



VACANCES DE PRINTEMPS 2023

LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE



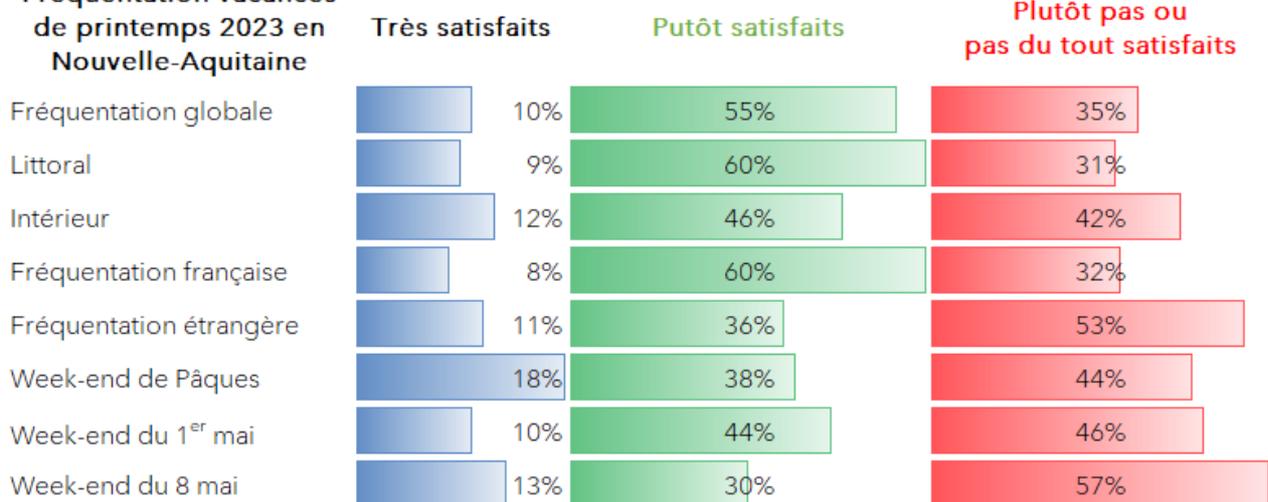
69% d'opinions positives sur le littoral
une fréquentation équivalente à celle de l'an dernier

65% DES PROFESSIONNELS NÉO-AQUITAINS SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION DES VACANCES DE PRINTEMPS

Les vacances de printemps se sont globalement bien passées en Nouvelle-Aquitaine grâce à :

- **une fréquentation française soutenue** de l'ensemble des hébergements, des activités de sports et loisirs ainsi que des sites de visites,
- **une bonne attractivité du littoral** et notamment des campings, des résidences de tourisme et villages de vacances, ainsi que des activités de sports et loisirs et des sites culturels de la côte
- **des week-ends de Pâques et du 1er mai bien fréquentés sur le littoral** alors que les scores du week-end du 8 mai sont moins bons mais restent corrects dans l'intérieur.

Fréquentation vacances de printemps 2023 en Nouvelle-Aquitaine



68% des responsables sont satisfaits de leur fréquentation française (72% sur le littoral et 63% dans l'intérieur). Les touristes français ont été particulièrement présents dans les résidences de tourisme, les villages de vacances et les campings du littoral. Ils ont aussi répondu présents pour les activités de sports et loisirs sur le littoral et dans l'intérieur.



73% des professionnels ont au moins égalé leur fréquentation française des vacances de printemps 2022 : 31% l'ont dépassée et 42% l'estiment équivalente à celle de l'an dernier.

Cette appréciation globale résulte de résultats très différents selon les hébergements et les territoires :

- les Français sont venus plus nombreux dans les campings du littoral ainsi que les résidences de tourisme et villages de vacances de l'intérieur.
- la fréquentation française baisse dans les hôtels de l'intérieur et du littoral.
- la fréquentation française est orientée à la hausse de façon beaucoup plus sensible dans les activités de sports et loisirs et les sites de visites de la côte que dans l'intérieur.

UNE FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE EN DEMI-TEINTE



Seulement **47% des professionnels se disent satisfaits de leur fréquentation étrangère sur la période des vacances de printemps 2023.**

La moitié des professionnels de l'hôtellerie de plein air enregistrent une bonne fréquentation étrangère, alors que dans les hôtels, les résidences de tourisme et les villages de vacances les avis positifs sont minoritaires.

70% des professionnels ont au moins égalé leur fréquentation étrangère des vacances de printemps 2022 : 20% l'ont dépassée et 50% l'estiment équivalente à celle de l'an dernier.

Les Espagnols sont venus plus nombreux que durant les vacances de printemps 2022 et la clientèle allemande est stable par rapport à l'an dernier. La fréquentation des autres marchés européens et des marchés lointains marque le pas.

