



AOÛT 2023

# LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE



**86% d'opinions positives pour le mois d'août**  
**79% des professionnels du littoral satisfaits de leur haute saison**

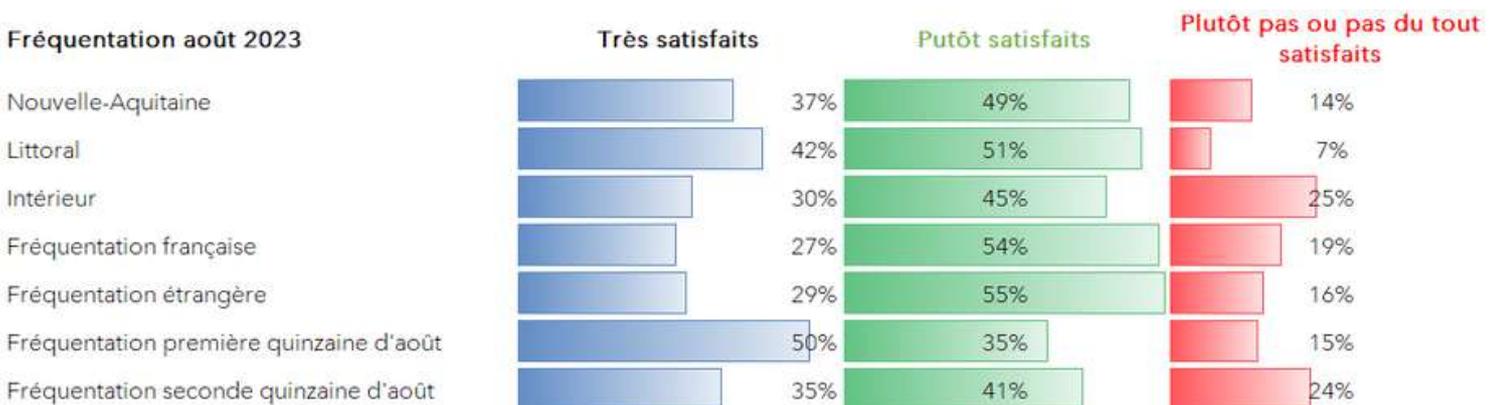
## UN MOIS D'AOÛT RÉUSSI, LÉGÈREMENT EN HAUSSE PAR RAPPORT À 2022

Les professionnels du tourisme en Nouvelle-Aquitaine tirent un bilan positif de leur activité du mois d'août. **Ce mois crucial de la saison estivale a été particulièrement réussi :**

- **lors de la première quinzaine** avec une majorité de responsables "très satisfaits"
- **sur le littoral** avec un indice de satisfaction de 93% (75% dans l'intérieur)
- **dans les campings** (94% de satisfaits)
- **grâce à des aoûtiers français toujours au rendez-vous et à une fréquentation étrangère qui confirme son retour**

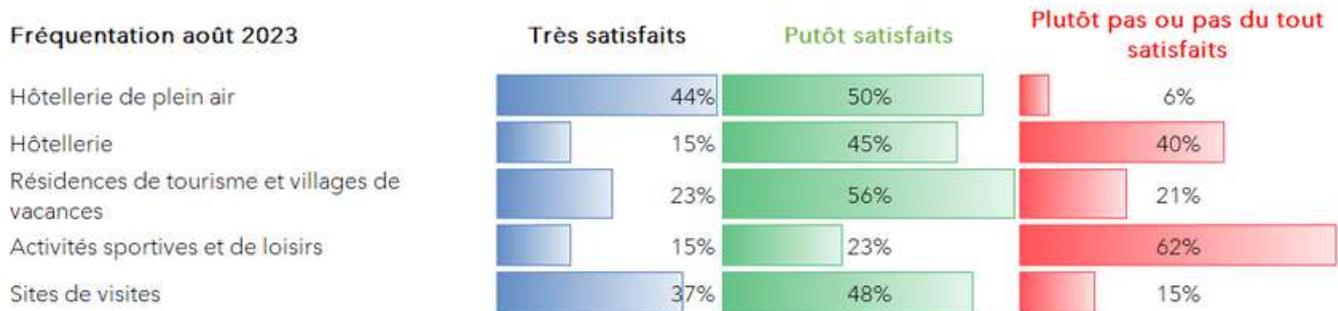
**32% des professionnels ont dépassé leur fréquentation d'août 2022** et 40% l'ont égalée. 72% des responsables déplorent cependant une baisse des dépenses des touristes, impactées par l'inflation.

