

# Le tourisme

## en Nouvelle-Aquitaine

Note de conjoncture  
Juillet 2024

**44%**  
d'opinions  
positives pour  
le mois de  
juillet



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**  
Comité Régional du  
Tourisme

# Un mois de juillet 2024

décevant, en baisse par rapport à 2023



41% d'opinions positives dans l'intérieur

46% d'opinions positives sur le littoral

**57% des professionnels du tourisme en Nouvelle-Aquitaine enregistrent un recul de leur fréquentation par rapport à 2023** pour ce mois de juillet, marqué à la fois par une météo peu clémente en début de mois et par un dimanche d'élections.

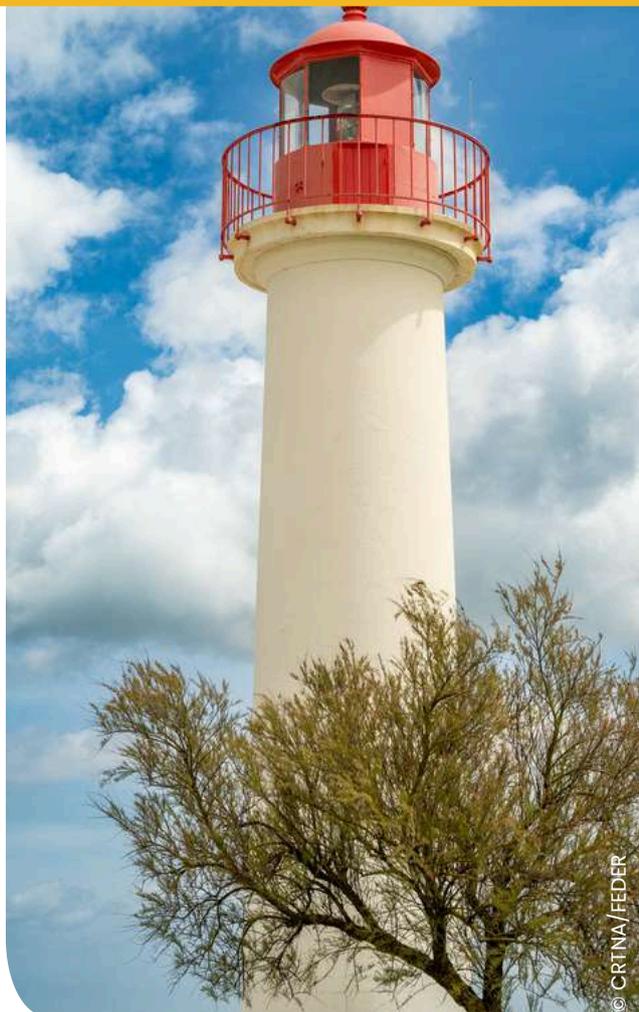
**Les Français participent à ce bilan très mitigé** : ils sont venus moins nombreux qu'en juillet 2023, avec une baisse encore plus sensible dans l'intérieur et dans les hôtels du littoral.

**La fréquentation de touristes étrangers poursuit sa progression** notamment en hôtels et en campings tout en privilégiant ceux du littoral.

**Les sites de visite atteignent les taux de satisfaction les plus élevés** : sur le littoral, la fréquentation est équivalente voire supérieure à celle de juillet 2023.

**Certaines destinations ont mieux tiré leur épingle du jeu** : les Deux-Sèvres, Poitiers/Futuroscope, le Sud Vienne, le Lot-et-Garonne, la Charente, la Haute-Vienne hors Limoges et les littoraux landais et médocain.

**Un démarrage de haute saison décalé** : les indices d'insatisfaction diminuent de semaine en semaine durant ce mois de juillet. Les campings, les résidences de tourisme et villages de vacances profitent davantage de l'arrivée tardive des touristes.



© CRTNA/FEDER

## Fréquentation de juillet 2024

	Très satisfaits
Nouvelle-Aquitaine	9%
Intérieur	8%
Littoral	10%
Première semaine de juillet	6%
Deuxième semaine de juillet	9%
Deuxième quinzaine de juillet	20%
Campings	10%
Hôtels	4%
Résidences de tourisme et villages de vacances	12%
Offices de tourisme	1%
Sports et loisirs	1%
Visites	7%

