

# Le tourisme

## en Nouvelle-Aquitaine

Note de conjoncture  
Juin 2024

**38%**

d'opinions  
positives sur  
l'avant-saison  
2024



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

Comité Régional du  
Tourisme

# Un mois de juin 2024

décevant, en baisse par rapport à 2023



53% d'opinions positives dans l'intérieur

39% d'opinions positives sur le littoral

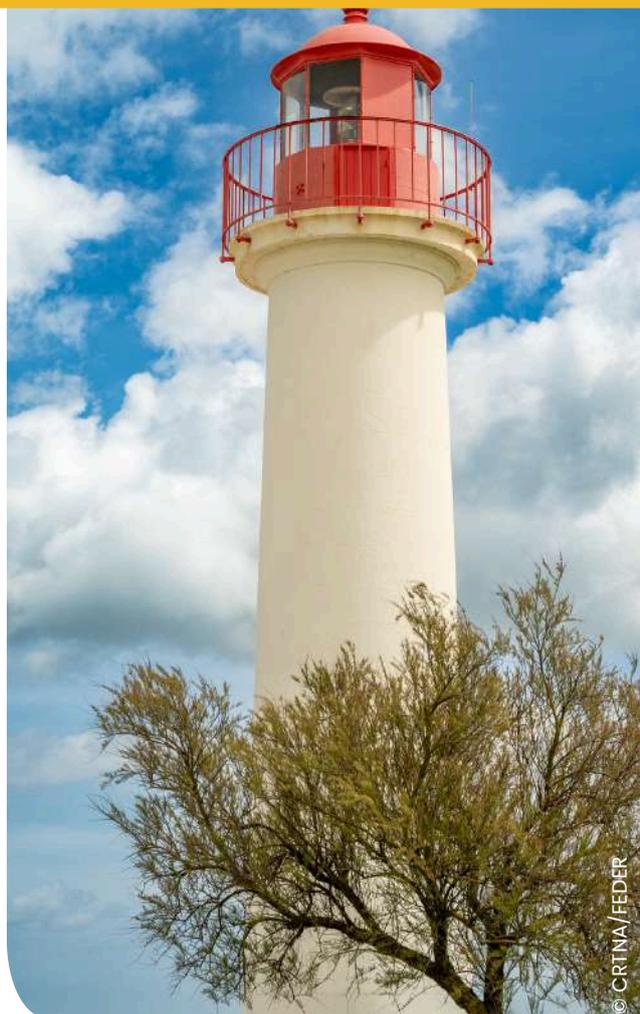
6 professionnels du tourisme en Nouvelle-Aquitaine sur 10 enregistrent un recul de leur fréquentation par rapport à 2023 pour ce mois de juin, marqué à la fois par une météo loin d'être estivale et par deux dimanches d'élections.

Les Français participent à ce bilan très mitigé : ils sont venus moins nombreux qu'en juin 2023, avec une baisse encore plus sensible sur le littoral, notamment dans les campings.

La fréquentation étrangère est également inférieure à celle de l'an dernier à la même période : la tendance à la baisse est particulièrement sensible en camping et dans les hôtels de l'intérieur.

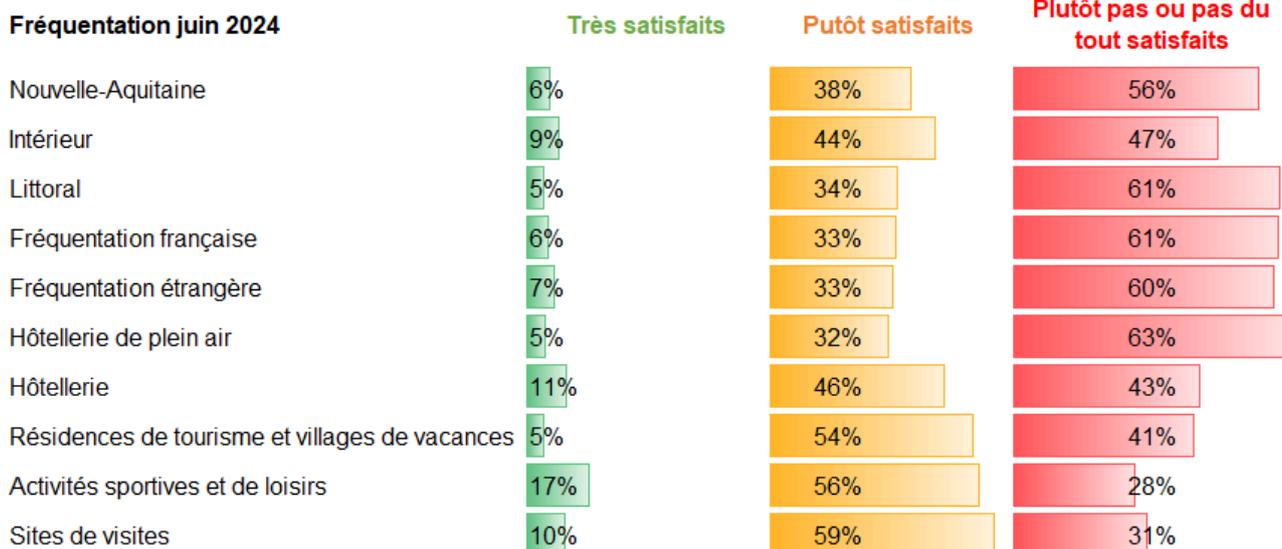
Ce sont les activités de loisirs et les sites de visite qui atteignent des taux de satisfaction les plus élevés, même si, sur le littoral, la fréquentation reste inférieure à celle de juin 2023.