Après un mois de juillet un peu mitigé, ces bons scores de fréquentation du mois d'août confirment l'attractivité de **la Nouvelle-Aquitaine, destination préférée des Français pour la haute saison** avec 14% des séjours réalisés. **74% des responsables sont satisfaits de leur haute saison**, équivalente à l'excellente haute saison 2022 sur le littoral.



# DE TRÈS BONS SCORES POUR L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

août 2023



Les résidences de tourisme et les villages de vacances ont également enregistré un niveau d'activité conforme à leurs attentes. Les sites de visites se sont montrés particulièrement attractifs. Les hôteliers du littoral sont satisfaits de leur fréquentation française et étrangère mais les hôtels de l'intérieur déplorent un manque de clients français.

## PLUS DE 8 RESPONSABLES SUR 10 SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Le mois d'août a été à la hauteur des attentes 75% des professionnels, de l'intérieur et de 86% des professionnels du littoral. L'hôtellerie de plein air affiche le meilleur taux de satisfaction concernant la fréquentation française (88%), suivie par les résidences de tourisme et les villages de vacances (76%) et les hôtels (56%).

29% des professionnels ont dépassé leur fréquentation française d'août 2022 (31% sur le littoral et 27% dans l'intérieur), 46% l'ont égalée. La fréquentation française est orientée à la hausse dans les campings du littoral et de l'intérieur et sur les sites de visite du littoral. A l'inverse, une majorité d'hôteliers déplorent un recul de la fréquentation domestique.



## 84% DES RESPONSABLES SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

2022 avait marqué le grand retour des clientèles européennes. Comme au mois de juillet, cette tendance se confirme en août 2023 :

- **93% de professionnels satisfaits de leur fréquentation étrangère sur le littoral** (94% dans les campings, 83% dans les résidences de tourisme et les villages de vacances et 90% dans les hôtels). 42% des professionnels estiment avoir dépassé leur fréquentation étrangère d'août 2022 et 41% l'ont égalée. Cette tendance à la hausse repose sur les bons scores de l'hôtellerie de plein air et de l'hôtellerie du littoral.
- **74% de professionnels satisfaits de leur fréquentation étrangère dans l'intérieur** (87% dans les campings, 68% dans les résidences de tourisme et les villages de vacances et 50% dans les hôtels). La comparaison avec août 2022 est très hétérogène : les campings de l'intérieur enregistrent une hausse de leur fréquentation étrangère mais les hôteliers et, dans une moindre mesure, les responsables de résidences de tourisme et villages de vacances notent une baisse de clientèle étrangère.
- **les responsables d'activités sportives et de loisirs et les sites de visite sont globalement satisfaits de leur fréquentation étrangère.** Les sites de visites ont dépassé leur fréquentation étrangère d'août 2022 et les activités de sports et de loisirs du littoral l'ont égalée. Les activités de sports et de loisirs de l'intérieur ont attiré moins de clients étrangers que l'an dernier.



