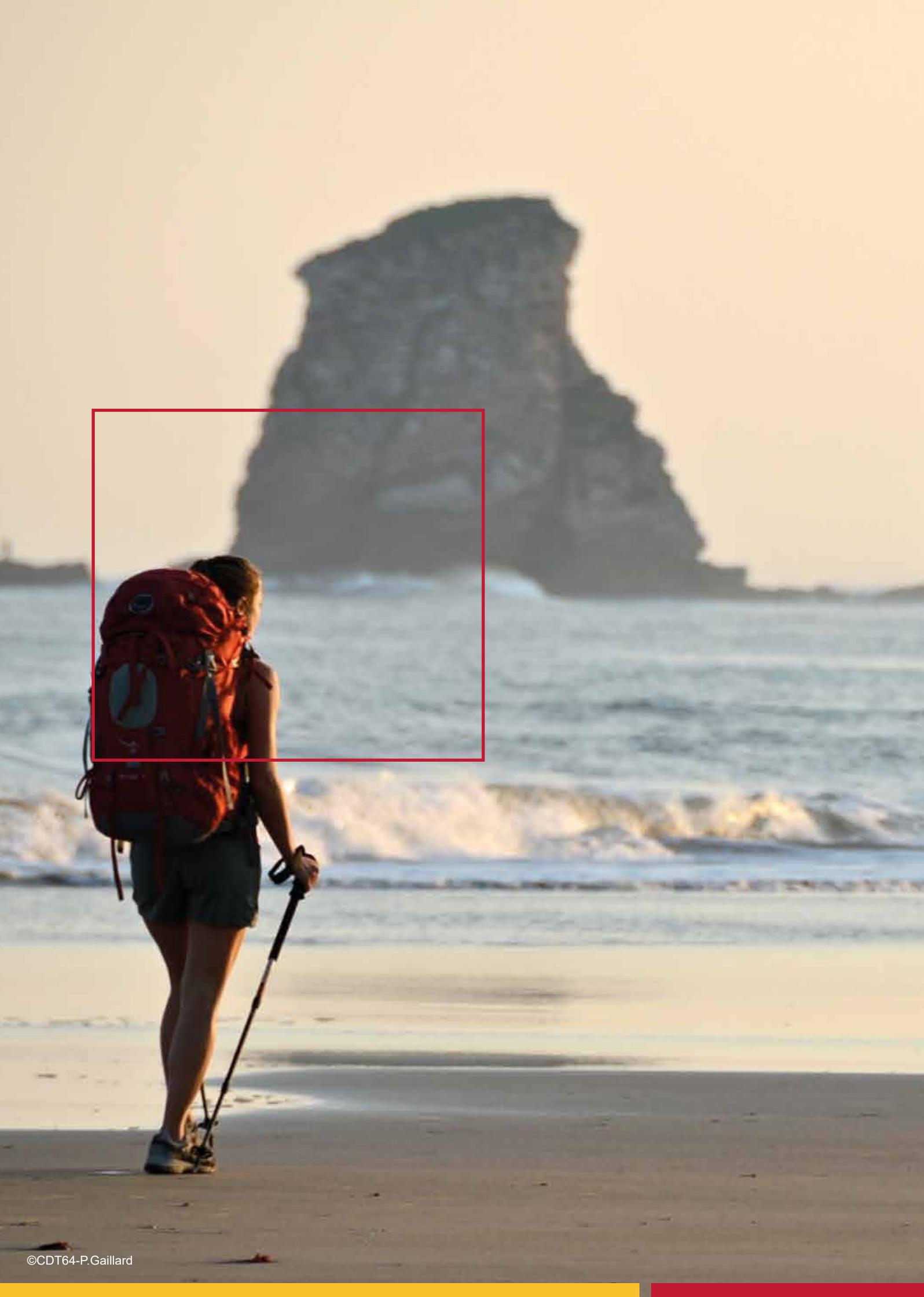


# NOUVELLE-AQUITAINE CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

Édition 2023



RÉGION  
**Nouvelle-Aquitaine**  
Comité Régional du  
Tourisme





# SOMMAIRE

## 2019

UNE ANNÉE  
TOURISTIQUE  
DE RÉFÉRENCE

**P.3** Le tourisme : un secteur de poids en Nouvelle-Aquitaine en 2019

**P.4** 142 000 personnes travaillent dans l'économie du tourisme

## 2019

UN CALCULATEUR  
CARBONE POUR MESURER  
L'IMPACT DU TOURISME

**P.5**

## 2022

UNE REPRISE  
QUI SE CONFIRME

**P.7** La Nouvelle-Aquitaine plébiscitée pour l'accueil des clientèles françaises

**P.9** Une forte reprise de la demande internationale

**P.11** 16 millions de nuitées dans l'hôtellerie de tourisme

**P.13** 28 millions de nuitées dans l'hôtellerie de plein air

**P.15** Résidences de tourisme, résidences hôtelières, villages de vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour

