



JUILLET 2023

LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE



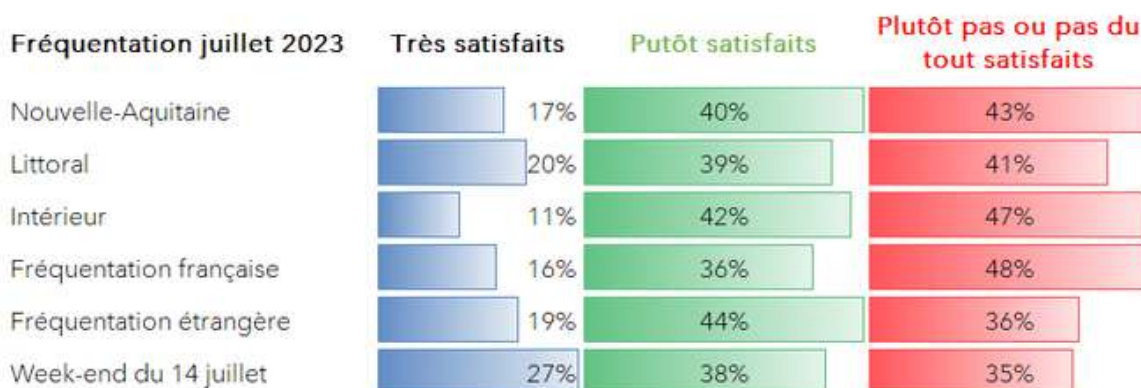
57% d'opinions positives

53% des professionnels déplorent une baisse de leur activité par rapport à juillet 2022

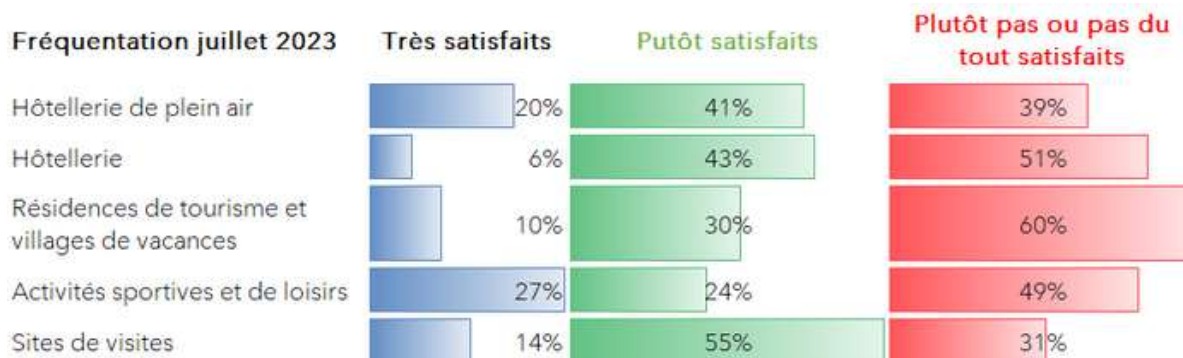
UN MOIS DE JUILLET CORRECT MAIS EN DEÇÀ DES RECORDS DE 2022

La majorité des professionnels du tourisme de Nouvelle-Aquitaine sont satisfaits de leur niveau d'activité de juillet 2022. Ces indices de satisfaction sont sensiblement inférieurs à ceux généralement observés en haute saison, ce qui s'explique notamment par une météo un peu capricieuse et **une baisse de la fréquentation des Français** qui ont retrouvé le goût des vacances à l'étranger ou qui ont réduit leur durée de séjour pour des raisons budgétaires. La hausse du coût de la vie a eu un impact négatif sur la fréquentation française de 78% des professionnels, sur la durée de séjour pour 71% des responsables et entraîné une baisse du chiffre d'affaires de 67% des prestataires.

Le bilan de ce mois de juillet 2023, suivant une haute saison 2022 exceptionnelle, reste cependant **positif pour les campings et plus particulièrement pour ceux du littoral** ainsi que pour les sites de visites du littoral comme de l'intérieur, moins sensibles à la météo que les activités de sports et de loisirs. **Les principales clientèles étrangères de la Nouvelle-Aquitaine (Néerlandais, Allemands, Belges, Britanniques et Espagnols) confirment leur retour amorcé l'été dernier.** Ils sont venus plus nombreux qu'en juillet 2022 sur le littoral néo-aquitain. Dans l'intérieur, la fréquentation étrangère marque le pas, à l'exception des Néerlandais.