Certaines destinations ont mieux tiré leur épingle du jeu : les Deux-Sèvres, Poitiers/Futuroscope, le littoral charentais, Bordeaux et son vignoble, Limoges, le Lot-et-Garonne et le Béarn.



© CRTNA/FEDER

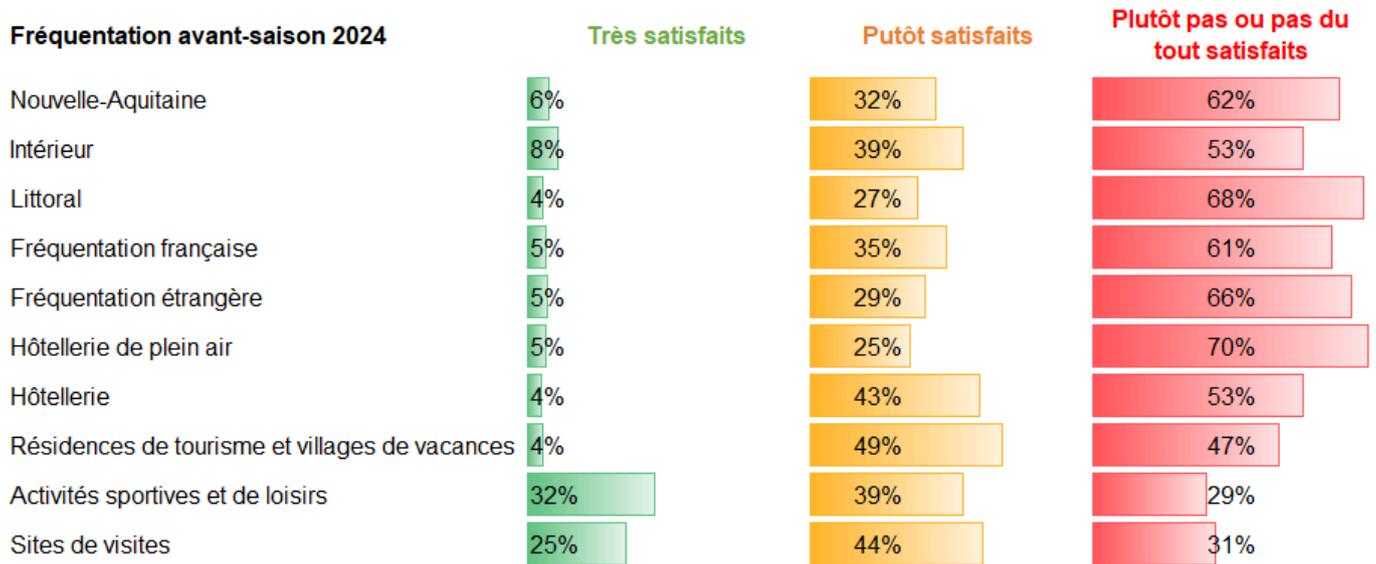
## Fréquentation juin 2024



# Une avant-saison (mai-juin) 2024



satisfaisante pour seulement 38% des professionnels

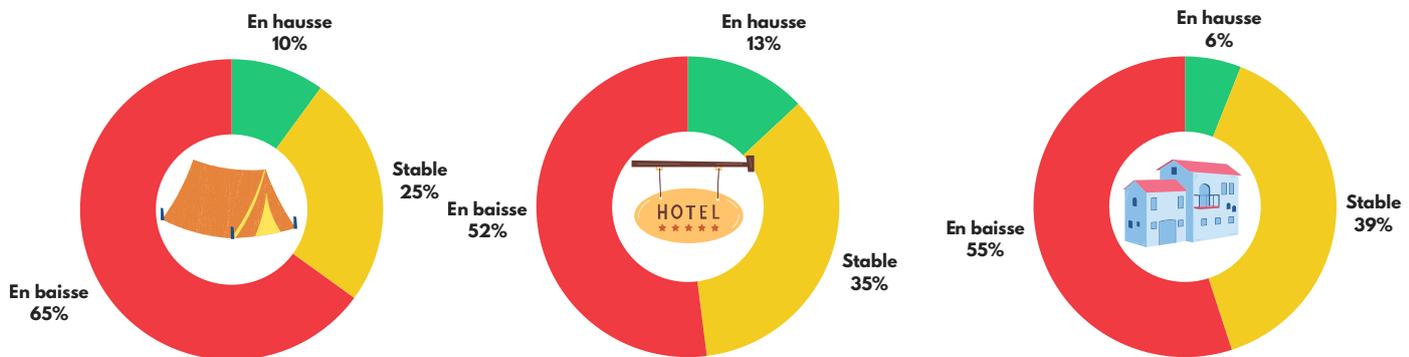


Les indices de satisfaction sont plus élevés dans l'intérieur que sur le littoral. La comparaison avec 2023 suit la même tendance : la fréquentation est en baisse pour 65% des professionnels du littoral contre 53% des responsables de l'intérieur.



## Une baisse de fréquentation pour la majorité des hébergeurs

Evolution de la fréquentation par hébergement par rapport à l'avant-saison 2023



Une avant-saison compliquée par la météo dans les campings qui ont accueilli moins de touristes français et étrangers, dans l'intérieur comme sur le littoral.



Une fréquentation inférieure à celle de l'an dernier dans les hôtels, touchés par le recul de la fréquentation française et étrangère. La baisse est plus sensible sur le littoral que dans l'intérieur.



Les résidences de tourisme, villages de vacances et auberges de jeunesse affichent la même tendance à la baisse que les autres hébergements, avec une baisse encore plus sensible de la fréquentation étrangère, notamment sur le littoral.



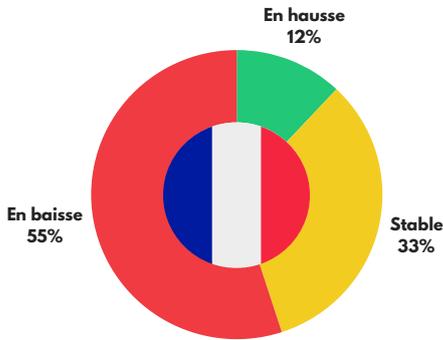