**P.17** Au moins 20 sites et monuments recevant chacun plus de 150 000 visiteurs annuels

**P.18** Chiffres clés de l'offre touristique

**P.19** Chiffres clés Terra Aventura



# 2019

## UNE ANNÉE TOURISTIQUE DE RÉFÉRENCE

2019, UNE ANNÉE TOURISTIQUE DE RÉFÉRENCE



Domme ©Along Dusty Roads

### LE TOURISME : UN SECTEUR DE POIDS EN NOUVELLE-AQUITAINE EN 2019

#### CHIFFRES CLÉS



# 29,4

millions de séjours dans la région



# 181,9

millions de nuitées



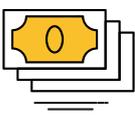
# 25,9

millions de nuitées étrangères



# 28,6

millions de nuitées pour les primo-visiteurs



# 12,3

milliards d'€ de retombées économiques directes

#### LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



# 26,3

millions de séjours dans la région



# 156

millions de nuitées

# 89%

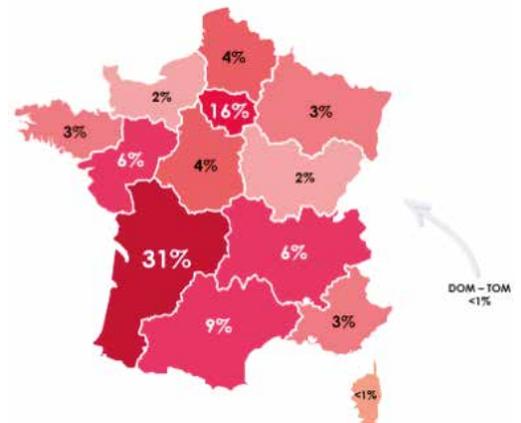
DES SÉJOURS

# 86%

DES NUITÉES

# 82%

DE LA RECETTE TOURISTIQUE



#### LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



# 3,1

millions de séjours dans la région



# 25,9

millions de nuitées

# 11%

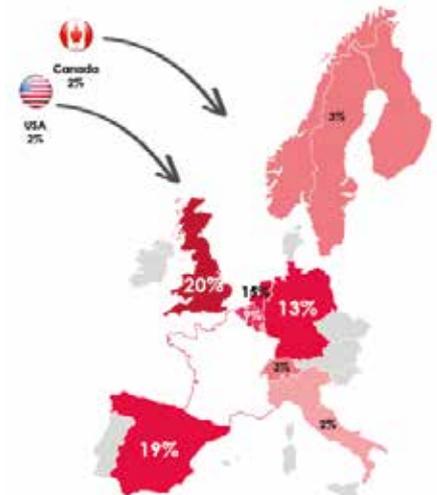
DES SÉJOURS

# 14%

DES NUITÉES

# 18%

DE LA RECETTE TOURISTIQUE





© Fred de Baillencourt CRTNA

# 142 000 PERSONNES TRAVAILLENT DANS L'ÉCONOMIE DU TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE EN 2019\*

\* Calcul à partir de la nouvelle méthodologie de l'INSEE qui prend en compte les effectifs salariés des transports déclarés à Paris et régionalisés.



**134 300**  
EMPLOIS LIÉS A LA PRÉSENCE DES TOURISTES



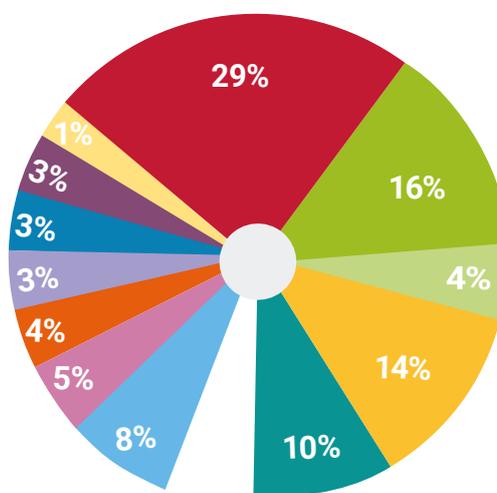
**7,5%**  
DE L'EMPLOI MARCHAND



**27 500**  
EMPLOIS NON SALARIÉS

## DEUX TIERS DES EMPLOIS DANS 3 DÉPARTEMENTS

Répartition de l'emploi par département



■ Gironde ■ Charente-Maritime ■ Charente ■ Pyrénées-Atlantiques  
■ Landes ■ Dordogne ■ Vienne ■ Haute-Vienne ■ Corrèze  
■ Deux-Sèvres ■ Lot-et-Garonne ■ Creuse

## 1 EMPLOI SUR 5 DANS L'HÉBERGEMENT

Répartition de l'emploi par secteur



Hébergements  
**21%**



Restauration, cafés  
**14%**



Patrimoine et culture  
**5%**



Sport et loisirs  
**8%**



Commerce de détail & grandes surfaces  
**33%**



Artisanat  
**6%**



**68%**

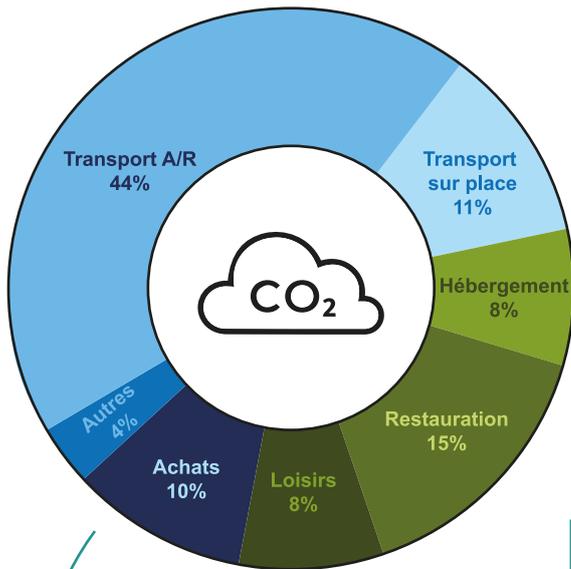
**DES EMPLOIS**  
se situent dans les départements du littoral



# 2019

## UN CALCULATEUR CARBONE POUR MESURER L'IMPACT DU TOURISME

### RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ DES GES\* DES TOURISTES EN NOUVELLE-AQUITAINE

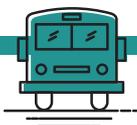


**Exemple de lecture :** le transport aller et retour pour se rendre du domicile au lieu de séjour représente 44% des émissions de GES, le transport pour les déplacements sur place 11%



