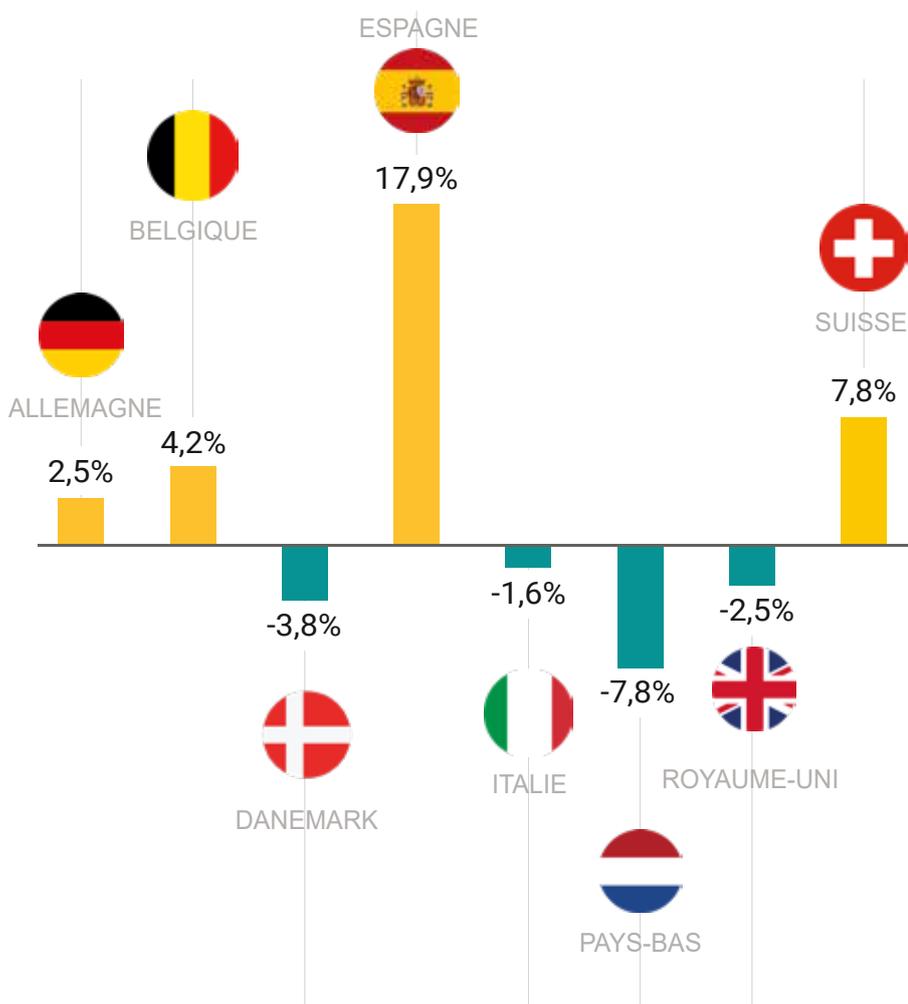


SAISON 2019*

	ARRIVÉES	% ARRIVÉES ÉTRANGÈRES	NUITÉES	% NUITÉES ÉTRANGÈRES
ALLEMAGNE	311 390	25%	2 020 517	27%
PAYS-BAS	274 595	22%	1 862 797	25%
ROYAUME-UNI	225 425	18%	1 360 210	18%
ESPAGNE	232 458	19%	1 045 137	14%
BELGIQUE	100 438	8%	649 738	9%
SUISSE	48 454	4%	253 094	3%
ITALIE	11 214	1%	37 040	...%
DANEMARK	3 789	...%	17 563	...%

* Saison 2019 : avril à septembre

EVOLUTION DES NUITÉES EN CAMPING 2018-2019



1,3

millions de touristes étrangers



7,5

millions de nuitées étrangères



© Résidence Vacancéole - Robert Palomba

98 000 LITS EN HÉBERGEMENTS COLLECTIFS*

* Résidences de tourisme, résidences hôtelières, villages de vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour.