# LES ALLEMANDS, LES BRITANNIQUES ET LES NÉERLANDAIS EN TÊTE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

En août, les principales clientèles étrangères de la Nouvelle-Aquitaine sont :

- **les Allemands**, première clientèle étrangère des campings de Nouvelle-Aquitaine. Ils sont venus **plus nombreux qu'en août 2022** dans les campings du littoral et de l'intérieur et dans les hôtels du littoral.
- **les Néerlandais**, deuxième clientèle étrangère des campings et les résidences de tourisme et villages de vacances. Leur fréquentation est **en hausse** dans les campings du littoral et de l'intérieur mais recule dans les hôtels.
- **les Britanniques**, deuxième clientèle étrangère des hôtels. Ils sont venus **plus nombreux que l'an dernier** dans les hôtels du littoral et en hôtellerie de plein air.
- **les Espagnols**, première clientèle étrangère des hôtels. Ils sont en **progression** dans les hôtels du littoral et dans les campings, les résidences de tourisme et villages de vacances.
- **les Belges**, dans le top 4 des clientèles étrangères de tous les types d'hébergements. Leur fréquentation est orientée **à la hausse** dans tous les types d'hébergement du littoral.



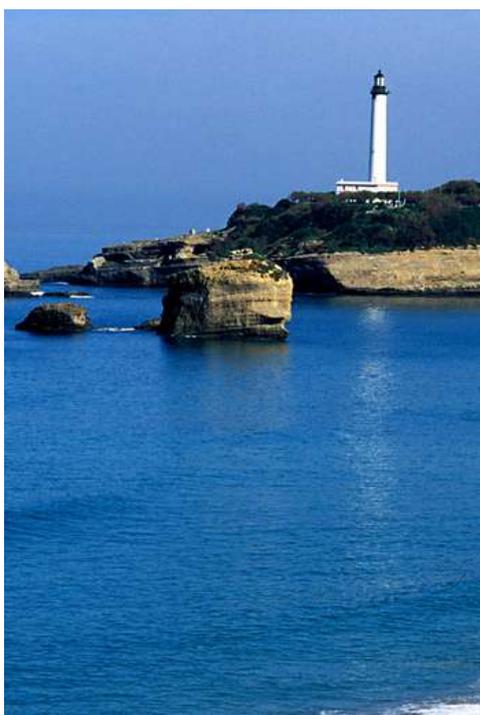
## L'ARRIÈRE-SAISON DÉPENDRA DES RÉSERVATIONS DE DERNIÈRE MINUTE



**Les deux tiers des responsables indiquent que les réservations de dernière minute augmentent**, les clients choisissant leur hébergement au dernier moment, notamment en fonction des conditions météo et des promotions proposées.

- **le mois de septembre s'annonce équivalent à 2022 sur le littoral** avec des réservations stables dans les campings, en hausse dans les résidences de tourisme et les villages de vacances mais en baisse dans les hôtels .
- **Les plannings des destinations de l'intérieur tardent à se remplir en septembre** quel que soit le type d'hébergement.
- **les réservations pour le mois d'octobre sont en-deçà du niveau de l'an dernier.**

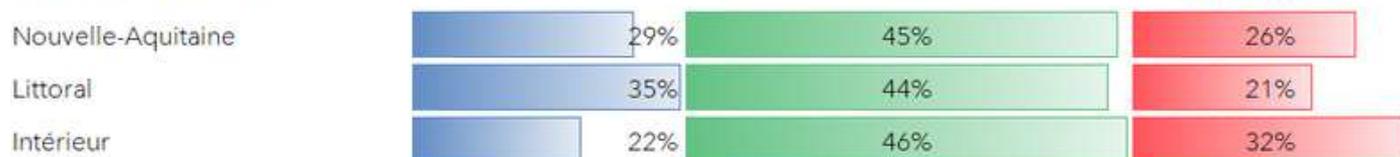
**Les locations via les plateformes collaboratives ont dépassé de 1% celles d'août 2022 et restent orientées à la hausse pour septembre (+7%).** Pour octobre, la tendance est, pour l'instant, à la baisse (-1%).