En 2019, la Nouvelle-Aquitaine a accueilli **29,4 millions de touristes** pour **182 millions de nuitées** qui ont généré **8,9 millions de tonnes de CO2e**, soit **48,81 kg CO2e par nuitée** (arrondis à 49)

Calculateur carbone du tourisme Néo-Aquitain en partenariat avec



**Le transport aller/retour est le principal poste**, représentant à lui seul près de la moitié (44%) des émissions soit 3,9 millions de tonnes de CO<sup>2</sup>. Si on lui adjoint les déplacements au cours du séjour, ce sont **55% des émissions qui incombent aux déplacements.**



**Les touristes étrangers** qui ne représentent qu'1 touriste sur 10, génèrent près de 30% des émissions.



Les touristes **venus dans la région en avion** représentent moins de 10% des séjours mais **le quart des émissions globales.**

Le mode de transport est le principal facteur d'émission, selon son mode de déplacement un touriste en Nouvelle-Aquitaine émet toutes activités confondues :



**Train**  
37 kg de CO2e / nuitée



**Voiture**  
41 kg de CO2e / nuitée

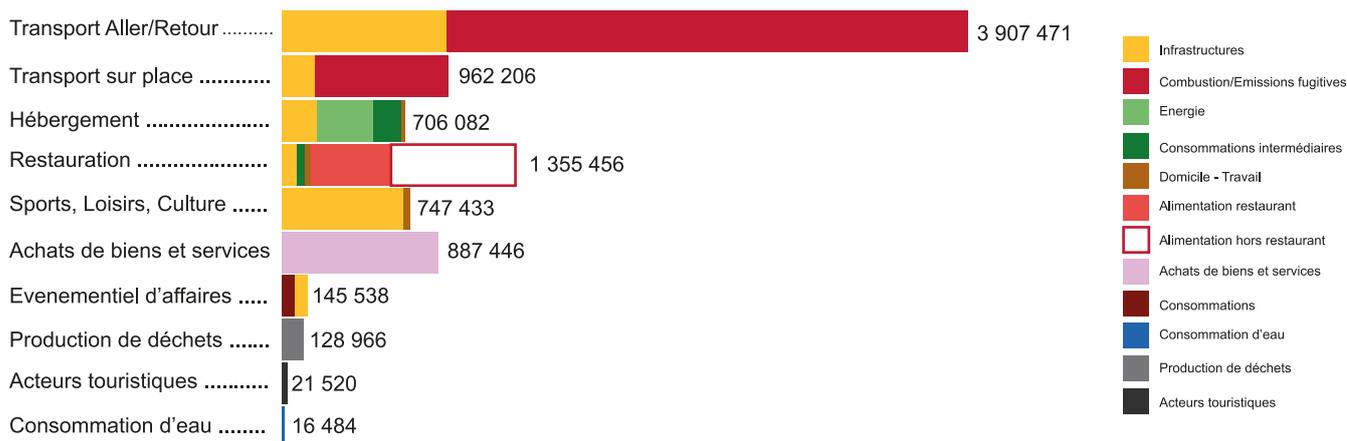


**Avion**  
152 kg de CO2e / nuitée

\* Gaz à effet de serre

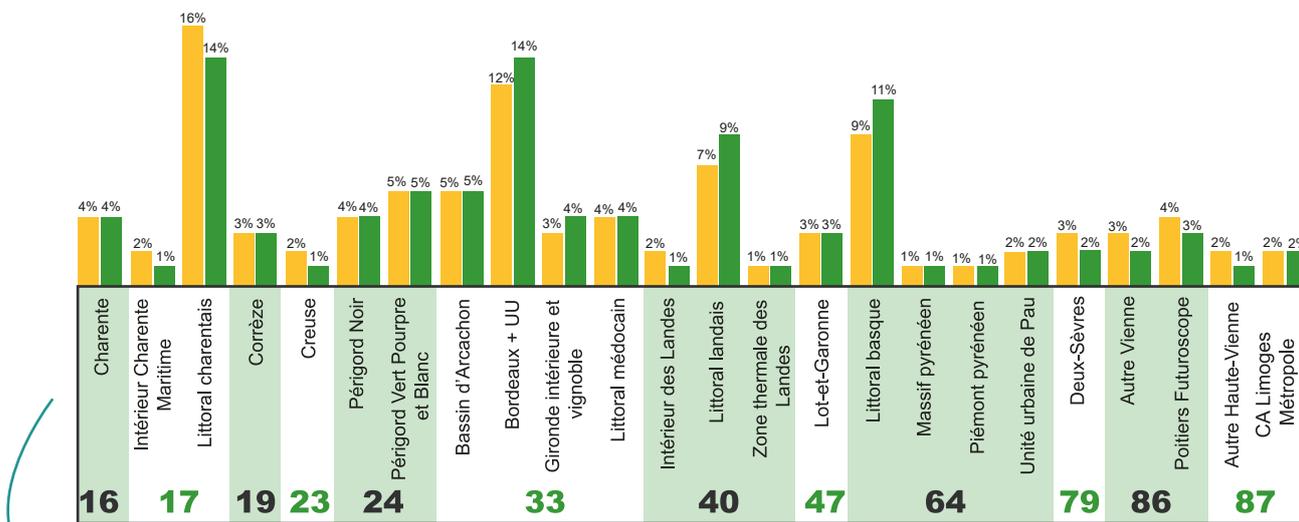
# LES SECTEURS ET SOUS SECTEURS CONSIDÉRÉS PAR L'ADEME

(Unité : émission en tonnes)