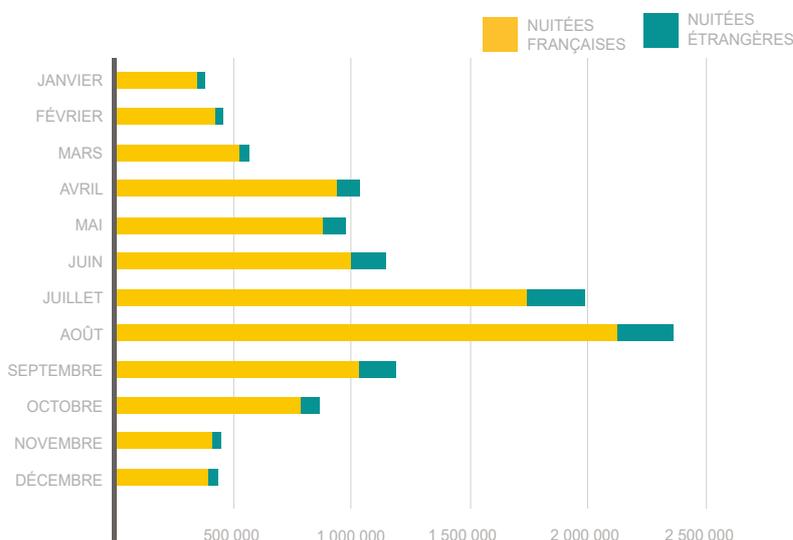
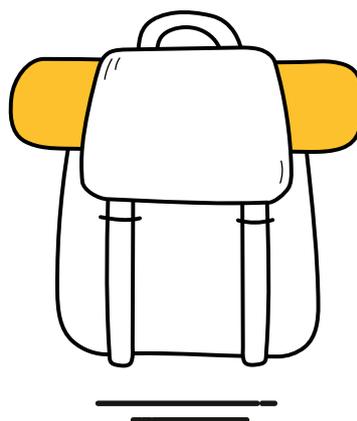
2,9 MILLIONS DE TOURISTES



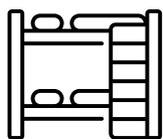
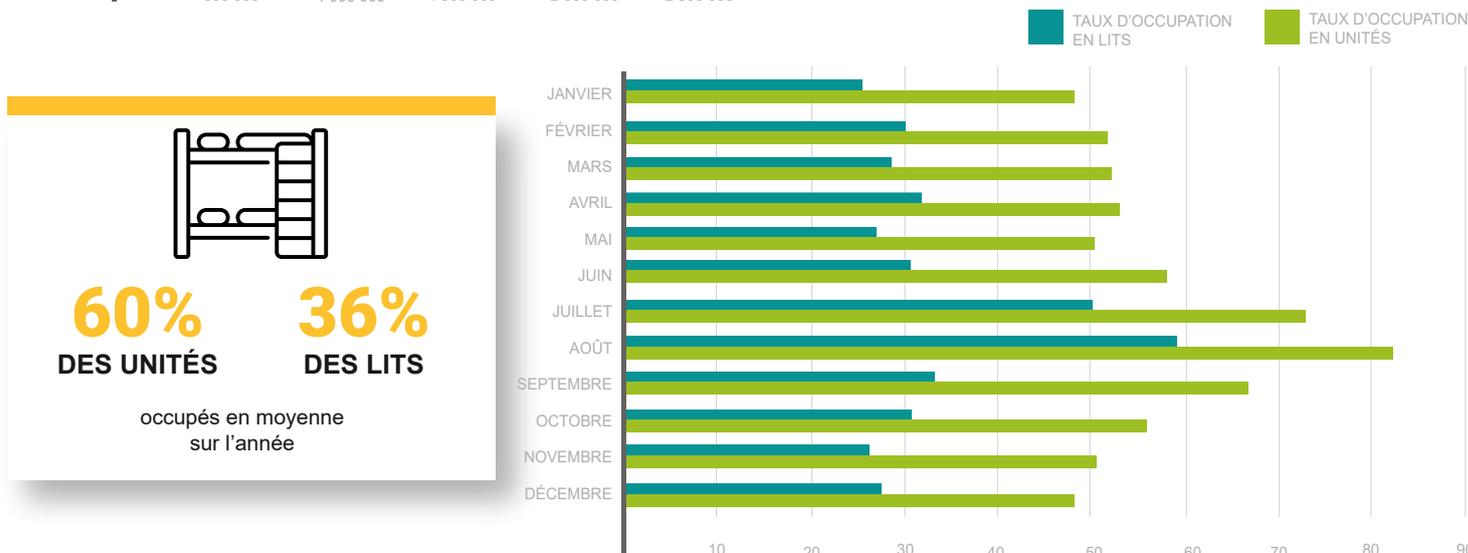
11,4 MILLIONS DE NUITÉES