## Très satisfaits

## Plutôt satisfaits

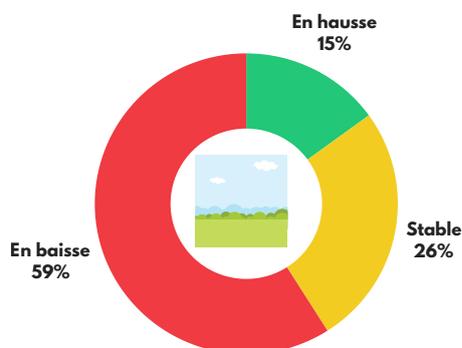
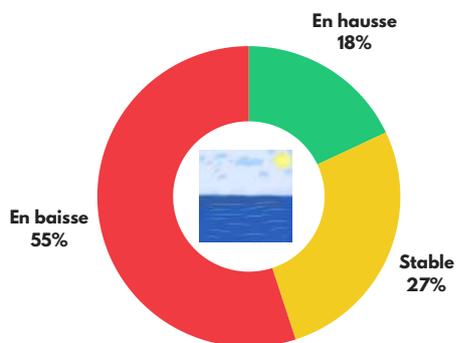
## Plutôt pas ou pas du tout satisfaits

	35%	56%
	33%	59%
	36%	54%
	24%	70%
	30%	61%
	29%	51%
	35%	55%
	30%	66%
	35%	53%
	28%	71%
	35%	64%
	54%	39%

# Un mois de juillet 2024



inférieur à 2023

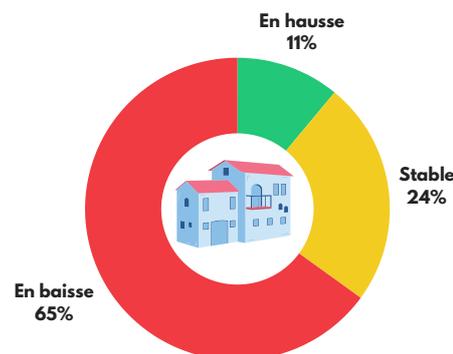
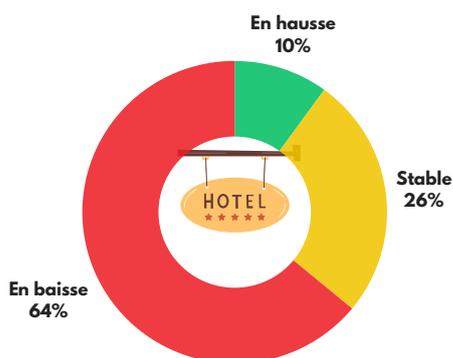
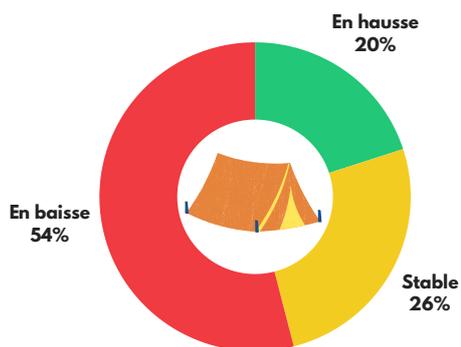


Les indices de satisfaction sont légèrement plus élevés dans sur le littoral que dans l'intérieur. La comparaison avec 2023 suit la même tendance : la fréquentation est en baisse pour 55% des professionnels du littoral contre 59% des responsables de l'intérieur.



## Une baisse de fréquentation pour la majorité des hébergeurs

### Evolution de la fréquentation par hébergement par rapport à juillet 2023



Une fréquentation inférieure à l'an dernier dans les campings malgré une croissance des touristes étrangers qui ne peut compenser le manque de touristes français.



Une fréquentation inférieure à celle de l'an dernier également dans les hôtels, touchés par le net recul de la fréquentation française. Seuls les hôtels du littoral enregistrent une hausse de fréquentation étrangère.



Les résidences de tourisme, villages de vacances et auberges de jeunesse affichent la même tendance à la baisse que les hôtels, avec une baisse encore plus sensible de la fréquentation étrangère dans l'intérieur.



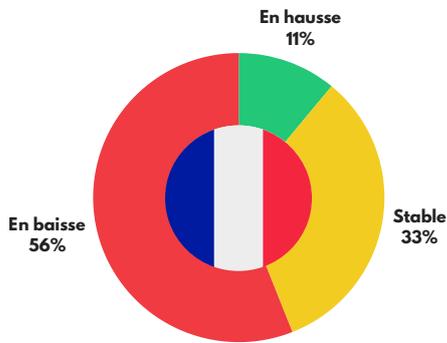
Les sites de visites du littoral ont égalé leurs scores de l'an dernier, grâce à une bonne fréquentation française et étrangère a contrario de ceux de l'intérieur. Les activités sportives et de loisirs affichent un bilan positif en intérieur, grâce à la hausse de la fréquentation étrangère.



## fréquentation française 4 responsables sur 10 satisfaits



### Evolution de la fréquentation française par rapport à juillet 2023



Le mois de juillet a été à la hauteur des attentes de **39% des professionnels de l'intérieur** et de **44% des professionnels du littoral**. Les résidences de tourisme et les villages de vacances affichent le meilleur taux de satisfaction concernant la fréquentation française (51%), suivis par l'hôtellerie de plein air (42%) et les hôtels (33%).