# UNE HAUTE SAISON 2023 RÉUSSIE POUR LES TROIS QUARTS DES PROFESSIONNELLS

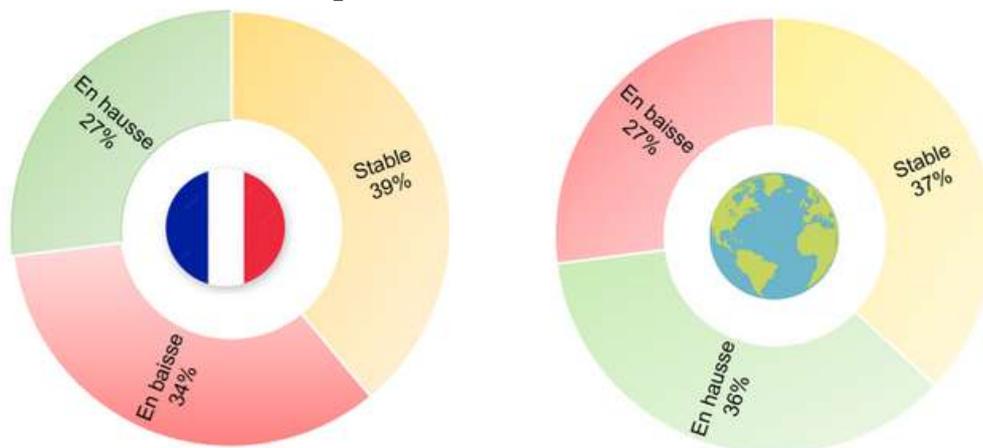
juillet-août 2023

Fréquentation haute saison 2023



Les indices de satisfaction sont plus élevés sur le littoral que dans l'intérieur. La comparaison avec 2022 suit la même tendance : elle a été équivalente à l'an dernier sur littoral, alors que près de 40% des professionnels de l'intérieur n'ont pas réussi à atteindre leur niveau d'activité de l'été 2022.

## UNE HAUSSE DE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



En juillet-août, **la fréquentation française s'est maintenue au niveau de 2022 sur le littoral** grâce à une augmentation de la fréquentation dans les campings mais recule dans l'intérieur. **La fréquentation étrangère est stable dans l'intérieur et a dépassé celle de l'an dernier sur le littoral.**

## UN BILAN MITIGÉ SELON LES HÉBERGEMENTS



- **un bilan très positif pour les campings du littoral** qui ont accueilli plus de touristes français et étrangers que l'an dernier **et de bons scores pour les campings de l'intérieur** qui ont égalé leur fréquentation française et dépassé leur fréquentation étrangère de juillet-août 2022.
- **une haute saison en baisse dans les hôtels** : les touristes français y ont été moins nombreux, sur le littoral et dans l'intérieur, la fréquentation étrangère est en baisse dans l'intérieur et en hausse sur le littoral.
- **Une haute saison décevante dans les résidences de tourisme et villages de vacances**, du littoral et de l'intérieur, qui enregistrent une baisse de fréquentation française et étrangère.
- **les locations via les plateformes sont en hausse 4% en haute saison** (+9% dans l'intérieur et +2% sur le littoral).

Sources : enquête de conjoncture CRTNA août 2023/ 1 278 répondants, AIRDNA

Prochaine publication pour la saison 2023 : 3 octobre



# 67% DES FRANÇAIS SONT PARTIS EN WEEK-END ET/OU EN VACANCES ENTRE JUILLET AOÛT 2023

Les vacances des Français  
été 2023

“opinionway pour ATOUT FRANCE ADN  
Tourisme

Ce taux de départ est en **hausse de 3 points par rapport à l'été 2022**.

Parmi les 33% des Français qui ne sont pas partis, 40% ne sont pas partis pour des raisons financières.

**Les Français sont partis en moyenne 1,4 fois durant l'été, en week-end et/ou en vacances.**



**88%**  
En France



**12%**  
A l'étranger

Total marchand

**61%**

Total non marchand

**36%**

## Les modes d'hébergement

- 29%** Dans la famille ou chez des amis
- 20%** En location (gîte, meublé, location de particulier à particulier)
- 14%** En hôtel
- 14%** En camping
- 7%** Dans votre résidence secondaire
- 7%** En chambre d'hôtes
- 6%** En hébergement collectif (résidence de tourisme, village vacances, auberge de jeunesse)
- 2%** En Camping-car / Van