338 ÉTABLISSEMENTS
36% TAUX D'OCCUPATION



76% DES NUITÉES réalisées d'avril à septembre



60% DES UNITÉS **36%** DES LITS

occupés en moyenne sur l'année

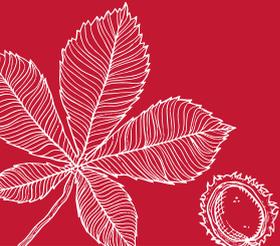


Parc du Futuroscope © Bruno Comtesse - D.Laming Architecte

AU MOINS 25 SITES ET MONUMENTS RECEVANT CHACUN PLUS DE 150 000 VISITEURS ANNUELS

SITES, MONUMENTS, MUSÉES

	DPT	COMMUNES	VISITEURS 2019
FUTUROSCOPE	86	CHASSENEUIL-DU-POITOU	1 890 000
AQUARIUM DE LA ROCHELLE	17	LA ROCHELLE	800 000
PARC ZOOLOGIQUE DE LA PALMYRE	17	LES MATHES	547 000
CITADELLE DE BLAYE	33	BLAYE	472 000
CENTRE AQUATIQUE « LES ANTILLES »	17	JONZAC	418 000
LA CITÉ DU VIN	33	BORDEAUX	416 000
DUNE DU PILAT NBRE DE VÉHICULES PARKING PAYANT	33	LA TESTE DE BUCH	369 550
LASCAUX - CENTRE D'ART PARIÉTAL LASCAUX IV	24	MONTIGNAC	350 000
LE PETIT TRAIN DE LA RHUNE	64	SARE	338 000
AQUARIUM DE BIARRITZ	64	BIARRITZ	299 000
CAVE DES PRODUCTEURS DE JURANÇON	64	GAN	265 000
VILLAGE MARTYR ET CENTRE DE LA MÉMOIRE D'ORADOUR SUR GLANE	87	ORADOUR-SUR-GLANE	247 000
CHÂTEAU DE CASTELNAUD	24	CASTELNAUD	220 000
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE	33	BORDEAUX	212 300
SITE D'ARJUZANX	40	ARJUZANX	206 000
ARSENAL DES MERS	17	ROCHEFORT	205 000
PARC DE MARQUEYSSAC	24	VÉZAC	202 000
PALMILUD À PÉRIGNY	17	PÉRIGNY	180 100
CAP SCIENCES	33	BORDEAUX	179 000
PHARE DES BALEINES	17	SAINT-CLÉMENT- DES-BALEINES	170 000
CENTRE AQUATIQUE DE CHÂTELAILLON	17	CHÂTELAILLON	170 000
LIAISON FOURAS-AIX	17	FOURAS	165 000
PHARE DE CHASSIRON	17	SAINT DENIS D'OLÉRON	165 000
PARC DE LA COCCINELLE	33	GUJAN MESTRAS	151 000
LA VALLÉE DES SINGES	86	ROMAGNE	150 000