## RÉSULTATS DÉTAILLÉS PAR BASSINS

■ Part dans les séjours ■ Part dans les émissions



**Exemple de lecture :** 12,5% des séjours régionaux sont réalisés dans l'unité urbaine de Bordeaux mais ils génèrent 13,9% des GES

© Here We Go Again, CRTNA



# 2022

## UNE REPRISE QUI SE CONFIRME

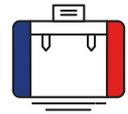
2022, UNE REPRISE QUI SE CONFIRME



© Palabrademadre-CRTNA

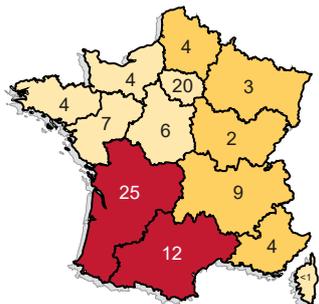
### LA NOUVELLE-AQUITAINE PLÉBISCITÉE POUR L'ACCUEIL DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

- La région Nouvelle-Aquitaine est la **deuxième région littorale préférée des Français, derrière la Bretagne.** (19% de la fréquentation totale du littoral français)
- Elle est à la **première place pour les destinations rurales** (16% des séjours des Français dans un environnement rural ont lieu en Nouvelle-Aquitaine)
- Elle se situe en **deuxième place derrière l'Île-de-France pour le tourisme urbain.**



**24,5**  
MILLIONS DE  
TOURISTES FRANÇAIS

**Un quart des touristes français en Nouvelle-Aquitaine viennent de la région et un cinquième de la région parisienne.**



■ Supérieur/Inférieur à l'ensemble des voyages français

La Nouvelle-Aquitaine reçoit

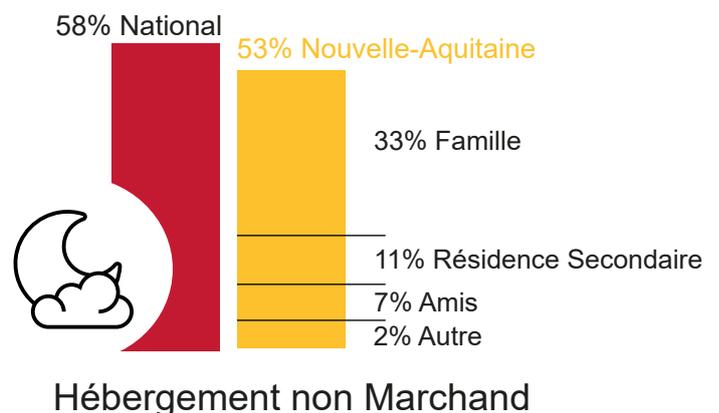
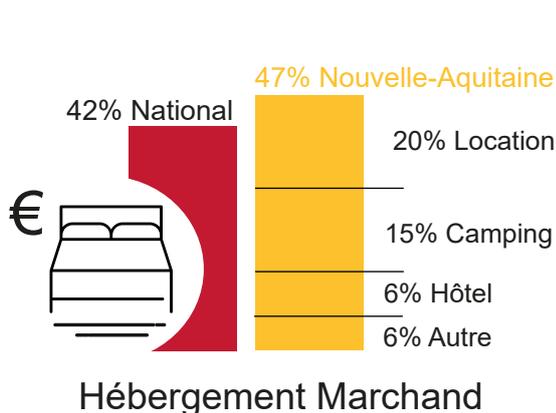
- Plus de Néo-Aquitains
  - Plus d'Occitaniens
- que la moyenne des régions françaises.



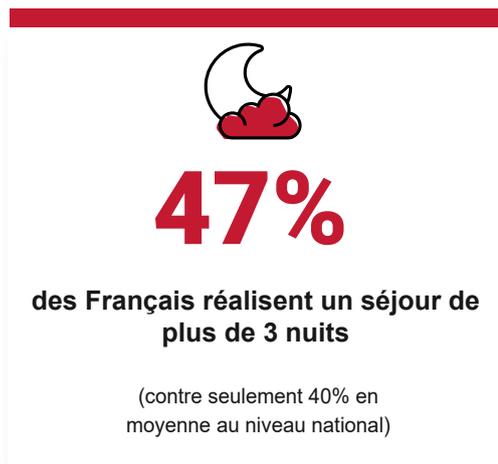
**121,4**  
MILLIONS DE NUITÉES  
HEXAGONALES

**Le camping et la location demeurent les modes d'hébergements marchands les plus plébiscités<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> % nuitées (hors nuitées affaires et -15 ans)



La durée moyenne de séjour en Nouvelle-Aquitaine est supérieure à celle constatée dans les autres régions françaises (5,2 nuits contre 4,6 nuits au niveau national)