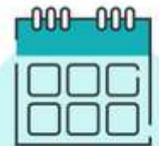


## Le mode de transport

- 72%** Voiture
- 13%** Train
- 4%** Avion
- 3%** Van / Camping-car
- 3%** Bus

## La durée des séjours

- 34%** De 1 à 4 jours
  - 28%** Entre 5 et 7 jours
  - 24%** Entre 8 et 14 jours
  - 14%** 15 jours ou plus
- durée moyenne 8 jours**



## Le type d'espace

- Littoral 38%**
- Campagne 29%**
- Urbain 19%**
- Montagne 12%**
- Itinérance 2%**



## Avec qui ?

- 45%** En famille
- 32%** En couple
- 10%** Avec des amis
- 10%** Seul(e)
- 2%** En groupe, voyage organisé



# LA NOUVELLE-AQUITAINE EN TÊTE DES DESTINATIONS PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS AVEC L'OCCITANIE

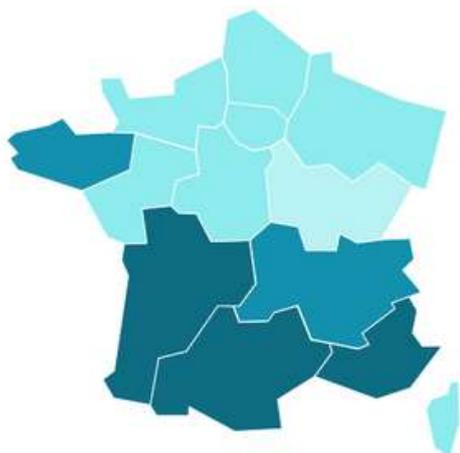
Les vacances des Français

été 2023

“opinionway pour ATOUT FRANCE ADN Tourisme

La Nouvelle-Aquitaine concentre 14% des séjours des Français en France.

## Les destinations



## LES SÉJOURS DES FRANÇAIS EN NOUVELLE-AQUITAINE SE CARACTÉRISENT PAR :



- **une durée de séjour plus longue : 9,3 jours en moyenne** (vs 8 en moyenne nationale) avec 40% de séjours de moins d'une semaine, 43% de séjours entre 1 et 2 semaines, 17% plus de 2 semaines. 
- **une plus forte attirance pour le littoral : 51% des séjours sur le littoral** (vs 38% en moyenne nationale), 34% à la campagne, 10% dans les villes, 5% à la montagne et 1% seront des séjours itinérants. 
- **une plus forte proportion de séjours réalisés en camping (20% vs 14% en moyenne en France). 63% des séjours en Nouvelle-Aquitaine sont enregistrés en hébergement marchand (vs 61% en moyenne nationale)** : 24% en location, 20% en camping, 8% en hôtel, 5% en résidence de tourisme ou village de vacances et 5% en chambres d'hôtes. Les Français privilégiant les hébergements non marchands en Nouvelle-Aquitaine se répartissent à 27% dans la famille ou chez des amis, 10% dans leur résidence secondaire et 1% en camping-car ou van. 
- **un plus fort recours à la voiture et une moindre utilisation de l'avion** : 84% des Français arrivent en Nouvelle-Aquitaine en voiture (vs 72% en moyenne nationale), 8% en train (vs 13% en moyenne nationale), 3% en van ou camping-car, 1% en avion (vs 4%) et 1% en bus. 
- **une destination familiale** : 49% des séjours des touristes français en Nouvelle-Aquitaine en famille (44% avec enfants et 5% sans enfant), 33% en couple, 8% avec des amis, seulement 7% seront des voyageurs solos. 
- **une plus forte proportion de touristes régionaux** : 38% des séjours des Néo-Aquitains ont lieu en Nouvelle-Aquitaine. C'est la plus forte proportion de séjours dans sa propre région, après la Corse et l'Occitanie. 12% des séjours estivaux des Néo-Aquitains sont réalisés à l'étranger ce qui est conforme à la moyenne nationale). 