Durant les vacances de printemps, les principales clientèles étrangères de la Nouvelle-Aquitaine sont :

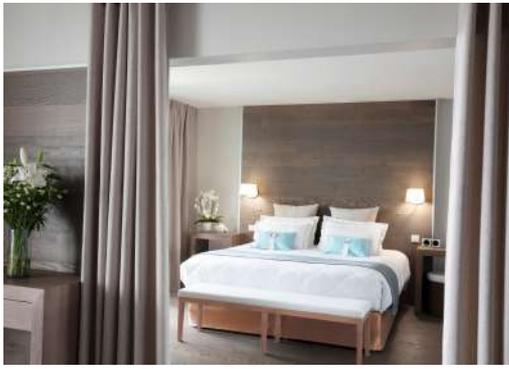
1. les **Espagnols**, grâce à leur première place des clientèles étrangères des hôtels et des résidences de tourisme et villages de vacances,
2. les **Allemands**, première clientèle étrangère des campings du littoral,
3. les **Néerlandais**, première clientèle étrangère des campings de l'intérieur,
4. les **Britanniques**, deuxième clientèle étrangère des hôtels et troisième des campings,
5. les **Belges**, troisième clientèle étrangère des hôtels de Nouvelle-Aquitaine et quatrième des campings.



47% DES PROFESSIONNELS ESTIMENT QUE L'INFLATION A IMPACTÉ LEUR FRÉQUENTATION

48% des responsables d'hébergements et 52% des responsables de sites de visites et autres activités estiment que la hausse des prix a eu un impact sur leur fréquentation durant les vacances de printemps. 56% estiment qu'elle induit une baisse de la durée de séjour et 45% une baisse de leur chiffre d'affaires.





L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE EN NOUVELLE-AQUITAINE

Après **un bon mois d'avril**, les vacances de printemps se terminent par une première semaine de mai équivalente à celle de l'an dernier. Le niveau d'activité des hôtels de l'intérieur est en hausse en avril mais est orienté à la baisse début mai. Les hôtels du littoral ont égalé leurs scores d'avril 2022 mais entament le mois de mai avec une dynamique à la hausse.

BAROMETRE HÔTELLERIE ET RESIDENCES DE TOURISME

	taux d'occupation	évolution/2022 sur le littoral	évolution/2022 dans l'intérieur	évolution totale
avril	65%	=	+ 3 points	+2 points
du 01/05 au 07/05	63%	+ 5 points	- 2 points	=

Source : MKG

LES LOCATIONS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES EN FORTE CROISSANCE

En avril, **l'offre en meublés a augmenté de 15%** par rapport à l'an dernier. Dans le même temps, **le nombre de nuits réservées a enregistré une hausse de 32%** (35% dans l'intérieur et 28% sur le littoral). Les nuits passées dans des meublés dans l'intérieur de la Nouvelle-Aquitaine représentent 48% de la fréquentation globale régionale et celles sur le littoral 52%.

48% des meublés étaient loués, en moyenne chaque jour du mois d'avril. La demande ayant augmenté plus rapidement que l'offre, le taux d'occupation grimpe de 5 points par rapport à avril 2022 (+4 points dans l'intérieur et +6 points sur le littoral).

Début mai, **les réservations pour la saison restent orientées à la hausse** sauf pour le mois de juin (-1%) amputé du week-end de Pentecôte qui bénéficie cette année au mois de mai : +14% pour le mois de mai, +5% pour juillet août et +21% pour septembre.





LES ARRIVÉES AÉRIENNES : LA REPRISE SE CONFIRME

Depuis le début de la saison, les arrivées aériennes internationales ont augmenté de 9% par rapport à 2022 et les réservations pour la saison sont supérieures de 22% à celles de l'an dernier (-11% par rapport à 2019).

ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

	évolution/2022
avril 2023	9%
depuis le début de l'année	12%

RÉSERVATIONS AÉRIENNES INTERNATIONALES

	évolution/2022	évolution/2019
mai	17%	-21%
juin	24%	-15%
juillet	10%	-8%
août	18%	-10%
septembre	81%	-18%

