



VACANCES DE PRINTEMPS 2024

LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE



43% d'opinions positives sur le littoral

une fréquentation en baisse pour 52% des professionnels

42% DES PROFESSIONNELS NÉO-AQUITAINS SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION DES VACANCES DE PRINTEMPS

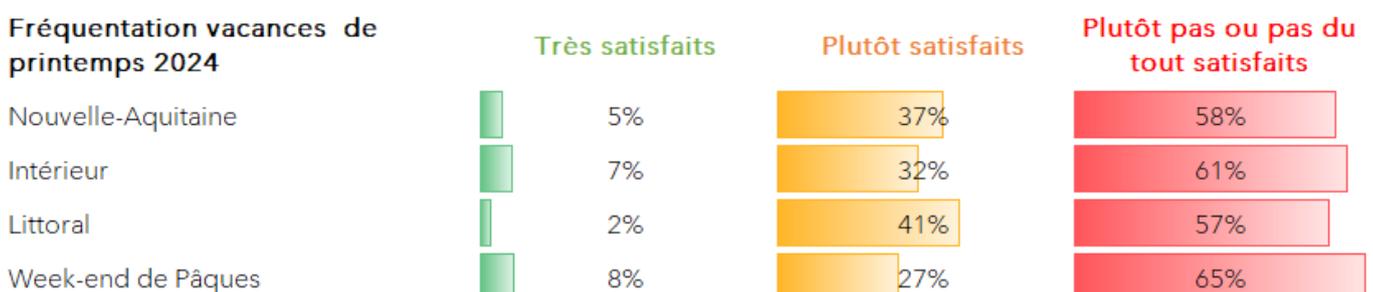
De nombreux professionnels font un parallèle entre le **temps maussade et des vacances de printemps très en-deçà de leurs attentes**. Le calendrier n'était pas non plus très favorable, avec un week-end de Pâques en dehors des vacances scolaires, tout début avril, et de nombreuses possibilités de week-ends prolongés en mai qui incitaient à attendre des jours meilleurs.

Les indices de satisfaction sont donc bas, aussi bien sur le littoral que dans l'intérieur. Les campings, les hôtels, les villages de vacances et les résidences de tourisme n'ont pas réussi à attirer suffisamment de clients pendant ces vacances scolaires de printemps qui représentent environ 8% de la fréquentation annuelle de la Nouvelle-Aquitaine.

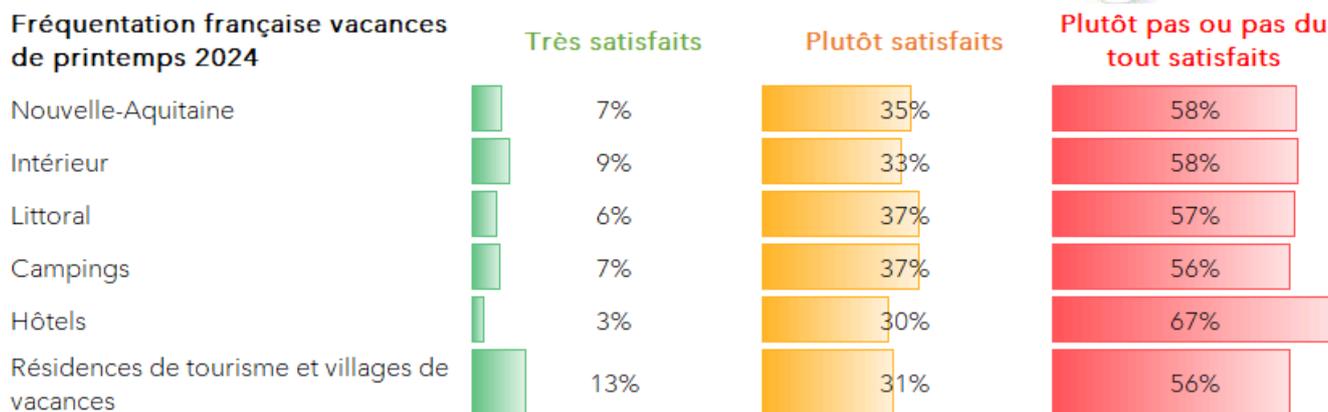
Plus de la moitié des responsables déclarent ne pas avoir atteint son niveau de fréquentation de l'an dernier (55% dans l'intérieur et 50% sur le littoral). Les baisses les plus sensibles sont relevées dans les campings de l'intérieur, dans les hôtels du littoral et dans les villages de vacances et résidences de tourisme situés sur la côte.

Bordeaux a beaucoup mieux tiré son épingle du jeu en réussissant à dépasser ses scores de l'an dernier, tandis que le Périgord Noir et le Lot-et-Garonne ont égalé leur fréquentation des vacances de printemps 2023. Il faudra attendre le mois de mai et ses week-ends prolongés pour véritablement lancer la saison estivale 2024.