**44% des professionnels ont atteint ou dépassé leur fréquentation française de juillet 2023 et 56% n'ont pas réussi à l'égaliser** (60% dans l'intérieur et 53% sur le littoral).

Seuls les sites de visites du littoral affichent une fréquentation française orientée à la hausse (20% en hausse et 43% ont atteint leur fréquentation passée). Les offices de tourisme du littoral stabilisent leur fréquentation pour 60% d'entre eux.

Flux Vision Tourisme confirme la baisse des nuitées françaises, avec **une fréquentation en hébergement marchand et non marchand en retrait de 5% pour ce mois de juillet**.

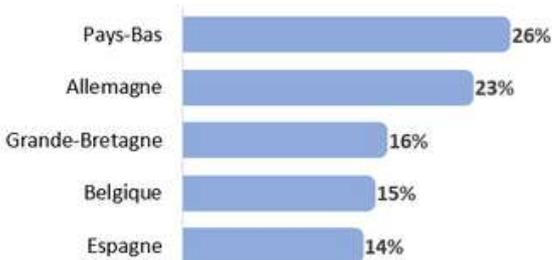
## fréquentation étrangère 51% des responsables satisfaits



Le retour de la clientèle étrangère est bien présente en juillet pour la troisième année consécutive. **57% des professionnels ont égalé ou dépassé leur fréquentation étrangère de l'an dernier**, avec toutefois quelques disparités :

- **67% de professionnels des résidences de tourisme et villages de vacances de l'intérieur déplorent un baisse de fréquentation de leur clientèle étrangère ainsi que 54% des responsables de sports et loisirs du littoral.**
- **34% des professionnels du littoral ont accueilli plus de clients étrangers** qu'en juillet 2023 (50% des sites de visites, 36% des campings, 26% de résidences de tourisme et villages de vacances et 22% des hôtels). Dans l'intérieur, seulement 16% des professionnels ont accueilli plus de clients étrangers que l'an dernier.

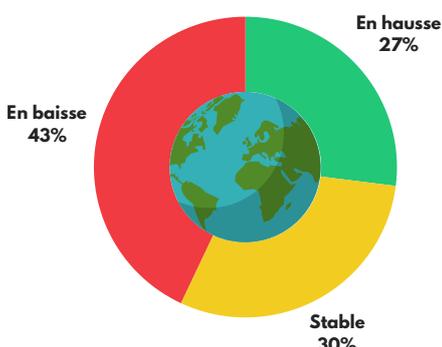
### Principales clientèles étrangères juillet 2024 % cités en première clientèle



En juillet, les principales clientèles étrangères de la Nouvelle-Aquitaine sont :

- **les Néerlandais**, première clientèle étrangère des campings, résidences de tourisme et villages de vacances de l'intérieur. Ils sont plus venus plus nombreux dans les campings du littoral où ils prennent la deuxième place.
- **les Allemands**, en progression sur le littoral, ils restent la première clientèle étrangère des campings du littoral et deviennent la seconde des résidences de tourisme et villages de vacances du littoral.
- **les Britanniques**, seconde clientèle étrangère des campings de l'intérieur et seconde clientèle des hôtels du littoral.
- **les Belges**, première clientèle étrangère des résidences de tourisme et villages de vacances du littoral et seconde des hôtels de l'intérieur.
- **les Espagnols**, première clientèle étrangère des hôtels.

### Evolution de la fréquentation étrangère par rapport à juillet 2023





## De bonnes perspectives pour la première quinzaine d'août

Réservation 2024	En hausse	Stable	En baisse
Première quinzaine d'août	13%	57%	30%
Deuxième quinzaine d'août	11%	48%	41%
Septembre	13%	46%	41%

**La première quinzaine d'août s'annonce bien, notamment sur le littoral** où 8 prestataires de campings, résidences de tourisme et villages de vacances sur 10 enregistrent un carnet de réservation équivalent voire supérieur à l'an dernier.

**Les plannings de la seconde quinzaine d'août tardent à se remplir**, le déficit de réservations étant plus sensible dans les hôtels que dans les autres hébergements et dans l'intérieur que sur le littoral, notamment dans les résidences de tourisme et les villages de vacances.

**Les réservations pour le mois de septembre ne sont pas non plus, pour l'instant, au niveau de celles de l'an dernier.** Il faudra compter sur les réservations de dernière minute toujours en augmentation pour combler le retard.

## Repères chiffrés pour la haute saison



26% des professionnels néo-aquitains ont noté **un impact négatif des jeux olympiques sur leurs réservations**. Ce sont les hôteliers qui se disent les plus impactés.



**Les réservations de dernière minute augmentent** pour 60% des professionnels, tout comme la recherche de **promotions** (en hausse pour 53% des responsables).