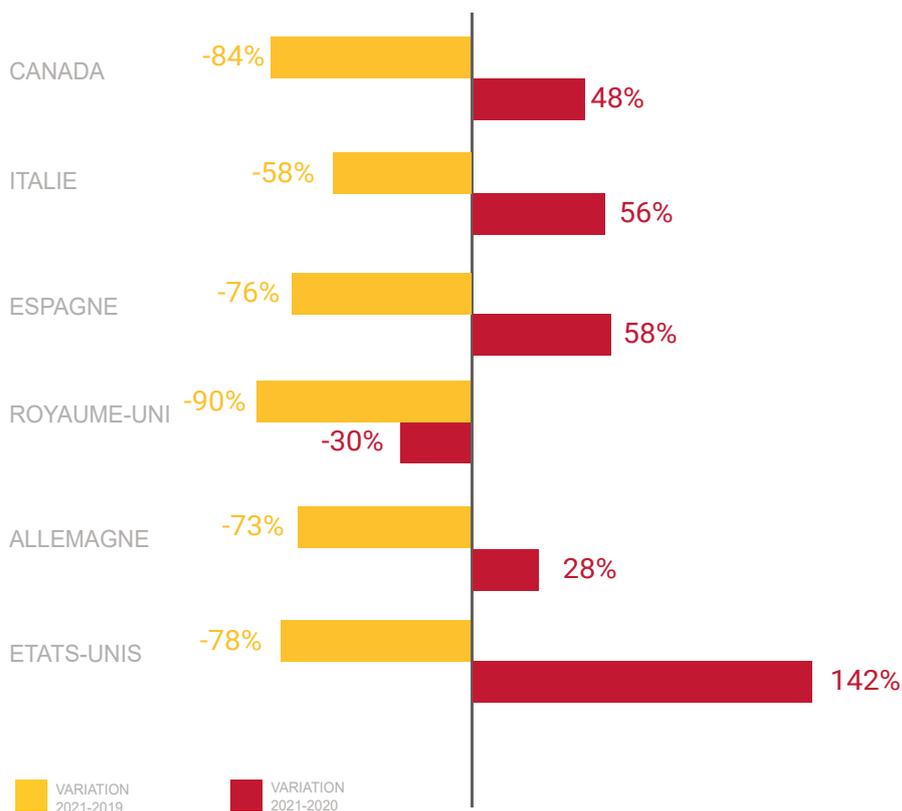
2021

L'ANNÉE DE LA REPRISE, APRÈS UNE ACTIVITÉ BOULEVERSÉE PAR LA PANDÉMIE EN 2020

2021, L'ANNÉE DE LA REPRISE



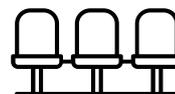
LES ARRIVÉES INTERNATIONALES EN HAUSSE DE 28% PAR RAPPORT À 2020



+ 28%
D'ARRIVÉES
INTERNATIONALES

par rapport à 2020

*mais ne représentent encore que le quart
du trafic aérien pré-covid*



+ 11%
DE NOMBRE DE SIÈGES SUR DES
VOLS INTERNATIONAUX À
DESTINATION DE LA
NOUVELLE-AQUITAINE

par rapport à 2020

mais reste en recul de 61% par rapport à 2019

LA NOUVELLE-AQUITAINE, 1^{ÈRE} RÉGION TOURISTIQUE FRANÇAISE POUR LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS*

Village flottant à Pressac © Were Go Again

* Hôtels, campings, villages de vacances et résidences de tourisme



39

MILLIONS DE NUITÉES

dans les hôtels, campings, villages de vacances et résidences de tourisme



1^{ÈRE}

RÉGION TOURISTIQUE

DE MAI À SEPTEMBRE 2021



+ 8%

DE HAUSSE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

par rapport à 2019

alors que la fréquentation étrangère
a baissé de 41%

-6,8%

DE BAISSSE DU NOMBRE DE NUITÉES PAR RAPPORT À 2019

Région française la moins touchée par la baisse du tourisme liée à la crise sanitaire



24

MILLIONS DE NUITÉES DANS LES CAMPINGS



HÔTELS
8 millions



AUTRES
7 millions



UN LITTORAL TRÈS ATTRACTIF

une fréquentation en hausse de 5% par rapport à 2019 dans les hôtels du littoral et de 1% dans les campings de la côte néo-aquitaine



LE TOURISME URBAIN PÉNALISÉ

notamment à cause de sa plus grande dépendance à la fréquentation étrangère.



ATTRAIT POUR LES DESTINATIONS VERTES

La hausse de la fréquentation en Dordogne, en Creuse et en Corrèze confirme l'attrait pour les destinations vertes.



15%

DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

contre 21% en 2019

Les Britanniques et les Espagnols sont ceux qui ont fait le plus défaut.



1^{ÈRE}

DESTINATION DES TOURISTES ÉTRANGERS EN CAMPINGS

grâce à une reprise sur les marchés néerlandais, belges, suisses et allemands.