**38%**  
optent pour le littoral

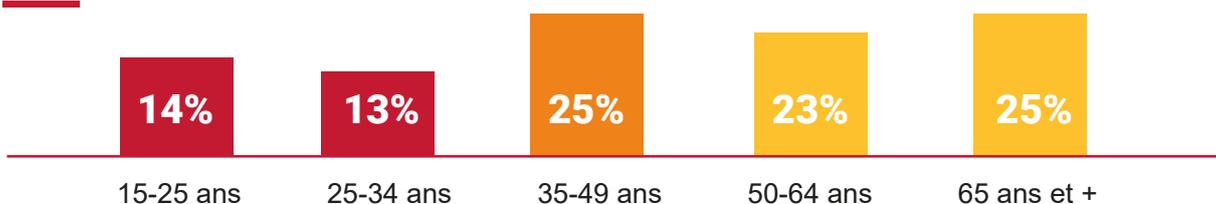
**26%**  
pour les grandes villes

**26%**  
pour un environnement rural

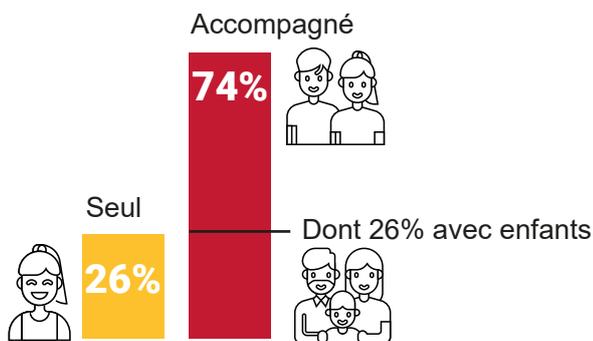
**11%**  
pour la montagne

Le profil du touriste français en Nouvelle-Aquitaine : une clientèle assez stable, un peu plus aisée que la moyenne nationale

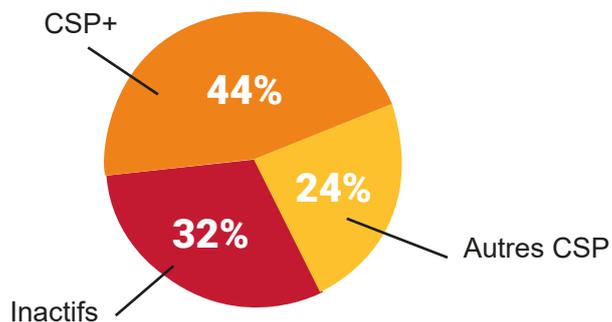
### ÂGE



### COMPOSITION DU GROUPE DE VOYAGEURS



### CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE





© Iakobchuk Envato

## UNE FORTE REPRISE DE LA DEMANDE INTERNATIONALE

La France a retrouvé en 2022 sa fréquentation internationale de 2019 (+1%). La reprise du tourisme international y est plus rapide que chez ses principaux concurrents européens : la Grèce accuse toujours un retard de 3%, l'Espagne de 4% et l'Italie de 5%.

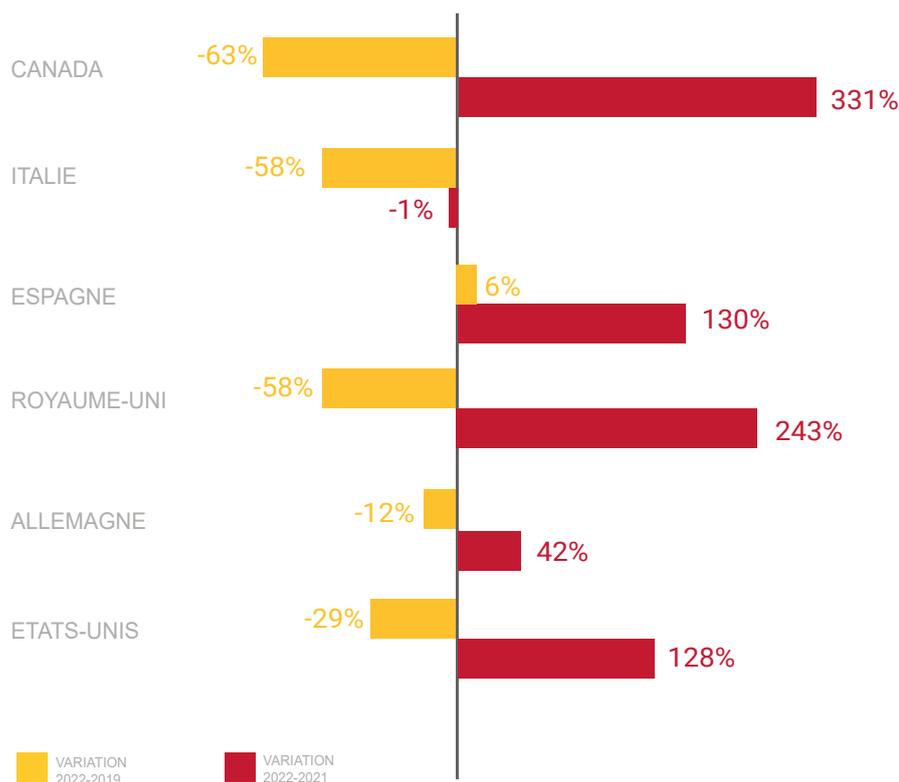


# 55%

des professionnels Néo-Aquitains  
ont constaté une hausse de leur  
fréquentation étrangère