Les sites de visites ont égalé leurs scores de l'an dernier, grâce à une bonne fréquentation française et étrangère. Les activités sportives et de loisirs sont les seules à afficher un bilan positif, grâce à la hausse de la fréquentation française.



## fréquentation française 4 responsables sur 10 satisfaits



### Evolution de la fréquentation française par rapport à l'avant-saison 2023



L'avant-saison a été à la hauteur des attentes de **46% des professionnels de l'intérieur** et de **35% des professionnels du littoral**. **Les résidences de tourisme et les villages de vacances** affichent le meilleur taux de satisfaction concernant la fréquentation française (52%), suivis par les hôtels (47%) et l'hôtellerie de plein air (33%).

**12% des professionnels ont dépassé leur fréquentation française de l'avant-saison 2023** (15% dans l'intérieur et 9% sur le littoral) **et 55% n'ont pas réussi à l'égaliser** (50% dans l'intérieur et 58% sur le littoral).

La fréquentation française est orientée **à la hausse pour les activités de sports et de loisirs** aussi bien sur le littoral que dans l'intérieur. Les sites de visites de l'intérieur ont également accueilli davantage de clients français.

Flux Vision Tourisme confirme la baisse des nuitées françaises, avec **une fréquentation en hébergement marchand et non marchand en retrait de 1% sur l'avant-saison**.

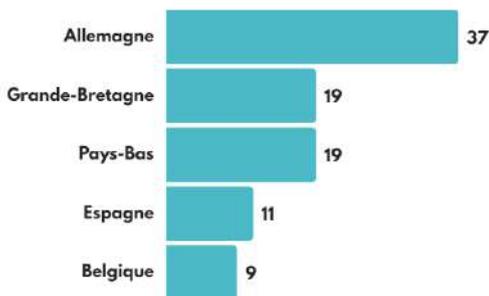
## fréquentation étrangère 34% des responsables satisfaits



2023 avait confirmé le grand retour des clientèles européennes et l'avant-saison s'était inscrite dans cette dynamique. L'avant-saison 2024 marque le pas, avec une baisse de la fréquentation étrangère.