Fréquentation vacances de printemps 2024

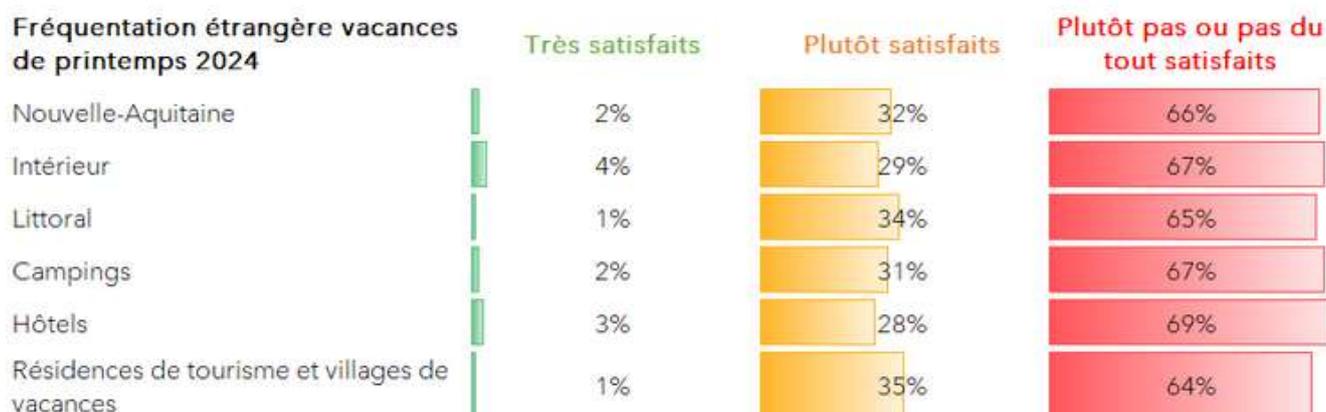


UNE FRÉQUENTATION FRANÇAISE DÉCEVANTE



42% des responsables sont satisfaits de leur fréquentation française. 51% des responsables d'hébergements déplorent une baisse de leur fréquentation par rapport à 2023, avec quelques exceptions : 53% des campings du littoral ont atteint ou dépassé leur fréquentation de l'an dernier. Les activités de sports et de loisirs et les visites affichent de bien meilleurs taux de satisfaction, notamment grâce aux bons scores des prestataires du littoral : 61% des responsables d'activités de sports et de loisirs et 66% des responsables de sites de visites satisfaits sur le littoral.

DES CLIENTS ÉTRANGERS QUI TARDENT À ARRIVER

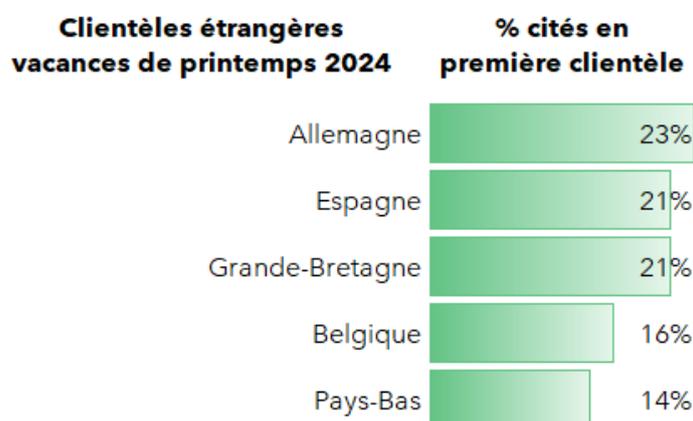


Seulement **34% des professionnels se disent satisfaits de leur fréquentation étrangère** sur la période des vacances de printemps 2024. 51% des responsables estiment que leur fréquentation étrangère est en baisse par rapport à 2023. La baisse semble un peu moins sensible sur le littoral grâce aux campings dont 53% des responsables estiment avoir égalé ou dépassé leur niveau d'activité des vacances scolaires 2023.

Durant les vacances de printemps, les principales clientèles étrangères de la Nouvelle-Aquitaine sont :

