



VACANCES D'HIVER 2023

LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE



76% d'opinions positives dans l'intérieur grâce à l'attractivité de la métropole bordelaise

Des touristes attentistes pour les vacances de printemps

DES VACANCES D'HIVER RÉUSSIES POUR 72% DES PROFESSIONNELS NÉO-AQUITAINS

Durant les vacances d'hiver, du 4 février au 5 mars, **la Nouvelle-Aquitaine a su attirer les clientèles françaises**. L'offre touristique est plus réduite que durant période estivale. Les professionnels ouverts sont globalement satisfaits : 31% estiment que leur fréquentation a dépassé leurs espérances, 41% qu'elle a été conforme à leurs attentes et 28% se disent déçus.

Les **indices de satisfaction sont plus élevés dans l'intérieur** que sur le littoral grâce aux très bons scores de la métropole bordelaise.

71% des hôteliers sont satisfaits de leur niveau d'activité durant cette période, avec des indices de satisfaction sensiblement équivalents dans l'intérieur et sur le littoral.

69% de responsables de résidences de tourisme sont satisfaits, avec des indices de satisfaction plus élevés dans l'intérieur grâce aux bons scores des grandes villes et notamment de Bordeaux où se conjuguent affaires et loisirs.

Malgré un bon enneigement pour les vacances, les stations de Gourette, Artouste et La Pierre St Martin auront du mal à compenser leur début de saison catastrophique par manque de neige. La dernière semaine des vacances, celle des Parisiens et des Toulousains, n'a pas été à la hauteur des espérances des responsables.

Fréquentation vacances d'hiver 2023 en Nouvelle-Aquitaine



UNE FRÉQUENTATION GLOBALEMENT STABLE PAR RAPPORT AUX VACANCES D'HIVER 2022

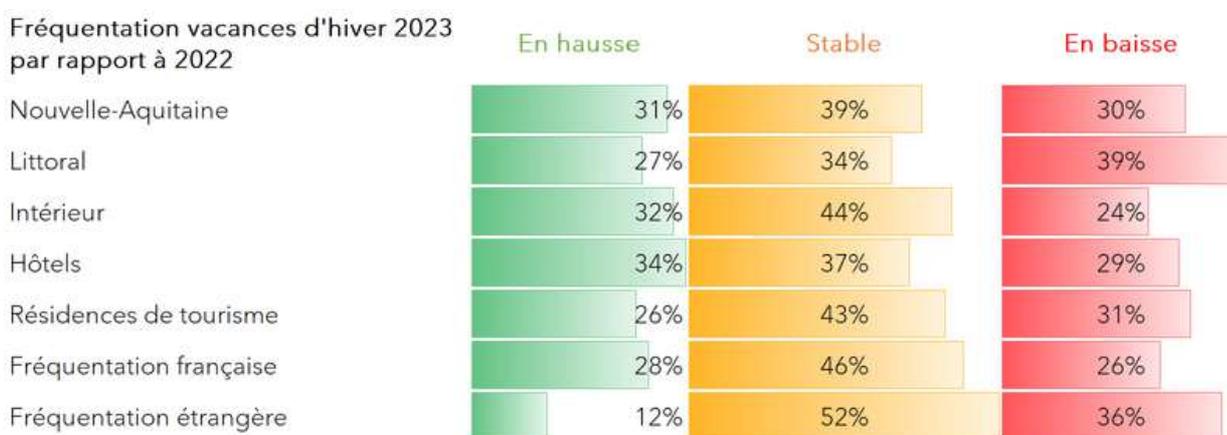
La clientèle française est restée fidèle à la Nouvelle-Aquitaine, générant une fréquentation équivalente à celle de l'an dernier. La fréquentation étrangère, de toute façon marginale en cette période, a été plutôt décevante.

La fréquentation des hôtels est stable sur le littoral et en augmentation dans l'intérieur grâce à la hausse de la fréquentation des hôtels de l'agglomération de Bordeaux. Il faut noter que certains établissements hôteliers ruraux ont décidé de ne pas rouvrir leurs portes avant la saison d'été, estimant que le coût de l'énergie impactait leurs marges de façon trop importante.

Les résidences de tourisme du littoral marquent une légère tendance à la baisse par rapport aux vacances d'hiver 2022. Dans l'intérieur, la hausse de fréquentation des résidences de tourisme n'a été ressentie que dans l'agglomération de Bordeaux.

Dans un contexte de forte inflation, cette stabilité de la fréquentation s'accompagne, selon de nombreux professionnels, d'une baisse des dépenses annexes, susceptible d'impacter le chiffre d'affaires des établissements.

