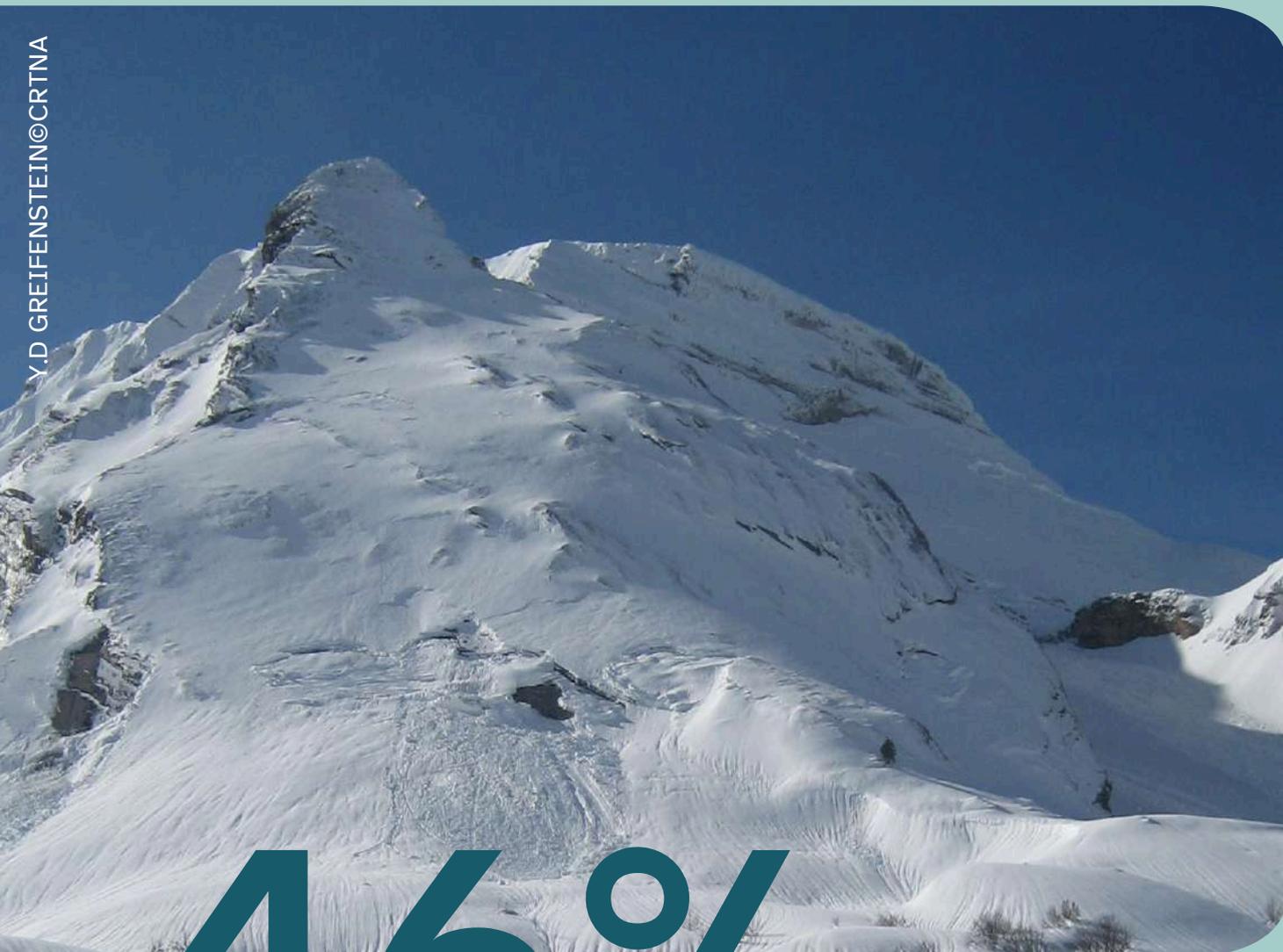


LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE

► VACANCES D'HIVER 2025

Y.D. GREIFENSTEIN©CRTNA



46%

D'OPINIONS POSITIVES



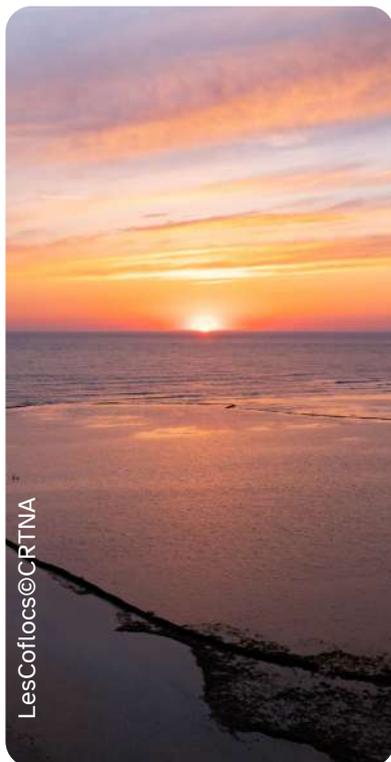
RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine
Comité Régional
du Tourisme

DES VACANCES D'HIVER EN DEMI-TEINTE



60% DES PROFESSIONNELLS

DU LITTORAL SATISFAITS, VS 43% DANS L'INTÉRIEUR



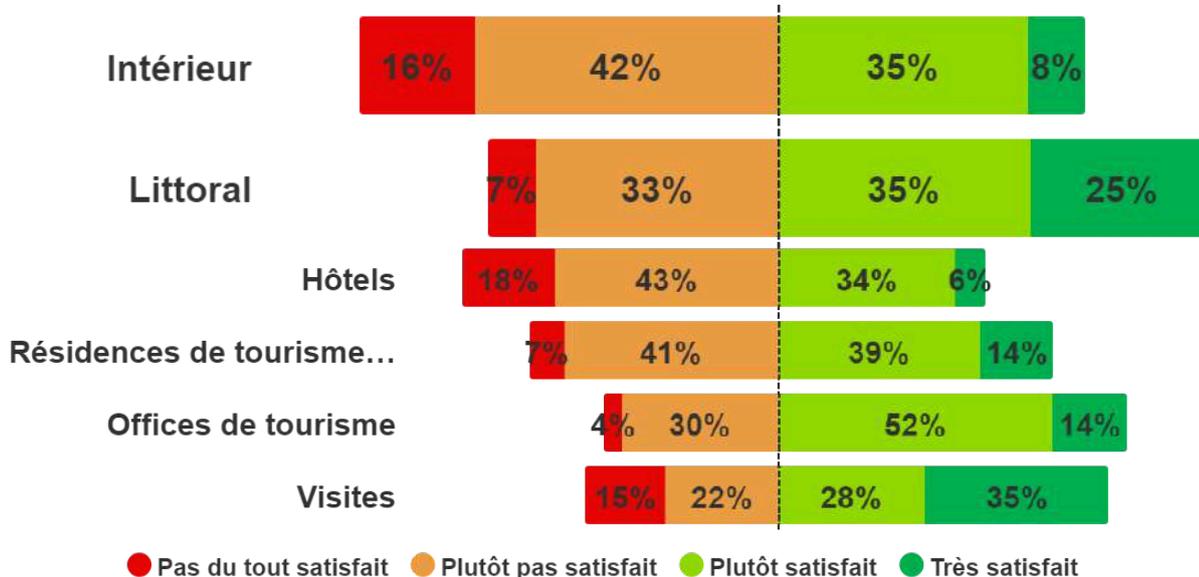
Les vacances d'hiver se sont bien passées sur le littoral néo-aquitain, aussi bien dans les hôtels que dans les résidences de tourisme. Les Offices de Tourisme et les prestataires de visites affichent également de bons scores. **La fréquentation du littoral semble avoir dépassé celle des vacances d'hiver 2024**, notamment dans les hébergements où 42% notent une hausse de leur fréquentation contre 28% une baisse. Cette **hausse a été portée par la clientèle française** qui génère plus de 9 séjours sur 10 en cette période.

Le bilan est moins positif pour les professionnels de l'intérieur, avec seulement 43% de taux de satisfaction. Les hôteliers sont particulièrement déçus (41% d'opinions positives). La majorité des professionnels de l'intérieur estime que **la fréquentation des vacances d'hiver 2025 a été inférieure à celle de l'an dernier**. Les touristes français n'ont pas été au rendez-vous. Les Offices de Tourisme et les sites de visites semblent avoir mieux tiré leur épingle du jeu.