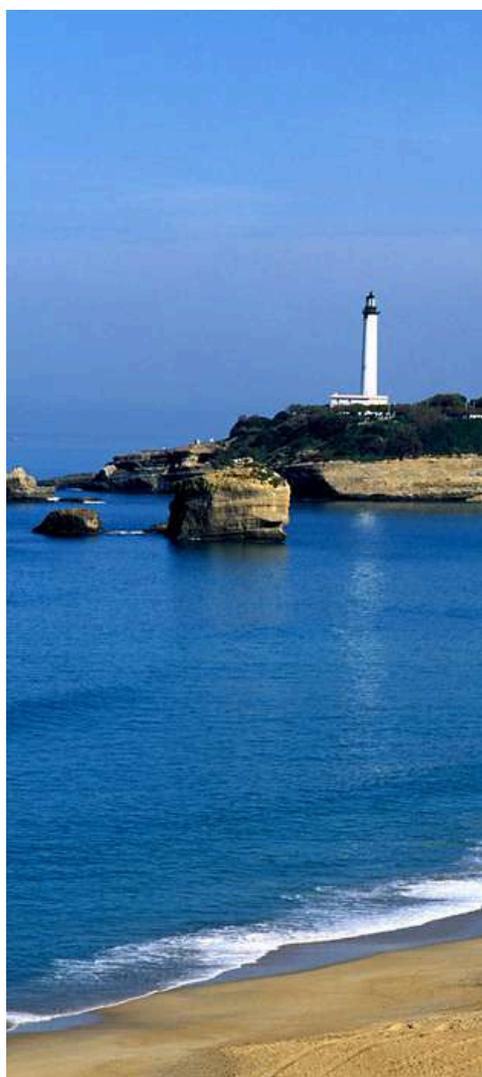
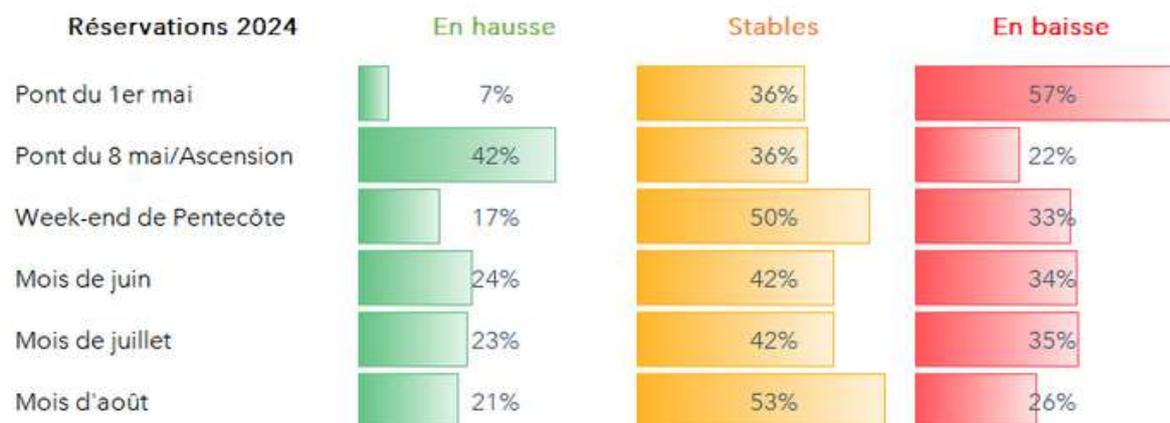
- les **Allemands**, grâce à leur première place des clientèles étrangères dans les campings,
- les **Espagnols**, première clientèle étrangère des hôtels,
- les **Britanniques**, deuxième clientèle étrangère des campings et des hôtels
- les **Belges**, première clientèle étrangère des résidences de tourisme et villages de vacances,
- les **Néerlandais**, troisième clientèle étrangère des des campings.

Ces clientèles de proximité sont toutes venues moins nombreuses que l'an dernier.



DES RÉSERVATIONS CONCENTRÉES SUR LE PONT DU 8 MAI/ASCENSION

LES PLANNINGS SE REMPLISSENT POUR LA HAUTE SAISON



Les réservations semblent cependant se concentrer sur la semaine du 8 mai/Ascension qui permet de bénéficier d'un week-end de 5 jours avec seulement un jour de congé. Les réservations sont orientées à la hausse pour ce week-end, grâce aux bons scores des campings, aussi bien dans l'intérieur que sur le littoral et aux villages de vacances et résidences de tourisme du littoral.

Le 1er mai (qui offrait un week-end de 3 jours en 2023) enregistre une baisse des réservations, particulièrement sensible dans l'intérieur, quel que soit le type d'hébergement.

Pour **le week-end de Pentecôte**, les 2/3 des responsables atteignent ou dépassent leur niveau de réservation de l'an dernier. Cette période souffre sans doute de la concurrence de la semaine du 8 mai mais pourrait dépasser les prévisions grâce à une météo clémente qui doperait les départs de dernière minute.

En juin et juillet, les 2/3 des professionnels atteignent ou dépassent leur niveau de réservation de 2023. Les plus optimistes sont les villages et résidences de vacances du littoral.

En août ce sont les 3/4 des responsables qui enregistrent des réservations au moins égales à 2023. Les plannings sont mieux remplis sur le littoral, quel que soit le type d'hébergement.