HÔTELS : UNE FRÉQUENTATION QUI RETROUVE LE NIVEAU DE 2019 DE JUILLET À SEPTEMBRE



12,7
MILLIONS
DE NUITÉES

pour l'ensemble de l'année 2021

+31%
PAR RAPPORT
À 2020

-21%
PAR RAPPORT
À 2019



105 000
LITS

+3%
PAR RAPPORT
À 2020

-2%
PAR RAPPORT
À 2019



1 716
HÔTELS

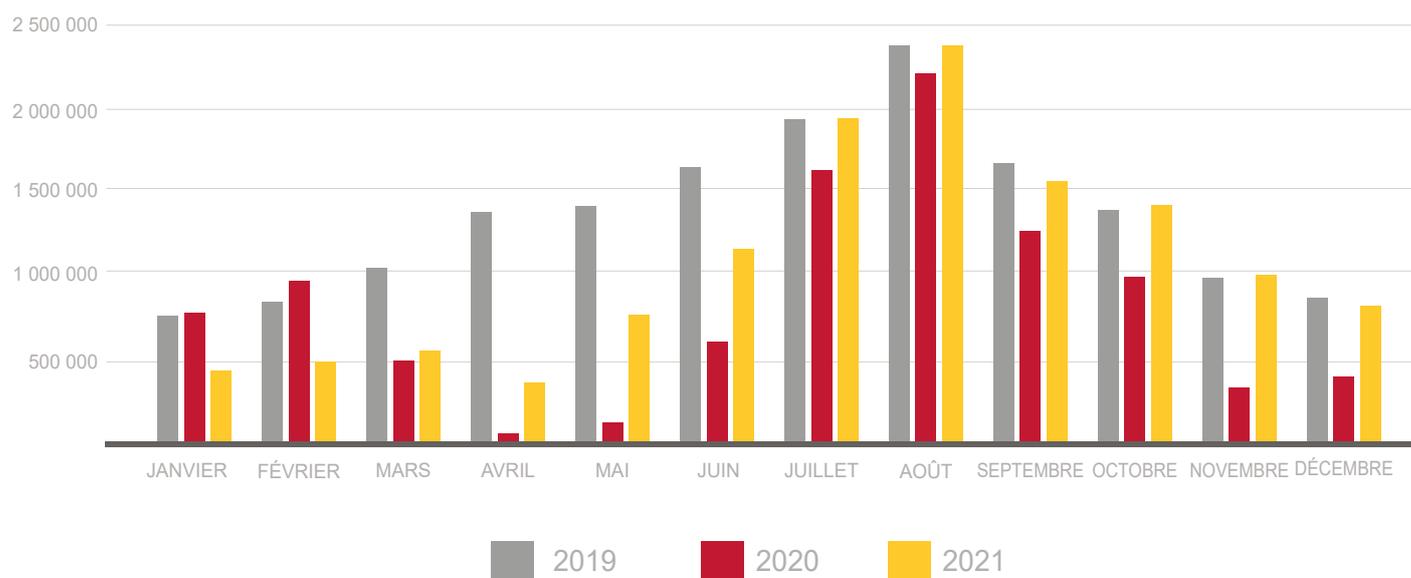
comme en 2020, soit 90 hôtels de moins qu'en 2019

HÔTEL

La fréquentation française est en forte hausse durant la haute saison, dépassant celle de 2019 de 13%. Ce qui a permis de compenser le recul de 42% des nuitées étrangères.

L'attractivité des hôtels de Nouvelle-Aquitaine se confirme dans un contexte national de baisse de la fréquentation hôtelière de 17% en juillet-août.

EVOLUTION DES NUITÉES DANS LES HÔTELS DE NOUVELLE-AQUITAINE PAR MOIS



CAMPINGS : UNE FRÉQUENTATION QUASIMENT ÉQUIVALENTE À CELLE DE 2019. ILS DÉPASSENT DE 15% LEUR NIVEAU D'ACTIVITÉ DE LA HAUTE SAISON 2020.



24 MILLIONS
DE NUITÉES
de mai à septembre 2021



1 310
CAMPINGS



125 961
EMPLACEMENTS

Ces bons scores sont obtenus grâce à :

La **hausse du nombre de nuitées enregistrées dans les campings du littoral** (+14,5% par rapport à 2020 et +1% par rapport à 2019)

L'**augmentation de la fréquentation française** (+16% par rapport à 2020 et +9% par rapport à 2019).

La haute saison 2021 est également marquée par une **forte reprise dans l'intérieur** (+17% par rapport à 2020) mais qui ne suffit pas à retrouver les scores de 2019 (-6%).

La **fréquentation étrangère**, malgré une hausse de 13% par rapport à 2020 **reste inférieure de 28% à celle de la période pré-covid.**