## LES ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES EN NOUVELLE-AQUITAINE

Évolution des arrivées par pays



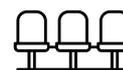
# + 104%

D'ARRIVÉES  
INTERNATIONALES

par rapport à 2021

*mais ne représentent encore que les  
deux-tiers du trafic aérien pré-covid*

## RÉPARTITION DES ARRIVÉES PAR AÉROPORT EN NOUVELLE-AQUITAINE



# + 63%

DE NOMBRE DE SIÈGES SUR DES  
VOLS INTERNATIONAUX À  
DESTINATION DE LA  
NOUVELLE-AQUITAINE

par rapport à 2021

*mais reste en recul de 23%  
par rapport à 2019*

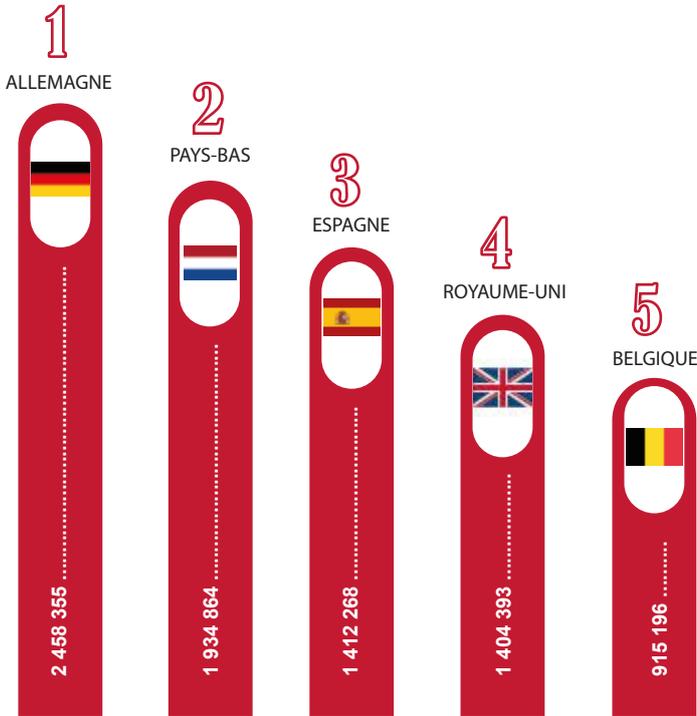


**FOCUS : RÉSERVATION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN HÔTELLERIE ET CAMPINGS**

**TOP 5**

**En hôtel + camping en Nouvelle-Aquitaine**

*Volume en nuitées*

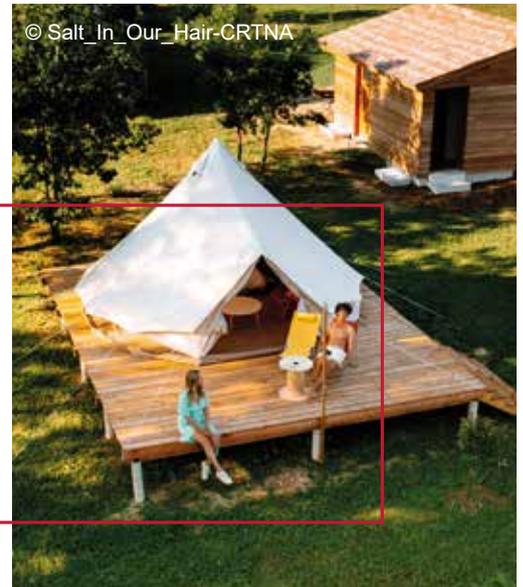


© CRTNA / FEDER



**LES ALLEMANDS EN PREMIÈRE PLACE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN HÔTELLERIE ET CAMPING CONFONDUS**

**GRÂCE À LEUR POSITION DE LEADER SUR LE LITTORAL**



© Salt\_In\_Our\_Hair-CRTNA

**TOP 5**

**sur le littoral**



*En hôtel + camping*

*Volume en nuitées*



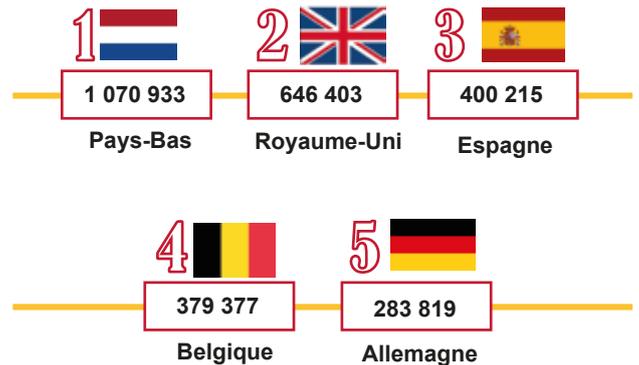
**TOP 5**

**en intérieur**



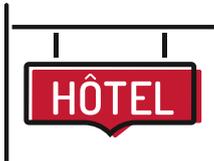
*En hôtel + camping*

*Volume en nuitées*





© Hôtel du Palais - CRTNA


**HÔTEL**

## 16 MILLIONS DE NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE DE TOURISME



### 9,7 MILLIONS DE TOURISTES



**1 690**  
HÔTELS

**104 800**  
LITS

**57%** TAUX  
D'OCCUPATION



PART DES  
NUITÉES  
ÉTRANGÈRES



PART DES  
NUITÉES  
D'AFFAIRES



### 75%

DES NUITÉES  
FRANÇAISES

sont réalisées entre  
avril et septembre

### 37%

en juillet-août



### 63%

DES NUITÉES  
ÉTRANGÈRES

sont réalisées entre  
avril et septembre

### 25%

en juillet-août



### ANNÉE 2022

	HÔTELS	CHAMBRES	ARRIVÉES	NUITÉES	DURÉE DE SÉJOUR	NUITÉES ÉTRANGÈRES	TAUX D'OCCUPATION
<b>NOUVELLE-AQUITAINE</b>	1 690	52 417	9 719 320	16 051 127	1,7	21%	57%
LITTORAL	529	15 304	2 783 751	5 039 950	1,8	19%	60,8%
INTÉRIEUR	1 161	37 113	6 935 569	11 011 177	1,6	22%	55,2%
HÔTELS NON CLASSÉS	409	7 245	1 153 937	1 862 673	1,6	15%	46,2%
HÔTELS 1-2 ÉTOILES	476	13 872	2 802 634	4 339 105	1,5	17%	56,4%
HÔTELS 3 ÉTOILES	597	20 884	3 802 971	6 283 420	1,7	20%	58,1%
HÔTELS 4-5 ÉTOILES	208	10 416	1 959 777	3 565 930	1,8	30%	61,9%
HÔTELS INDÉPENDANTS	1 351	29 486	4 843 385	8 276 859	1,7	18%	52,9%
HÔTELS DE CHAÎNE	339	22 931	4 875 935	7 774 268	1,6	24%	61,2%