36% des professionnels notent encore **une augmentation des réservations de dernière minute.**

Il faudra également être attentif au chiffre d'affaires des prestataires dans la mesure où **42% des responsables relèvent une baisse des dépenses des touristes.**



87% des professionnels estiment que les jeux olympiques Paris 2024 n'ont pas d'impact sur leurs réservations. 6% ressentent un impact positif et 7% subissent un impact négatif sur leur activité future.

Prochaines publications pour la saison 2024 : 27 mai, 3 juillet, 5 août, 4 septembre, 10 octobre

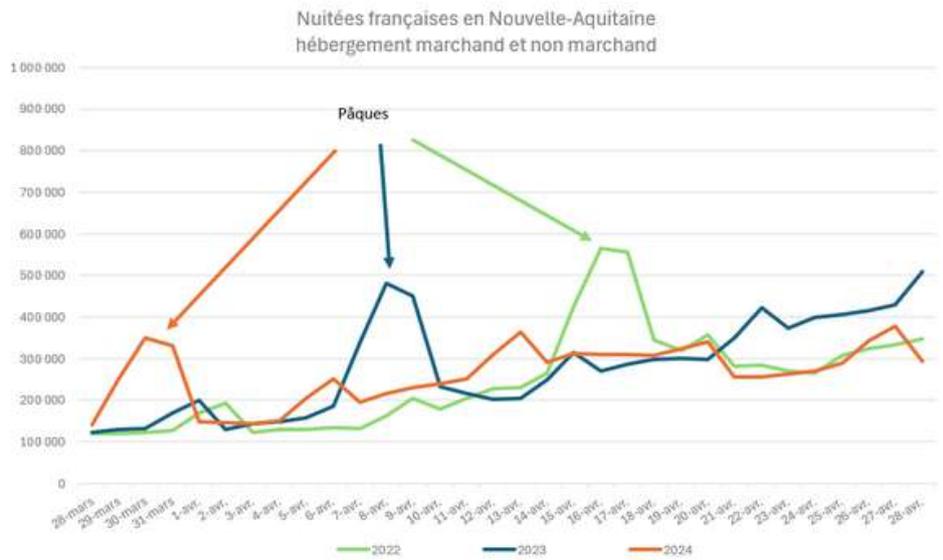
Source : enquête de conjoncture CRTNA mai 2024/ 809 répondants



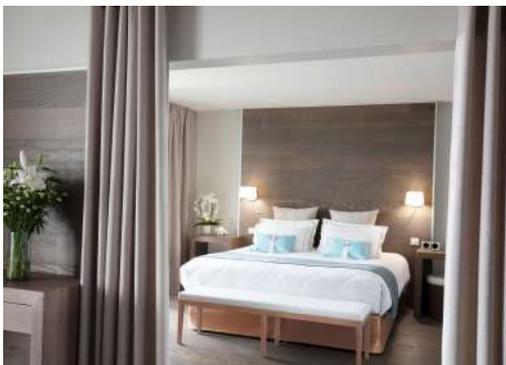
DES NUITÉES FRANÇAISES EN BAISSÉ

Les nuitées françaises, **tous hébergements confondus**, sont en baisse de 12% par rapport aux vacances de printemps 2023, revenant à un niveau comparable à 2022.

Depuis le début de l'année, le déficit de nuitées par rapport à 2023 est de l'ordre de 3%. La fréquentation française est cependant supérieure de 4% à celle des 4 premiers mois de 2022.



Source : Flux Vision Orange



UN RECU L DANS L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE EN NOUVELLE-AQUITAINE

| BAROMETRE HÔTELLERIE ET RESIDENCES DE TOURISME | | | | |
|--|-------------------|-----------|--------------------|-----------|
| AVRIL 2024 | taux d'occupation | évolution | RevPAR en euros HT | évolution |
| Nouvelle-Aquitaine | 62% | -4 points | 49,4 | -4% |
| Littoral | 57% | -5 points | 48,4 | -8% |
| Intérieur | 64% | -3 points | 49,9 | -3% |

Source : MKG

DES LOCATIONS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES INFÉRIEURES À AVRIL 2023

En avril, **l'offre en meublés a augmenté de 11%** par rapport à l'an dernier. Dans le même temps, **le nombre de nuits réservées a enregistré une baisse de 2%**.

33% des meublés étaient loués, en moyenne chaque jour du mois d'avril (-5 points par rapport à 2023).

Début mai, **les réservations pour la saison restent cependant orientées à la hausse** : +5% en mai, +10% en juin, +8% en juillet et +18% en août.

Source : Lighthouse



UNE BAISSÉ DES ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES EN AVRIL

En avril, le nombre d'arrivées aériennes internationales en Nouvelle-Aquitaine était inférieur de 18% à celui d'avril 2023 mais **la tendance s'inverse pour les réservations pour la saison estivale** : +9% en mai, +6% en juin, +7% en juillet et +13% en août.

Source : Forwardkeys