**Les dépenses des touristes baissent** pour 71% des responsables (76% des professionnels du littoral), ainsi que leur **durée de séjour** (50% des responsables du littoral).



**Les plateformes collaboratives enregistrent une hausse de 4% des réservations pour la haute saison** (+4% en juillet et en août). La hausse de fréquentation est plus forte dans l'intérieur (+7%) que sur le littoral (+3%). 56% des nuits réservées sont localisées sur la côte néo-aquitaine.

Observatoire Mutualisé du Locatif FTO

**Les arrivées aériennes internationales en retard sur cette haute saison.** Après une baisse de 4% en avant-saison, les arrivées internationales chutent de 15% les 3 premières semaines de juillet. Pour le mois d'août, les réservations dépassent de 2% celles de l'an dernier.



Forwardkeys

Selon FTO/ADN Tourisme, **la saison 2024 en hôtellerie de plein air** devrait afficher un déficit de 1% de nuitées au niveau national et de 9% en **Nouvelle-Aquitaine**.



FTO



© Landes Attractivité - Franck Esplaiube

**Prochaines publications pour la saison 2024 :**  
4 septembre, 10 octobre

# Ils nous ont dit ...

Une fréquentation et taux d'occupation en baisse pour la majorité des prestataires. La **clientèle groupe est plutôt au rendez-vous**. Le segment des colonies de vacances sur le littoral a fonctionné de manière équivalente à l'an dernier. A l'inverse la clientèle individuelle (famille) est en net recul. A quelques réservations de dernière minute. La confiance demeure pour le mois d'août, même s'il ne sera pas possible de rattraper les retards accumulés depuis le début de saison.



membre de l'UNAT : Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein Air

Une fréquentation en **baisse**. La **clientèle étrangère a été au rendez-vous en juillet**, à l'inverse de la clientèle française. La météo est une des causalités des tendances observées, mais pas la seule. **La cause majeure est plutôt le prix**. La nouveauté pour cette année est que l'impact budgétaire touche également le coût de l'hébergement et pas seulement les activités annexes.



gestionnaire de camping

Baisse des réservations par rapport à la saison dernière. Augmentation des réservations de la dernière minute. Nos 2 piscines et les hébergements en bois attirent toujours des clients. Les clients réservent des séjours plus courts: pour mieux remplir le planning en août on a accepté des réservations de minimum 3 nuits (contre 7 l'été dernier du samedi au samedi).



Nous avons anticipé la baisse de fréquentation par rapport à l'an dernier, car juillet 2023 avait été particulièrement élevé. On revient à une fréquentation plus traditionnelle des années pré-Covid avec une arrivée significative des touristes français seulement sur les 10 derniers jours de juillet. Mais les étrangers sont toujours en croissance et permettent de compenser une partie de la baisse des Français.



## Suivi des avis clients

Source Fairquest 93 100 avis collectés en Nouvelle-Aquitaine en juillet 2024

### notes sur 10 par hébergement



8,4 pour les campings



8,3 pour les hôtels



8,5 pour les villages de vacances

8 pour les résidences de tourisme



accueil **84% d'avis positifs**



restauration **70% d'avis positifs**



activités **70% d'avis positifs**



Depuis le début de l'année, la note moyenne des avis attribués aux prestataires de Nouvelle-Aquitaine observés est de 8,3 sur 10 (vs 8,2 sur 10 pour la France entière).

# Le tourisme

## en Nouvelle-Aquitaine

Note de conjoncture  
Août 2024

**73%**  
d'opinions  
positives sur  
la haute  
saison 2024



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**  
Comité Régional du  
Tourisme

# Un bon mois d'août 2024



une fréquentation étrangère en hausse par rapport à 2023



82% d'opinions positives dans l'intérieur

91% d'opinions positives sur le littoral

Après un mois de juillet compliqué, le tourisme néo-aquitain retrouve toute son attractivité au mois d'août : **les clients français et étrangers ont été au rendez-vous**, tout au long de ce mois crucial pour la réussite de la saison. **87% des professionnels sont satisfaits de leur fréquentation durant la première quinzaine d'août**. Le taux de satisfaction reste très élevé (80%) pour la deuxième quinzaine.

**36% de responsables ont dépassé leur fréquentation de l'an dernier** et 45% l'ont égalée.

**Le bilan est très positif pour tous les types d'hébergements** mais la comparaison avec août 2023 plus hétérogène :

- **les campings dépassent leur fréquentation française et étrangère d'août 2023**, aussi bien dans l'intérieur que sur le littoral.
- **les hôtels dépassent leur scores de l'an dernier sur littoral**, avec une hausse de fréquentation plus sensible des clientèles étrangères que françaises. Les hôtels de l'intérieur accusent un déficit de fréquentation française et étrangère.
- la fréquentation des résidences de tourisme et villages de vacances est orientée à la baisse, malgré les bons scores sur le littoral qui égale son niveau d'activité de 2023.