- **52% de professionnels de l'intérieur déplorent une baisse de leur clientèle étrangère** (57% dans les campings, 56% dans les résidences de tourisme et les villages de vacances et 49% dans les hôtels).
- **60% des professionnels du littoral ont accueilli moins de clients étrangers** qu'en mai-juin 2023 (81% dans les résidences de tourisme et les villages de vacances, 59% dans les campings et 56% dans les hôtels).
- le **bilan est plus nuancé pour les sites de visites** qui se maintiennent au niveau de l'an dernier grâce aux bons scores de fréquentation étrangère dans l'intérieur.

### Principales clientèles étrangères avant-saison 2024 % cités en première clientèle



En avant-saison, les principales clientèles étrangères de la Nouvelle-Aquitaine sont :



• **les Allemands**, première clientèle étrangère des campings du littoral.



• **les Britanniques**, deuxième clientèle étrangère des hôtels et troisième des campings.



• **les Néerlandais**, première clientèle étrangère des campings de l'intérieur.

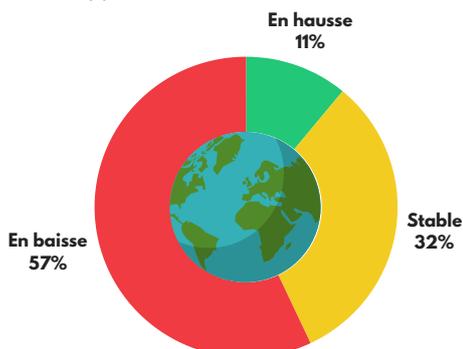


• **les Espagnols**, première clientèle étrangère des hôtels et des résidences de tourisme et villages de vacances.



• **les Belges**, dans le top 4 des clientèles étrangères de tous les types d'hébergements.

### Evolution de la fréquentation étrangère par rapport à l'avant-saison 2023



Toutes ces clientèles de proximité sont venues moins nombreuses que l'an dernier, dans tous les types d'hébergement. Pour chacune, **la baisse de fréquentation est plus importante sur le littoral** que dans l'intérieur.



## Un mois de juillet encore incertain

Réservations 2024	En hausse	Stable	En baisse
Première quinzaine de juillet	14%	31%	56%
Seconde quinzaine de juillet	11%	47%	42%
Août	19%	50%	32%

**Le démarrage de la haute saison pourrait prendre un peu de retard**, avec une première quinzaine de juillet coupée par un dimanche d'élections et une météo qui ne s'annonce pas estivale.

**Les plannings de la seconde quinzaine de juillet tardent à se remplir**, le déficit de réservations étant plus sensible dans l'intérieur que sur le littoral, notamment dans les campings et les hôtels.

**Les réservations pour le mois d'août sont au même niveau que l'an dernier sur le littoral**, grâce aux bons scores du camping. Les réservations accusent du retard dans les hébergements de l'intérieur, notamment dans les hôtels, les résidences de tourisme et les villages de vacances.

## Repères chiffrés pour la haute saison



18% des professionnels néo-aquitains ont noté **un impact négatif des jeux olympiques sur leurs réservations**. Ce sont les hôteliers du littoral qui se disent les plus impactés.



**Les réservations de dernière minute augmentent** pour 38% des professionnels (51% des hôteliers), tout comme la recherche de **promotions** (en hausse pour 40% des responsables).



**Les dépenses des touristes baissent** pour 58% des responsables (64% des professionnels du littoral), ainsi que leur **durée de séjour** (pour 4 responsables sur 10).



**Les plateformes collaboratives enregistrent une hausse de 1% des réservations pour la haute saison** (-6% en juillet et +8% en août). La fréquentation est orientée à la hausse dans l'intérieur et devrait être équivalente à 2023 sur le littoral. 58% des nuits réservées sont localisées sur la côte néo-aquitaine.

Observatoire Mutualisé du Locatif FTO



**Les arrivées aériennes internationales repartent à la hausse pour la haute saison**. Après une baisse de 4% en avant-saison, les réservations pour le mois de juillet augmentent de 4% et celles du mois d'août de 6%. Cette tendance s'appuie sur les bons scores du marché nord-américain et européen (Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Italie, Suisse).

Forwardkeys



Selon FTO/ADN Tourisme, **la saison 2024 en hôtellerie de plein air** devrait enregistrer une hausse de 1% des nuitées au niveau national et **3% en Nouvelle-Aquitaine**, grâce à une hausse sensible de la fréquentation étrangère.