SAISON 2021*

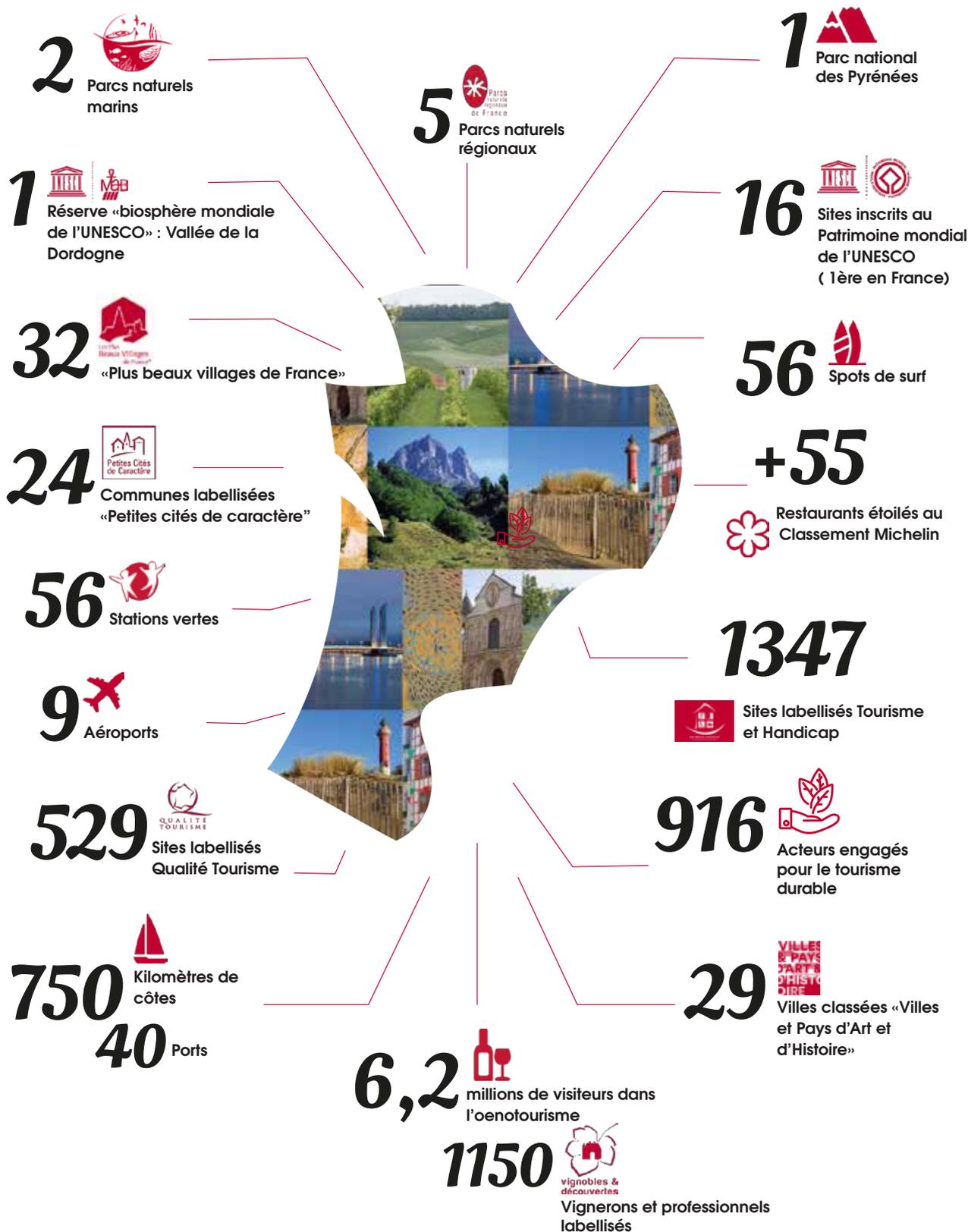
	CAMPINGS	EMPLACEMENTS	ARRIVÉES	NUITÉES	DURÉE SÉJOUR FRANCE	DURÉE SÉJOUR ÉTRANGER	NUITÉES ÉTRANGÈRES	TAUX D'OCCUPATION
NOUVELLE-AQUITAINE	1 310	125 961	4 199 194	24 192 360	5,8	5,7	19%	40%
LITTORAL	557	82 394	2 906 182	18 401 324	6,3	6,4	19%	45%
INTÉRIEUR	753	43 568	1 293 012	5 791 035	4,5	4,3	19%	30%
CAMPINGS NON CLASSÉS	312	8 235	250 431	739 509	3,0	2,5	14%	24%
CAMPINGS 1-2 ÉTOILES	285	17 328	539 533	2 527 754	4,6	4,8	23%	37%
CAMPINGS 3 ÉTOILES	411	39 620	1 237 426	6 454 224	5,2	5,1	19%	36%
CAMPINGS 4-5 ÉTOILES	302	60 778	2 171 804	14 470 871	6,7	6,7	19%	46%
EMPLACEMENTS NUS		72 277	1 919 792	10 120 218	5,3	5,3	29%	33%
EMPLACEMENTS ÉQUIPÉS		53 685	2 279 402	14 072 140	6,1	6,7	12%	50%

* Saison 2021 : mai à septembre



Maison de Cognac Martell © B. Bloch - CRTNA

LA NOUVELLE-AQUITAINE, UNE OFFRE TOURISTIQUE COMPLÈTE



LE TOURISME DURABLE EN NOUVELLE-AQUITAINE

© D. Guillemain - CRTNA

Infographie sur les grands enseignements de l'étude dédiée au tourisme durable en région Nouvelle-Aquitaine, pilotée en 2021 par le CRT Nouvelle-Aquitaine et le cabinet Voltere Consulting (groupe EGIS).