## FOCUS : RÉSERVATION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES DANS L'HÔTELLERIE



### ANNÉE 2022

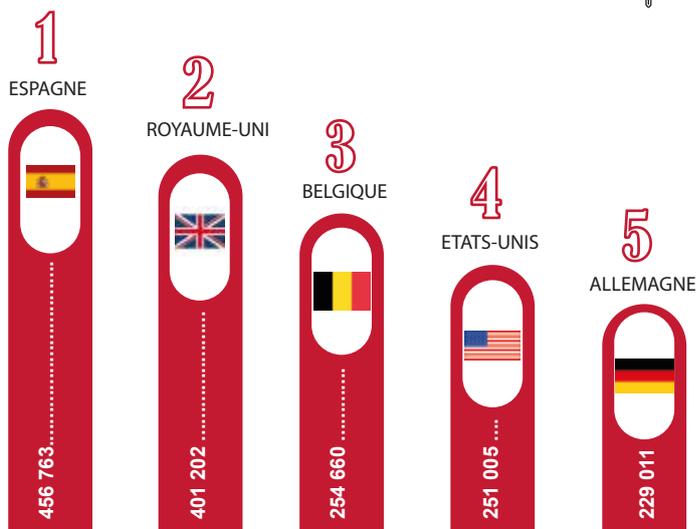
	NUITÉES HÔTELS NOUVELLE-AQUITAINE	% DES NUITÉES ÉTRANGÈRES
ESPAGNE	456 763	18%
ROYAUME-UNI	401 202	16%
BELGIQUE	254 660	10%
ETATS-UNIS	251 005	10%
ALLEMAGNE	229 011	9%
SUISSE	168 608	7%
PAYS-BAS	141 596	5%
ITALIE	96 563	4%
IRLANDE	48 775	2%



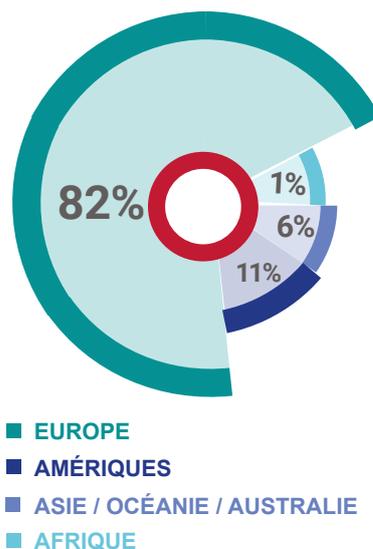
### TOP 5

### En hôtellerie en Nouvelle-Aquitaine

Volume en nuitées



### RÉPARTITION PAR CONTINENT



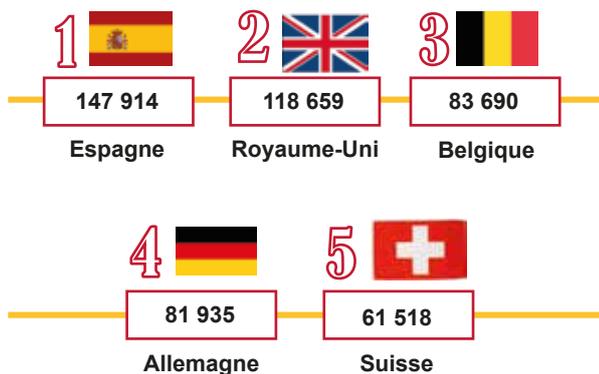
### TOP 5

### sur le littoral



En hôtellerie

Volume en nuitées



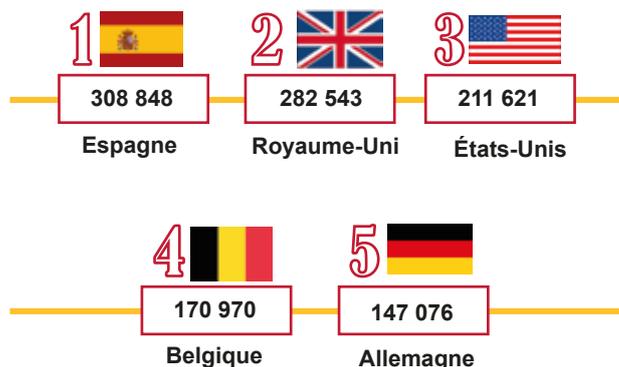
### TOP 5

### en intérieur



En hôtellerie

Volume en nuitées



CAMPING

## 28 MILLIONS DE NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

© Natureo-CRTNA



# 5

 MILLIONS DE  
TOURISTES


**1 290**  
CAMPINGS

**140 000**  
EMPLACEMENTS

**40%** TAUX  
D'OCCUPATION



PART DES  
NUITÉES  
ÉTRANGÈRES



PART DES  
NUITÉES EN  
EMPLACEMENTS  
ÉQUIPÉS



# 78%

DES EMPLACEMENTS

de campings du littoral  
de Nouvelle-Aquitaine sont occupés  
en août



### SAISON 2019\*

	CAMPINGS	EMPLACEMENTS	ARRIVÉES	NUITÉES	DURÉE SÉJOUR FRANCE	DURÉE SÉJOUR ÉTRANGER	NUITÉES ÉTRANGÈRES	TAUX D'OCCUPATION
<b>NOUVELLE-AQUITAINE</b>	1 290	139 618	4 971 634	27 743 160	5,6	5,5	26%	40%
LITTORAL	547	90 947	3 365 685	20 821 276	6,2	6,1	26%	44%
INTÉRIEUR	743	48 671	1 605 949	6 921 885	4,3	4,2	27%	32%
CAMPINGS NON CLASSÉS	311	10 041	262 831	747 519	3,0	2,3	17%	24%
CAMPINGS 1-2 ÉTOILES	261	18 607	547 595	2 457 852	4,5	4,5	27%	34%
CAMPINGS 3-4-5 ÉTOILES	718	110 970	4 161 208	24 537 789	5,9	5,8	25%	42%
EMPLACEMENTS NUS		77 360	2 222 123	11 189 923	5,2	4,8	38%	33%
EMPLACEMENTS ÉQUIPÉS		62 258	2 749 511	16 553 236	5,9	6,7	19%	48%