FTO



**Prochaines publications pour la saison 2024 :**  
5 août, 4 septembre

© Landes Attractivité - Fran Esplaube

# 74% des Français envisagent de partir en week-end et/ou en vacances durant l'été 2024



“opinionway pour ATOUT FRANCE AN Tourisme

Ce taux d'intention de départ est en hausse de 1 point par rapport à l'été 2023.

Les Français partiront pour des séjours de 10 jours en moyenne.

16% des Français ne pensent pas partir et 10% sont incertains. La première raison du renoncement au départ est le manque de moyens financiers.

pour le séjour principal



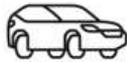
75%  
En France



20%  
A l'étranger

72%

se rendront sur leur lieu de villégiature en voiture (-5pts vs 2023)



et 8% choisiront soit le van/camping car, la moto ou le vélo (+4pts vs 2023)



42%

partiront en bord de mer



19%

à la campagne



15%

en ville (+3pts vs 2023)



10%

à la montagne

66%

séjourneront dans un hébergement payant

Ils iront ...



27%

dans une location (gîte, meublé, location de particulier à particulier)



23%

chez des amis /de la famille



16%

en camping



13%

à l'hôtel

A destination, les voyageurs qui se rendront en France opteront principalement pour deux modes de transports : la voiture et la marche à pied.

## des comportements de voyage en partie modifiés



Plus de courts séjours : 40% des Français partiront pour des séjours de moins de 3 jours

Plus d'anticipation : Parmi ceux qui séjourneront en hébergement marchand, 72% ont déjà réservé leurs vacances (+6pts vs 2023)

Plus de tranquillité : Des séjours qui s'orienteront davantage vers... des espaces moins fréquentés (+4pts), des destinations natures (+6pts)

Plus de budget : 24% des Français vont allouer un budget plus conséquent à leurs vacances qu'en 2023 (+5pts)

## TOP5 des motivations

54% Se reposer, se ressourcer



46% Prendre votre temps



46% Découvrir des paysages, l'environnement



41% Sortir de votre quotidien



39% Être au calme



## Des Jeux Olympiques présents à l'esprit des Français, impactant légèrement leurs vacances.

Les Jeux Olympiques ont influencé le choix des Français...

21% dans leur période de vacances

18% dans leur destination de vacances

43% des habitants d'Ile de France quitteront la région pendant toute la période des Jeux Olympiques

## 9 FRANÇAIS SUR 10 VOYAGERONT ACCOMPAGNÉS



que ce soit en couple (45%)



ou en famille avec enfants (43%).

La Nouvelle-Aquitaine concentre 16% des intentions de séjour des Français en France.

Les destinations



Intentions de séjour



## Les intentions de séjour des Français en Nouvelle-Aquitaine se caractérisent par :



**une plus forte attirance pour le littoral : 56% des intentions de séjour sur le littoral** (vs 42% en moyenne nationale), 18% à la campagne, 8% dans les villes, 6% à la montagne et 5% en itinérance.



**une plus forte proportion de séjours envisagés en camping (21% vs 16% en moyenne en France). 69% des séjours en Nouvelle-Aquitaine sont prévus en hébergement marchand** (vs 71% en moyenne nationale) : 25% en location, 21% en camping, 13% en hôtel.



**un plus fort recours à la voiture et une moindre utilisation de l'avion** : 86% des Français prévoient d'arriver en Nouvelle-Aquitaine en voiture (vs 72% en moyenne nationale), 2% en avion (vs 16%). **Une fois sur place, le vélo est plus utilisé en Nouvelle-Aquitaine** (51% vs 45%).



**une destination plutôt familiale** : 44% des séjours des touristes français en Nouvelle-Aquitaine en famille (37% avec enfants et 7% sans enfant), 43% en couple, 11% avec des amis, 11% en solo.



49% des Français qui envisagent de séjourner **Nouvelle-Aquitaine privilégient plus qu'auparavant des destinations françaises** (vs 35% en moyenne nationale) ; 32% font plus de plus en plus souvent le choix de **régions ou départements proches** de leur lieu de résidence (vs 25%).



**la Nouvelle-Aquitaine très attractive pour ses habitants : 26% des Néo-Aquitains qui partent durant l'été envisagent de réaliser leur séjour principal en Nouvelle-Aquitaine** (34% de ceux qui restent en France). C'est la plus forte proportion de séjour dans sa propre région. Les Néo-Aquitains sont également plus nombreux à **réaliser au moins une fois des activités dans la région, lors d'excursions** : 79% feront du vélo (vs 68% en moyenne nationale), 79% se rendront dans un site de loisirs ou un parc à thème (vs 72%), 80% pratiqueront une activité nautique (vs 69%).