Les stations de ski tirent un bilan mitigé de cette période très importante de leur saison, malgré un enneigement satisfaisant : les vacances d'hiver 2025 sont décrites comme "moyennes". Le panier moyen est en baisse pour toutes les activités proposées et la durée de séjour se réduit.

Les vacances d'hiver représentent 3% de la fréquentation annuelle de la Nouvelle-Aquitaine

Satisfaction sur la fréquentation globale en Nouvelle-Aquitaine pendant les vacances d'hiver

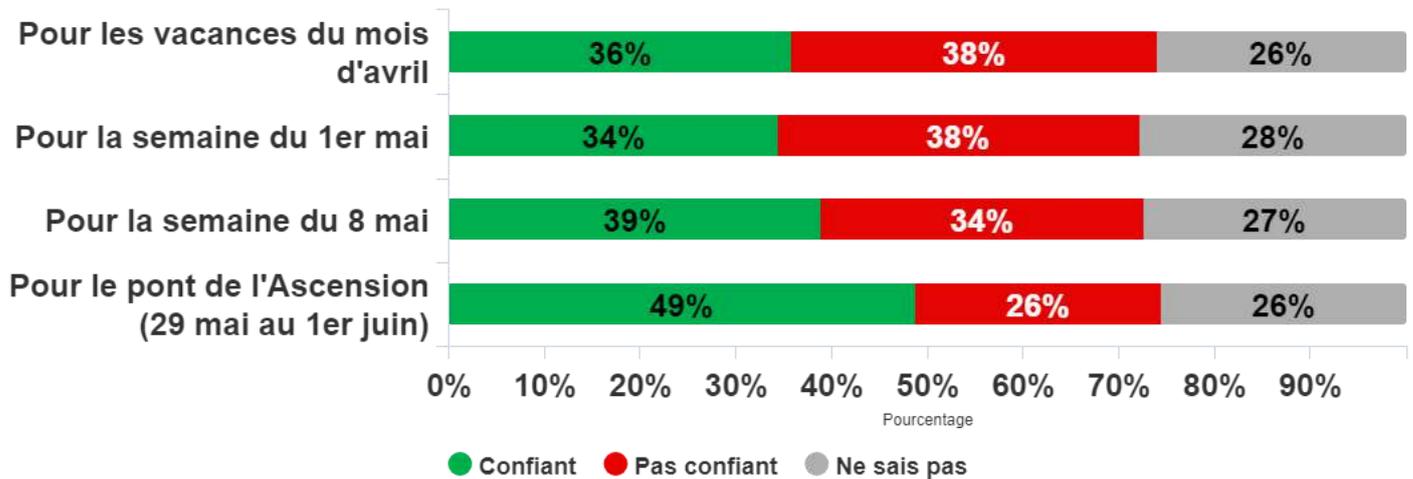


DES INDICES DE CONFIANCE MITIGÉS



POUR LES VACANCES ET PONTS À VENIR

Les plannings des professionnels tardent à se remplir pour les vacances de printemps, sur le littoral comme dans l'intérieur. Pour les ponts de début mai, les professionnels du littoral semblent plus sereins. Le dernier week-end de mai, avec le pont de l'Ascension, est attendu avec davantage d'optimisme, quel que soit le type de destination. Les réservations de dernière minute font que **plus d'un quart des interrogés ne se prononce pas pour l'instant.**



Ils nous ont dit...

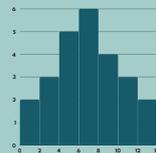
- Une période de **vacances très aléatoire**, des journées avec du monde et le lendemain plus personne. (Hôtel - montagne)
- Une **concurrence exponentielle des Airbnb** (Hôtel - Béarn)
- **En attente des beaux jours qui font venir les clients** (Hôtel - Vienne)
- Le restaurant fonctionne bien le midi mais **l'activité de l'hôtel est en dents de scie**. (Hôtel - Corrèze)
- Les gens n'ont **plus les moyens de venir aux sports d'hiver**. (Hôtel - montagne)
- Le **mois de mai reste très timide** à ce jour (Résidence de tourisme - littoral basque)
- **Tout dépend de la météo** (Visites - Dordogne)
- Réservations de dernière minute : **il s'agit d'être prêts et de s'adapter** (Hôtel - Béarn)