Source : Forwardkeys

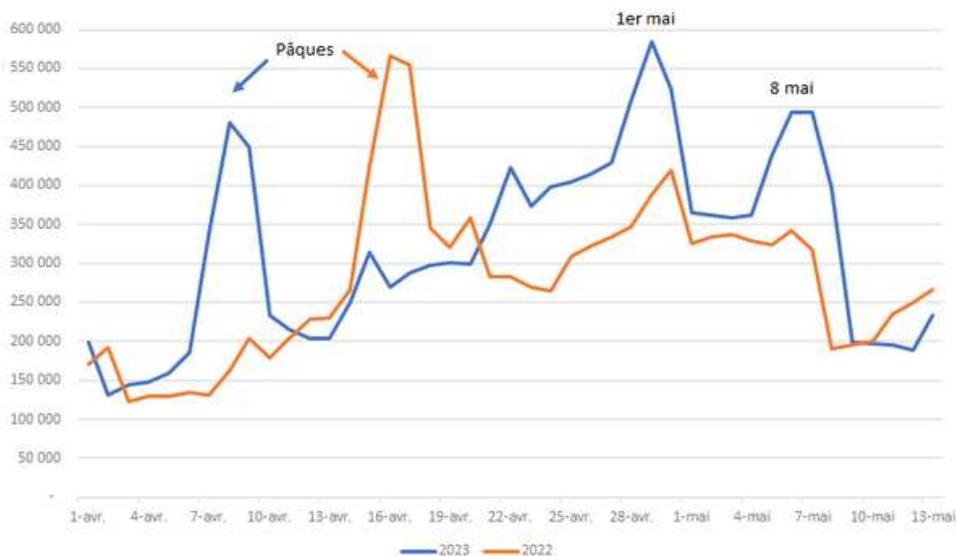
TOP5 des pays émetteurs depuis le début de l'année

- 1 Royaume-Uni
- 2 Espagne
- 3 Portugal
- 4 Italie
- 5 Belgique

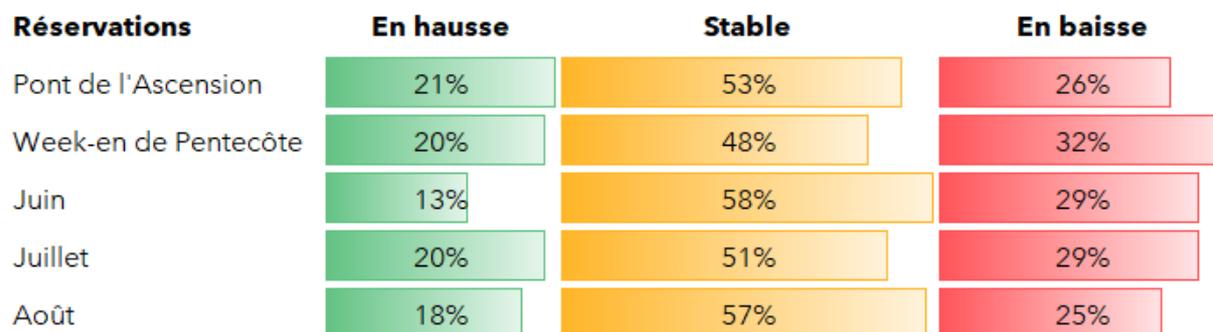
DES NUITÉES FRANÇAISES EN HAUSSE

Les nuitées françaises sont en hausse de 19% par rapport aux vacances de printemps 2022.

Nuitées françaises en Nouvelle-Aquitaine



DES TOURISTES ENCORE ATTENTISTES POUR LE RESTE DE LA SAISON



Pour les ponts à venir, les professionnels sont plus nombreux à noter une baisse de leurs réservations qu'une hausse.

Cette tendance résulte de ressentis très différents selon les territoires et les hébergements. Les professionnels des campings de de l'intérieur sont plus sereins : leurs réservations sont en hausse. Les hôteliers et les responsables de villages de vacances de l'intérieur ont un niveau de réservation équivalent à celui de l'an dernier pour l'Ascension mais en baisse pour la Pentecôte. Sur le littoral, les réservations sont orientées à la baisse pour cette période.

Pour le mois de juin, 13% des responsables d'hébergements notent une hausse de leurs réservations contre 29% une baisse.

Les professionnels du littoral comme de l'intérieur enregistrent cette tendance.

Pour le mois de juillet, les plannings tardent à se remplir dans les hôtels et dans les résidences de tourisme et villages de vacances, dans l'intérieur comme sur le littoral. Seuls les campings échappent à ce phénomène.

Les **mêmes tendances se dessinent pour le mois d'août** avec un retard plus accentué des réservations dans l'intérieur que sur le littoral. Les campings affichent un niveau de réservation au moins équivalent à celui de l'an dernier à la même époque.

44% des responsables d'hébergement ont noté un impact de l'inflation sur leurs réservations, ce qui explique en partie ces tendances mitigées pour l'été. Dans le même temps, 6 professionnels sur 10 estiment que les réservations de dernière minute augmentent. Ces dernières pourraient très bien compenser le retard actuel.

Prochaines publications pour la saison 2023 : 28 juin, 3 août, 5 septembre, 3 octobre

Source : enquête de conjoncture CRTNA mai 2023/ 933 répondants