**Les activités de sports et de loisirs** ont attiré moins de clients français et étrangers qu'en août 2023. **Les sites de visite** subissent une baisse plus modérée grâce à la hausse de leur fréquentation étrangère.



© CRTNA/FEDER

## Fréquentation août 2024

### Très satisfaits

### Putôt satisfaits

### Plutôt pas ou pas du tout satisfaits

Nouvelle-Aquitaine	35%	50%	15%
Intérieur	29%	49%	22%
Littoral	40%	51%	9%
Fréquentation française	30%	52%	19%
Fréquentation étrangère	29%	55%	17%
Hôtellerie de plein air	41%	50%	9%
Hôtellerie	22%	49%	30%
Résidences de tourisme et villages de vacances	31%	52%	17%
Activités sportives et de loisirs	21%	36%	44%
Sites de visites	16%	59%	25%

# Une haute saison (juillet-août) 2024



satisfaisante sans atteindre les records de 2023

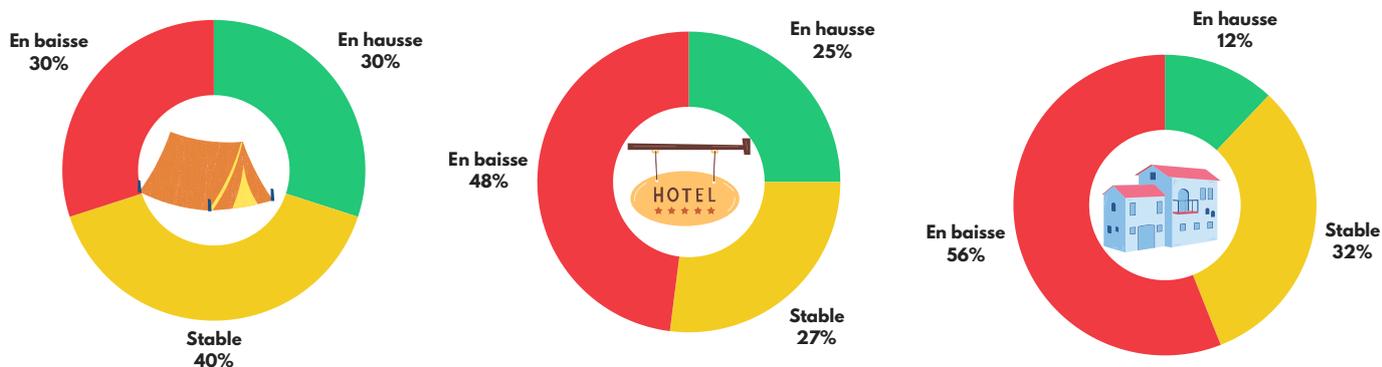
## Fréquentation haute saison 2024



Les indices de satisfaction sont plus élevés sur le littoral que dans l'intérieur. La comparaison avec 2023 suit la même tendance : la fréquentation est au moins équivalente à 2023 pour 69% des professionnels du littoral contre 58% des responsables de l'intérieur. Le nombre de professionnels relevant une baisse (37%) est toutefois plus élevé que celui des responsables indiquant une hausse (27%), ce qui indique un tassement de la fréquentation.

## Hébergements : une fréquentation en baisse sauf dans les campings

### Evolution de la fréquentation par hébergement par rapport à la haute saison 2023



**Dans les campings, la haute saison est équivalente à 2023.** Le retour de la fréquentation étrangère tout au long de la saison dans les campings du littoral a permis de compenser la baisse de fréquentation française.

**Une fréquentation inférieure à celle de l'an dernier dans les hôtels,** avec une baisse moins sensible sur le littoral que dans l'intérieur. La fréquentation française recule sur le littoral et dans l'intérieur mais la fréquentation étrangère se rapproche de celle de la haute saison 2023 sur le littoral.

**Les résidences de tourisme, villages de vacances et auberges de jeunesse affichent la plus forte tendance à la baisse,** à cause du recul de la fréquentation dans l'intérieur. Les résultats sont plus nuancés sur le littoral.

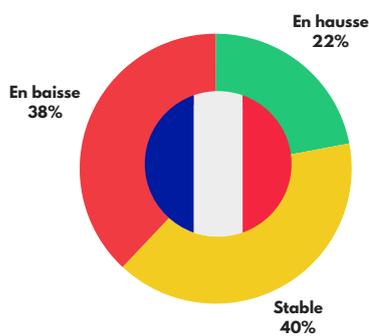
**Les sites de visites n'ont pas atteint leur niveau d'activités de l'an dernier,** la hausse de la fréquentation étrangère n'ayant pas réussi à compenser la baisse de clientèle française.