EVOLUTION DES NUITÉES

FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES

EN HÉBERGEMENT MARCHANDS ET NON-MARCHANDS



SOURCE : FLUX VISION TOURISME

**UNE BAISSÉ D'ENVIRON
POUR LES VACANCES D'HIVER 2025**

1%
PAR RAPPORT À 2024

La baisse s'est concentrée sur les touristes de la zone B (notamment Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nord et Grand-Est). Ils étaient seuls en vacances entre le 8 et le 15 février 2025. Durant les deux semaines suivantes (vacances de la zone C -Paris et Occitanie- et une semaine commune avec la zone A -Bordeaux et Auvergne-Rhône-Alpes), la fréquentation a dépassé celle de l'an dernier. La dernière semaine est en baisse par rapport à l'année dernière en raison de l'absence de la zone C qui était la dernière zone l'an dernier.

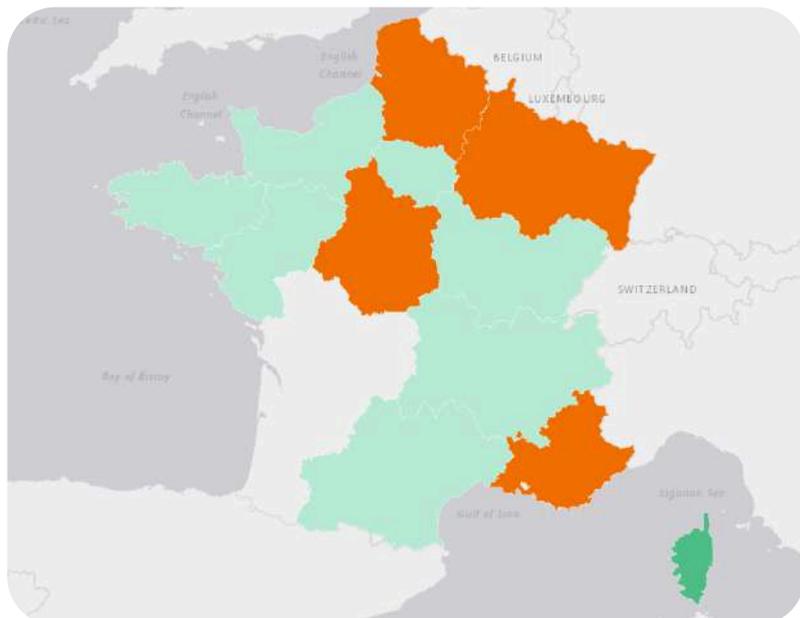
**UNE BAISSÉ DE
EN 2025**

1%
PAR RAPPORT À 2023

**UNE HAUSSE DE
EN 2025**

2%
PAR RAPPORT À 2022

L'ORIGINE RÉGIONALE DES FRANÇAIS EXTRA-RÉGIONAUX ÉVOLUTION ENTRE 2024 ET 2025



■ Croissance ■ Stable ■ Décroissance



Y.D. GREIFENSTEIN©CRTNA

SUIVI DES AVIS CLIENTS



SOURCE : FAIRGUEST

UNE NOTE MOYENNE DE 8,6/10

POUR LES 6 300 ÉTABLISSEMENTS NEO-AQUITAINS OBSERVÉS
PENDANT LES VACANCES D'HIVER 2025



M-Audouard©CRTNA

NOTE SUR 10

PAR TYPES D'ÉTABLISSEMENTS/ PRESTATAIRES

HÔTELS → 8,4

RÉSIDENCES DE
TOURISME → 8,4

VILLAGES DE
VACANCES → 8,4

MEUBLÉS ET
CHAMBRES
D'HÔTES → 9,0

SITES DE VISITES → 9,2



ACCUEIL : 85% D'AVIS POSITIFS



CADRE : 79% D'AVIS POSITIFS



CONFORT : 39% D'AVIS POSITIFS



RAPPORT QUALITÉ-PRIX : 64% D'AVIS POSITIFS



RESTAURATION : 73% D'AVIS POSITIFS



EXPÉRIENCE : 73% D'AVIS POSITIFS



PROPRETÉ : 64% D'AVIS POSITIFS