CHIFFRES CLÉS



1119

Acteurs néo-aquitains engagés en matière de tourisme durable (selon le référentiel régional commun)



1^{ÈRE}

motivation associée à la pratique de vacances durables :

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

La pratique d'écogestes est privilégiée

95 %

des départs en vacances sont réalisés à l'aide du triptyque voiture (68%), avion (15%), train (12%)

52 %

Des Français sont sensibles au tourisme durable

40% 36% 28%



7.9/10

Note attribuée à la Nouvelle-Aquitaine en tant que destination touristique durable

8,3/10 8,1/10 6,7/10



POUR RAPPEL

Selon l'ADEME (l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), le tourisme représente 11% des émissions de gaz à effet de serre en France dont les 3/4 sont générées par les transports (77 %).

PROFIL ET ATTENTES DES TOURISTES SENSIBLES AU TOURISME DURABLE

85%

D'entre eux sont prêts à modifier leur **BUDGET** pour des vacances durables en France


une augmentation inférieure à 10% pour 44% des Français

6/10

consomment des **DES PRODUITS LOCAUX**


avec une augmentation pendant les vacances

ATTENTES ENVERS LES PROFESSIONNELS

1. S'approvisionner en produit locaux
2. Limiter leur impact sur l'environnement

VISITE DE SITES CULTURELS

1ÈRE ACTIVITÉ
pratiquée par les touristes sensibles au tourisme durable

LA NATURE PRÉSERVÉE

arrive en tête des composantes d'un séjour durable

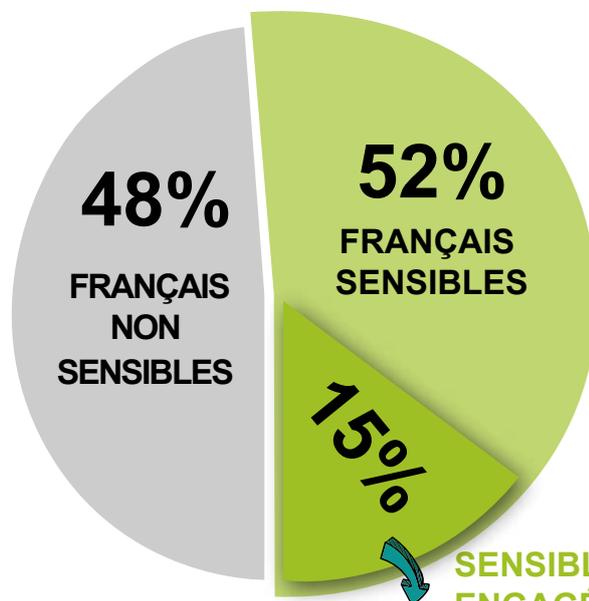
FREINS AU TOURISME DURABLE

 **Le prix**

 **Le manque de visibilité de l'offre**

FOCUS SUR LES CARACTÉRISTIQUES DES FRANÇAIS SENSIBLES AU TOURISME DURABLE

52% des Français sont sensibles au tourisme durable, dont 15% sont des « sensibles engagés » (segment de clientèle le plus engagé en matière de tourisme durable).



SENSIBLES ENGAGÉS

(dont) **seulement :**

24% limitent leur voyage en avion

1/3 choisissent un prestataire labellisé



58%

vivent dans des foyers sans enfant



56%

ont plus de 50 ans

67%

50-64 ans

59%

65 ans et plus

33%

18-24 ans



49%

habitent les grandes villes



51%

de CSP+

3 IDÉES À RETENIR DE L'ÉTUDE

UN ENGAGEMENT
CROISSANT DES ACTEURS
NÉO-AQUITAINS EN MATIÈRE
DE TOURISME DURABLE



UNE NÉCESSITÉ D'ACCOMPAGNER
DE MANIÈRE CIBLÉE
LA TRANSITION DE
L'OFFRE RÉGIONALE

UNE VOLONTÉ PARTAGÉE
DE RENFORCER LA VISIBILITÉ DE
L'OFFRE TOURISTIQUE DURABLE

QUELQUES AXES DE TRAVAIL DU CRT



LANCEMENT DE
BILANS CARBONE DE
DESTINATIONS



CRÉATION DE
COMMUNICATIONS DÉDIÉES
comprenant une survalorisation
des acteurs engagés et une
sensibilisation des visiteurs
au « voyager responsable »



SENSIBILISATION
DES PROFESSIONNELS
À TRAVERS LES
CLUBS FILIÈRES



EXPÉRIMENTATIONS
Exemple : projet
« En Nouvelle-Aquitaine
sans ma voiture »
(CRT NA / ADEME).