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR TIRE SON ÉPINGLE DU JEU



UNE FRÉQUENTATION FRANÇAISE EN DEMI-TEINTE

Le mois de juillet a été à la hauteur des attentes 52% des professionnels, sur le littoral comme dans l'intérieur. Les meilleurs indices de satisfaction sont pour les campings (57%), les hôtels (50%). La fréquentation française a été décevante dans les résidences de tourisme et les villages de vacances ainsi que pour les activités sportives et de loisirs. **52% des professionnels n'ont pas atteint leur excellente fréquentation française de juillet 2022.** Dans l'intérieur, 57% des responsables ont accueilli moins de touristes français que l'an dernier. Sur le littoral, 20% ont dépassé leur fréquentation française de l'an dernier et 32% l'ont égalée. Les campings tirent le bilan le plus positif avec 58% des établissements du littoral qui égalent ou dépassent leur fréquentation française de l'an dernier.



63% DES RESPONSABLES SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

2022 avait marqué le grand retour des clientèles européennes. Cette tendance se confirme en 2023 mais avec des disparités selon les destinations :

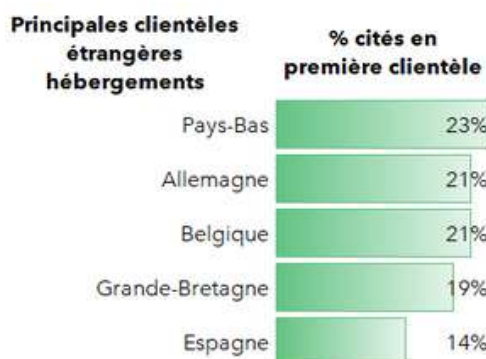
- **70% de professionnels satisfaits de leur fréquentation étrangère sur le littoral** (75% dans les campings et 59% dans les hôtels). 44% des professionnels estiment avoir dépassé leur fréquentation étrangère de juillet 2022 et 24% l'ont égalée. Cette tendance à la hausse repose sur les bons scores de l'hôtellerie de plein air du littoral : près de la moitié des campings du littoral néo-aquitains estiment avoir accueilli davantage de clients étrangers qu'en juillet 2022.
- **59% de professionnels satisfaits de leur fréquentation étrangère dans l'intérieur** (63% dans les campings et 56% dans les hôtels). Malgré ce mois de juillet correct, près le moitié des professionnels de l'intérieur estiment avoir accueilli moins de clients étrangers qu'en juillet 2022. Cette tendance à la baisse est notable dans tous les types d'hébergements.
- les responsables d'activités sportives et de loisirs sont globalement déçus de leur fréquentation étrangères, tout comme les sites de visite du littoral. A l'inverse, 70% des responsables de sites de visites dans l'intérieur enregistrent une fréquentation étrangère conforme à leurs attentes. **50% des sites de visites de l'intérieur ont accueilli davantage de clientèle étrangère** que l'an dernier et 26% le même nombre.



LES NÉERLANDAIS EN TÊTE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

En juillet, les principales clientèles étrangères de la Nouvelle-Aquitaine sont :

- **les Néerlandais**, première clientèle étrangère des campings de l'intérieur. Ils sont venus **plus nombreux qu'en juillet 2022** dans les campings du littoral et de l'intérieur et dans les hôtels de l'intérieur.
- **les Allemands**, première clientèle étrangère des campings du littoral. Leur fréquentation est **en hausse sur le littoral** dans les campings et les hôtels.
- **les Belges**, deuxième clientèle étrangère des hôtels, résidences de tourisme et villages de vacances et quatrième des campings. Ils sont venus **plus nombreux que l'an dernier dans les campings du littoral**.
- **les Britanniques**, troisième clientèle étrangère des campings et des hôtels. Ils sont en **progression sur le littoral**, dans les campings, les résidences de tourisme et villages de vacances.
- **les Espagnols**, première clientèle étrangère des hôtels et des résidences de tourisme et villages de vacances. Leur fréquentation est orientée **à la hausse dans tous les types d'hébergement du littoral**.



71% DES PROFESSIONNELLS SUBISSENT L'IMPACT DE L'INFLATION SUR LEURS RÉSERVATIONS



62% des professionnels notent une augmentation des réservations de dernière minute, sur lesquelles il faudra compter pour lever **les inquiétudes** :

- des hôtels, des résidences de tourisme et des villages de vacances tout au long du mois d'août sur le littoral comme dans l'intérieur
- des campings de l'intérieur tout au long du mois d'août et ceux des campings du littoral la seconde quinzaine.
- de tous les types d'hébergement au mois de septembre.

8 responsables sur 10 estiment que leurs clients ont diminué leur niveau de dépenses. Les professionnels devront s'adapter à **des clients moins dépensiers et de plus en plus en recherche de promotions** (tendance relevée par 59% des professionnels).

Après un mois de juillet 2023 équivalent à 2022 pour **les meublés loués via les plateformes collaboratives**, les réservations sont orientées à la hausse pour les mois d'août (+7%) et de septembre (+18%).

Prochaines publications pour la saison 2023 : 5 septembre, 3 octobre

Sources : enquête de conjoncture CRTNA juillet 2023/ 1 258 répondants