# fréquentation française

## 7 responsables sur 10 satisfaits, malgré une baisse

Evolution de la fréquentation française par rapport à la haute saison 2023



**77% des professionnels sont satisfaits de leur fréquentation française en haute saison sur le littoral et 64% dans l'intérieur.** Les meilleurs indices de satisfaction concernent les campings (76%) et les résidences de tourisme et villages de vacances (73%). Le score des hôtels est plus mitigé (69% d'opinions positives sur le littoral et 52% dans l'intérieur).

Malgré ces bons scores, **38% des professionnels n'ont pas réussi à égaler leur fréquentation française de la haute saison 2023 contre 22% des professionnels qui l'ont dépassée.** Dans tous les types d'hébergements, la part de professionnels déplorant une baisse est plus importante que celle relevant une hausse.

La fréquentation française est également orientée à la baisse pour les **activités de sports et de loisirs** aussi bien sur le littoral que dans l'intérieur.

Flux Vision Tourisme confirme la baisse des nuitées françaises, avec **une fréquentation en hébergement marchand et non marchand en retrait de 3% sur la haute saison.**

## fréquentation étrangère

### 75% des responsables satisfaits



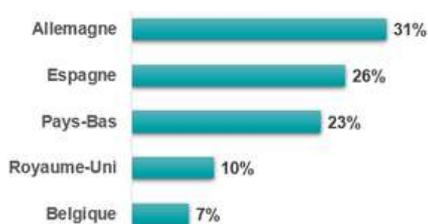
**85% des professionnels du littoral et 65% des responsables de l'intérieur** enregistrent une fréquentation étrangère conforme à leurs attentes. 83% des responsables de campings, 60% des responsables de résidences de tourisme et villages de vacances et 56% des hôteliers sont satisfaits de leur fréquentation étrangère.

Après une avant-saison 2024 en-deçà de 2023, la fréquentation étrangère a retrouvé sa **dynamique à la hausse, malgré de fortes disparités :**

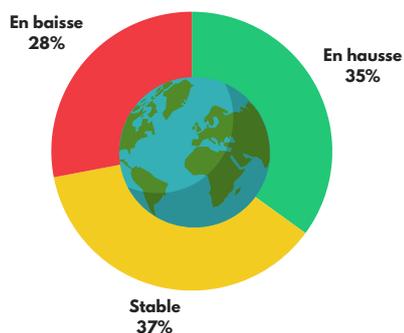


- l'hôtellerie de plein air et plus spécialement les campings du littoral
- les prestataires d'activités culturelles, sportives et de loisirs
- les campings de l'intérieur, les hôtels, résidences de tourisme et villages de vacances du littoral
- les hôtels de l'intérieur, les résidences de tourisme et villages de vacances de l'intérieur.

Principales clientèles étrangères haute saison 2024  
% cités en première clientèle



Evolution de la fréquentation étrangère par rapport à la haute saison 2023



En haute saison, les principales clientèles étrangères de la Nouvelle-Aquitaine sont :

- **les Allemands**, première clientèle étrangère des campings du littoral.
- **les Espagnols**, première clientèle étrangère des hôtels du littoral et de l'intérieur, deuxième clientèle des campings du littoral .
- **les Néerlandais**, première clientèle étrangère des campings de l'intérieur.
- **les Britanniques**, troisième clientèle étrangère des hôtels et quatrième des campings.
- **les Belges**, dans le top 5 des clientèles étrangères de tous les types d'hébergements.

Toutes ces clientèles de proximité sont venues **plus nombreuses que l'an dernier dans les campings** alors que leur fréquentation est **en baisse dans les hôtels, à l'exception des Espagnols** en hausse dans les hôtels du littoral.



## des incertitudes pour septembre

Réservations 2024	En hausse	Stable	En baisse
Première quinzaine de septembre	18%	47%	34%
Seconde quinzaine de septembre	10%	49%	41%
Octobre	8%	47%	46%

Alors que le mois d'août se termine sur de bons scores, **les plannings sont loin d'être remplis pour le mois de septembre**. Les campings, les hôtels et les résidences de tourisme et villages de vacances devront compter sur une météo clémente, déclenchant des réservations de dernière minute, pour égaler les très bons scores de l'arrière-saison 2023.

## Repères chiffrés pour la haute saison



25% des professionnels néo-aquitains ont noté **un impact négatif des jeux olympiques sur leur fréquentation**. Ce sont les hôteliers du littoral et les responsables de camping dans l'intérieur qui se disent les plus impactés.



**Les réservations de dernière minute augmentent** pour plus des deux tiers des professionnels, tout comme **la recherche de promotions** (en hausse pour 55% des responsables). Ces deux tendances complémentaires concernent tous les types d'hébergement. La recherche de promotions est plus sensible sur le littoral qui affiche des tarifs de base souvent plus élevés.