Fréquentation vacances d'hiver 2023 par rapport à 2022



LES PERSPECTIVES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS

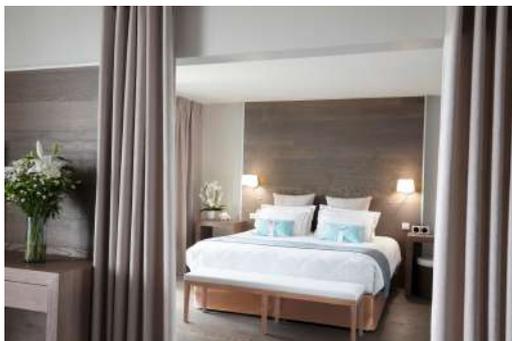
Dans un contexte économique et géopolitique difficile, les professionnels du tourisme de Nouvelle-Aquitaine ne sont pas sereins. Sur le littoral, 63% des professionnels ne sont pas satisfaits de leur niveau de réservation. Dans l'intérieur, les responsables sont toutefois moins inquiets. Les réservations de dernière minute, de plus en plus nombreuses, sont évidemment susceptibles d'inverser la tendance dans les hôtels et les résidences de tourisme.

Fin février, les réservations sur les plateformes collaboratives pour les vacances de printemps sont en hausse de 7% par rapport à l'an dernier selon AirDNA. Les réservations dans l'intérieur restent orientées à la hausse mais les réservations sur le littoral accusent un léger retard par rapport à 2022.



Réservations vacances de printemps 2023

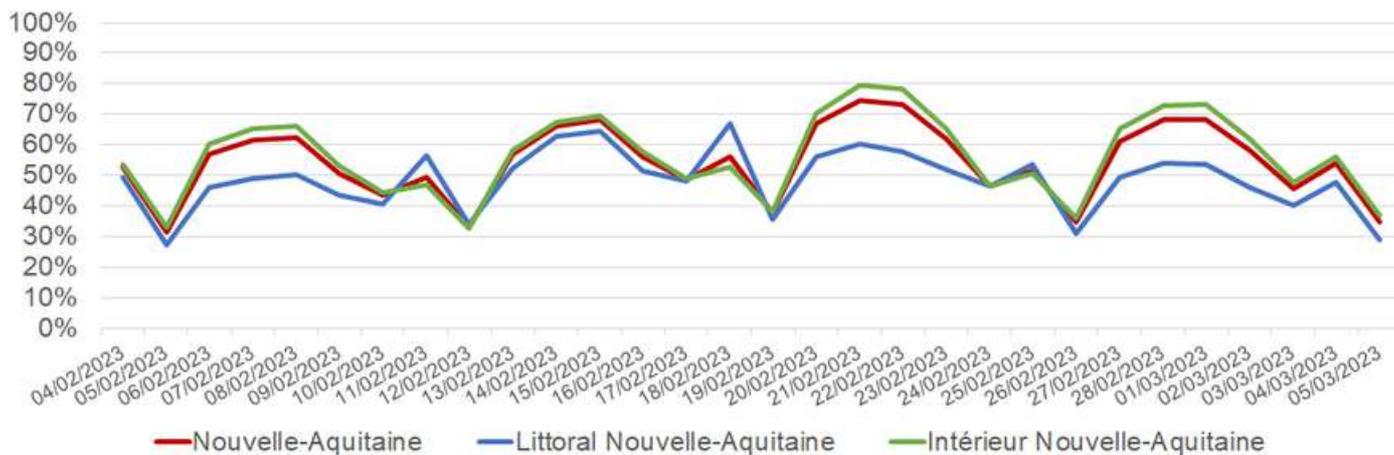




L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE EN NOUVELLE-AQUITAINE DURANT LES VACANCES D'HIVER

Selon le baromètre MKG de l'hôtellerie de chaîne et des résidences de tourisme, **54% des chambres** de ces établissements **étaient occupées durant les vacances d'hiver 2023** (+3 points par rapport à 2022).

Taux d'occupation dans les hôtels et résidences de tourisme de chaîne



Sur le littoral, le taux d'occupation s'établit moyen à 49%, soit une baisse de 5 points par rapport à 2022.

Dans l'intérieur, 56% des chambres étaient occupées (+5 points). L'intérieur obtient ces bons scores grâce à l'augmentation de la fréquentation dans les grandes villes comme Bordeaux et Poitiers.

LES LOCATIONS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES

Durant les vacances d'hiver, **l'offre en meublés en Nouvelle-Aquitaine a augmenté de 17%** par rapport à l'an dernier.

Dans le même temps, **le nombre de nuits réservées a enregistré une hausse de 29%** (32% dans l'intérieur et 26% sur le littoral). Les nuits passées dans des meublés de l'intérieur Néo-Aquitain représentent 54% de la fréquentation globale des meublés régionaux.

39% des meublés étaient loués, en moyenne chaque jour des vacances d'hiver 2023 (+4 points par rapport à 2022). 41% des meublés de l'intérieur et 36% des meublés du littoral étaient loués pendant cette période de vacances.

Top 5 des destinations réservées pour les vacances de printemps :

1. Littoral charentais
2. Littoral basque
3. Côte landaise
4. Bordeaux
5. Bassin d'Arcachon