UNE ANNÉE RECORD POUR TÈRRA AVENTURA

LES CHIFFRES CLÉS
2021



530

PARCOURS OUVERTS



35
POÏ'Z



petits personnages présents
sous la forme de badges à
collectionner, représentant
des thématiques de balades

2.5 MILLIONS
DE JOUEURS*



+ 132 000
NOUVELLES ÉQUIPES

50

NOUVEAUX PARCOURS EN
PRÉPARATION POUR 2022

dont

10

POURRONT SE
FAIRE À VÉLO



10 ANS

d'énigmes à résoudre durant la
découverte des pépites touristiques
de Nouvelle-Aquitaine

210 000
TÉLÉCHARGEMENTS D'APPLICATION



37 000
FANS



11 000
FOLLOWERS

UNE COMMUNAUTÉ
VIVANTE
ET INTERACTIVE

96 %

ONT POUR PRINCIPALE MOTIVATION
LA DÉCOUVERTE
DU PATRIMOINE INSOLITE



PROFIL DES JOUEURS

75 % DES ENFANTS ONT
MOINS DE 11 ANS

73 % ORIGINAIRES DE NA
(ÉTÉ 2021)

80 %

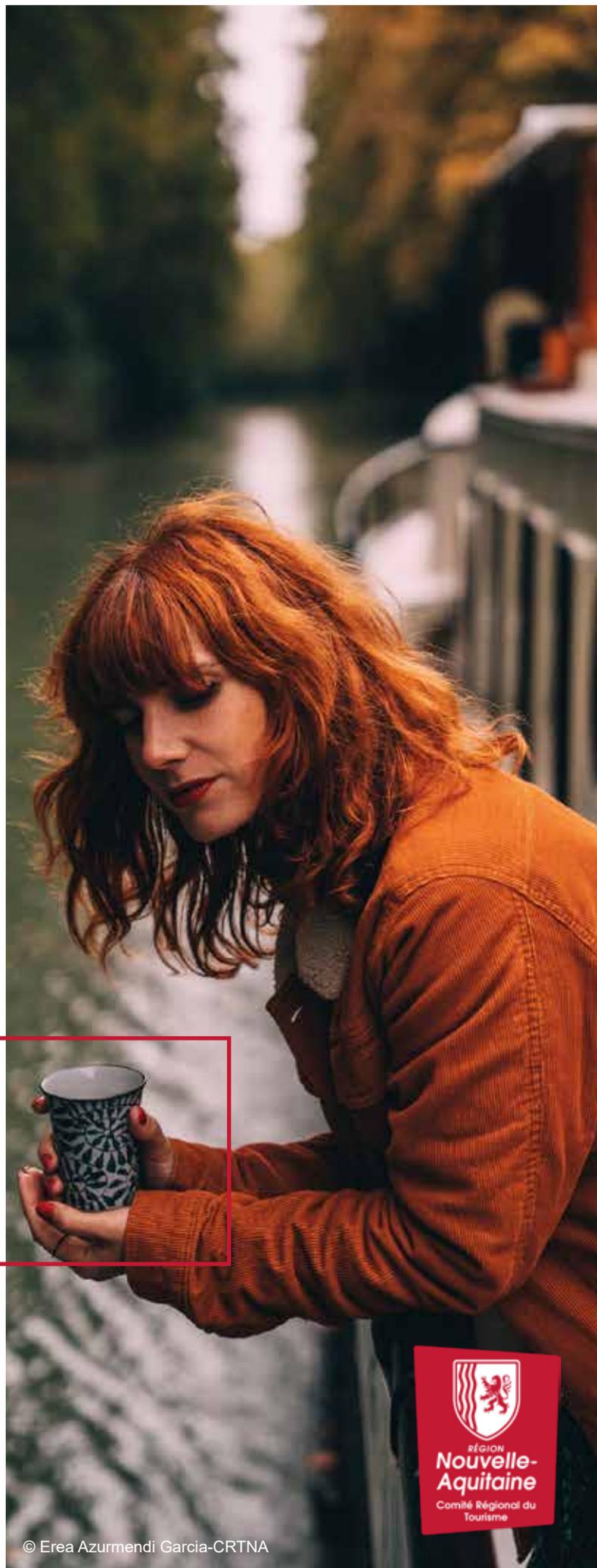
DES TERR'AVENTURIERS SONT
DES FAMILLES AVEC ENFANTS



*Fermeture COVID 2021 : du 3 avril au 3 mai



© Erea Azurmendi Garcia-CRTNA



© Erea Azurmendi Garcia-CRTNA