**Les dépenses des touristes baissent** pour 66% des responsables (73% des professionnels du littoral et 56% dans l'intérieur), ainsi que leur **durée de séjour** (pour la moitié des responsables). La baisse de la durée de séjour est plus importante sur le littoral, notamment dans les campings.



Les trois quarts des professionnels ne notent pas de différence dans la sensibilité au tourisme durable de leurs clients en haute saison, **13% estiment qu'ils sont plus sensibles au tourisme durable** et 13% moins sensibles qu'auparavant



**Les plateformes collaboratives enregistrent une hausse de 6% des nuits réservées pour la haute saison** (+9% dans l'intérieur et +4% sur le littoral). 55% des nuits réservées en haute saison sont réalisées sur la côte néo-aquitaine.



**Les arrivées aériennes internationales dépassent de 5% celles de la haute saison 2023**. Cette tendance s'appuie sur les bons scores du marché nord-américain et européen (Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse). Les réservations sont en hausse pour l'arrière-saison (+4%).



**Prochaine publication pour la saison 2024 : 10 octobre**

© Landes Attractivité - Yohan Esplaube

## Les professionnels nous ont dit ...

**Après un mois de juillet difficile, il a fallu s'adapter :**  
« Les prestataires se sont adaptés en modulant leurs prestations (en fonction de leurs possibilités) qu'il s'agisse des tarifs, des conditions d'annulation, du format des séjours, etc... » (Office de Tourisme)

« Août a été favorisé par un contexte bien plus favorable qu'en juillet et par les adaptations consenties par les prestataires (fragmentation des séjours, tarifs, conditions d'annulation). » (plateforme de réservation)

« Une baisse de fréquentation qui oblige à des concessions sur les tarifs. » (hôtel de l'intérieur)  
« Forte baisse du prix moyen pour essayer de remplir. » (résidence de tourisme urbaine)

**Un été mitigé comme la météo, inférieur à 2023 :**

« Un mois de juillet très calme et un mois d'août très fort. » (camping de l'intérieur)  
« Par contre les séjours non vendus en juillet ne seront pas ou peu rattrapés. » (résidence de tourisme)

« Le rattrapage d'août ne sera pas complet. » (office de tourisme du littoral)  
« Août a rattrapé un peu ce début de saison mi-figue mi-raisin... »

« Mois d'août plutôt bon mais juillet catastrophique jusqu'au 20 » (hôtel)  
« une saison qui a duré 20 jours à peine » (hôtel de l'intérieur)

« Seule la semaine du 15 août a été meilleure que 2023 » (activités de sports et loisirs dans l'intérieur)

**Les séjours se raccourcissent, les arrivées de dernière minute augmentent, le pouvoir d'achat est au coeur des préoccupations :**

« des séjours de plus en plus courts, à cause du prix des hébergements. » (site de visite)  
« Séjours plus courts, de dernière minute » (camping du littoral)

« Clients de plus en plus exigeants » (camping de l'intérieur)  
« Moins de dépenses sur place » (hôtel de l'intérieur)

« 90% des clients réservent à la dernière minute » (hôtel de l'intérieur)

**Les jeux olympiques n'ont pas été gagnants pour tout le monde :**

« Les JO ont freiné les déplacements des touristes. » (camping de l'intérieur)

« Baisse sensible de la fréquentation pendant les JO » (site de visite de l'intérieur)

« Forte baisse due aux JO (difficulté pour les étrangers de traverser Paris). » (camping de l'intérieur)

**Des avis très partagés sur l'arrière-saison :**

« Des demandes pour des congrès en septembre et octobre » (résidence de tourisme)

« Baisse des réservations pour septembre et octobre. » (hôtel du littoral)

« Les tendances pour l'arrière-saison semblent bonnes.. » (office de tourisme urbain)

« Pour l'arrière-saison peu de certitudes... » (plateforme de réservation)



## Suivi des avis clients

Source Fairguet 150 200 avis collectés en Nouvelle-Aquitaine en août 2024

### notes sur 10 par hébergement



8,1 pour les campings



8,2 pour les hôtels



8,2 pour les villages de vacances

7,5 pour les résidences de tourisme



accueil 79% d'avis positifs



restauration 66% d'avis positifs



activités 65% d'avis positifs



Depuis le début de l'année, la note moyenne des avis attribués aux prestataires de Nouvelle-Aquitaine observés est de 8,2 sur 10 (conforme à la moyenne nationale).

## Les clients nous ont dit ...

### La dimension durable ou/et écologique du séjour est importante (4% des avis) :

- « Nous conseillons vivement cette destination pour des vacances nature remplies d'activités et de détente »
- « Hôtel très agréable, décoration sympathique, démarche développement durable appréciable, »
- « L'aspect écologique de la démarche de la ferme, la beauté des lieux, la qualité des prestations... »
- « J'ai réservé 2 nuits dans cet hôtel car le concept écologique m'a plu. »
- « Le weekend du 15 août il y avait beaucoup de monde et une production de déchets en conséquence. »
- « Dans le contexte actuel de réchauffement climatique et d'enjeux écologiques, j'ai été très attristée de constater que les portes restaient grandes ouvertes alors que le système de climatisation fonctionnait dans le bâtiment, »
- « En période de forte chaleur je déconseille car la température est insoutenable dans les Lodges. Les concepteurs auraient dû anticiper un moyen écologique pour rafraichir les lodges. »

### Attention au rapport-qualité prix :

- « Le spa était à 7,50 € par personne, qu'est-ce qui justifie une augmentation de 100% en moins d'un an ? »
- « Pour 3 500 € les 15 jours, on s'attend vraiment à autre chose »
- « Tous les gens que j'ai croisés étaient dégoutés de leur semaine surtout au prix qui annonce des prestations d'un 4 étoiles. »

### Bravo et à bientôt :

- « Camping calme est agréable nous avons-nous passer 15 jours en famille. Équipe au top le restaurant est très, bon prix raisonnable piscine super sanitaire très propres bravo continuez »
- «Camping très agréable avec de multiple activités pour tous les âges, ce qui permet de laisser du temps libre aux parents.»
- « Une superbe expérience à un excellent rapport qualité /prix, nous n'hésiterons pas à revenir à l'occasion. »

# 65% des Français sont partis en week-end et/ou en vacances en juillet-août 2024

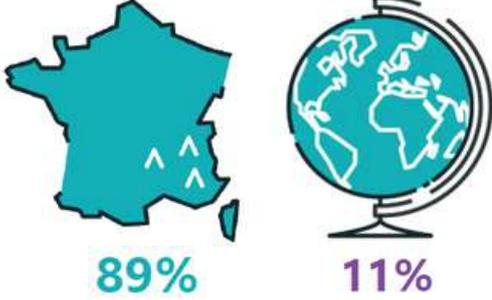


Ce taux de départ est en baisse de **2 points** par rapport à l'été 2023.

Les Français sont partis pour des séjours de **9 jours** en moyenne.

**35% des Français ne sont pas partis.** La première raison du renoncement au départ (36%) est le **manque de moyens financiers.**

pour le séjour principal



Comme en 2023...

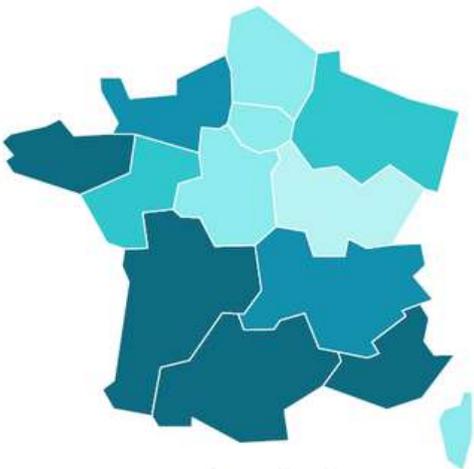
**73%** se sont rendus sur leur lieu de séjour en voiture (73% en 2023)



et **13%** ont utilisé le train (13% en 2023)



## Les destinations



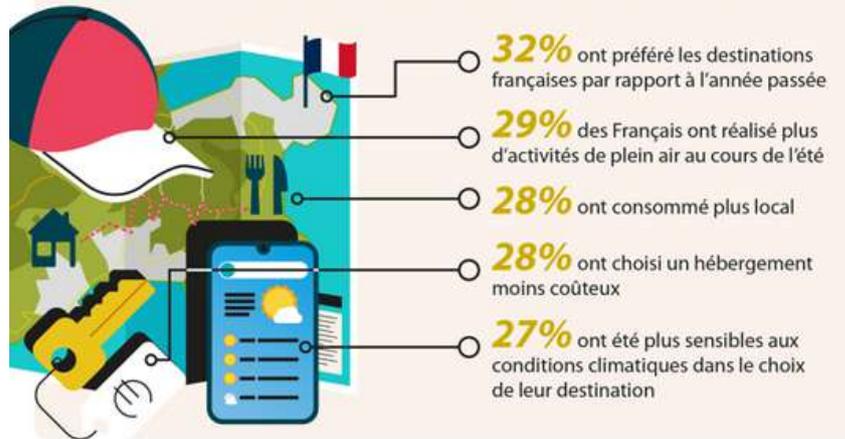
Séjours réalisés



**11%**

des Français qui sont partis en vacances ont choisi la Nouvelle-Aquitaine

## Les 5 choix des Français pour les vacances de 2024



## L'impact des Jeux Olympiques sur les vacances des Français



## Des Français qui prévoient de voyager sur l'arrière-saison