\* Saison 2019 : avril à septembre



## FOCUS : RÉSERVATION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

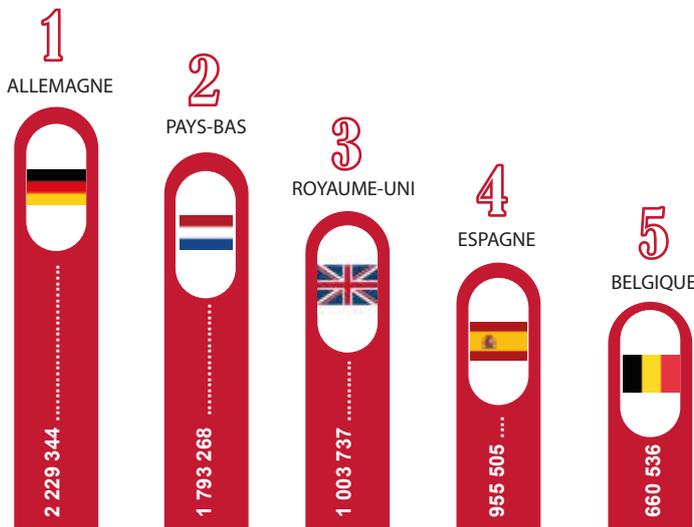
ANNÉE 2022	ARRIVÉES	% ARRIVÉES ÉTRANGÈRES	NUITÉES	% NUITÉES ÉTRANGÈRES
ALLEMAGNE	368 165	28%	2 229 344	31%
PAYS-BAS	293 662	22%	1 793 268	25%
ROYAUME-UNI			1 003 737	14%
ESPAGNE	243 917	18%	955 505	13%
BELGIQUE	110 326	8%	660 536	9%
SUISSE	63 876	5%	316 093	4%
ITALIE	11 249	1%	29 824	0,4%



**ALLEMANDS ET NÉERLANDAIS PREMIERS CLIENTS ÉTRANGERS DES CAMPINGS DE NOUVELLE-AQUITAINE**

### TOP 5 En camping en Nouvelle-Aquitaine

Volume en nuitées




**1,3** millions de touristes étrangers en hôtellerie de plein air



**7,3** millions de nuitées étrangères en hôtellerie de plein air

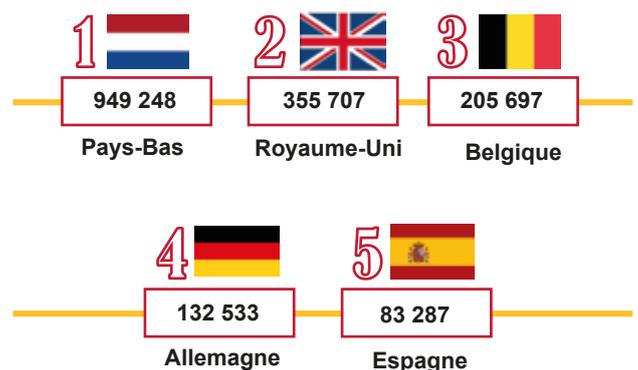
### TOP 5 sur le littoral

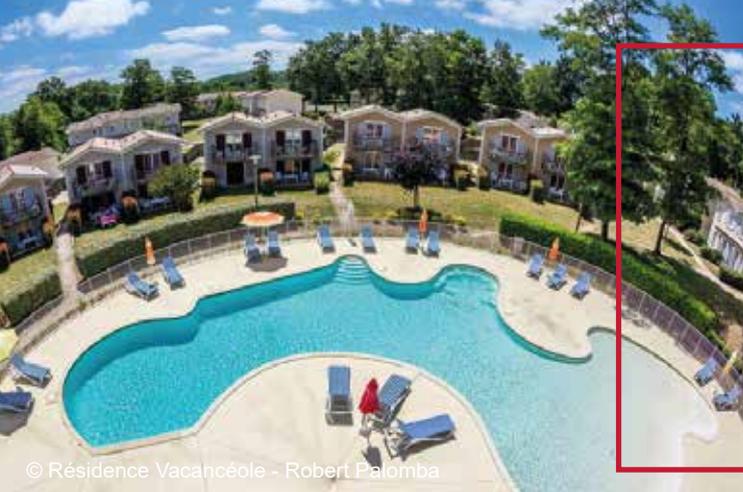
En camping  
Volume en nuitées



### TOP 5 en intérieur

En camping  
Volume en nuitées





© Résidence Vacancéole - Robert Palomba

**RÉSIDENCES DE TOURISME,  
RÉSIDENCES HÔTELIÈRES,  
VILLAGES DE VACANCES,  
MAISONS FAMILIALES,  
AUBERGES DE JEUNESSE ET  
CENTRES INTERNATIONAUX DE  
SÉJOUR**



**1,9** MILLIONS DE  
TOURISTES



**7,8**  
MILLIONS DE  
NUITÉES



**232**  
ÉTABLISSEMENTS

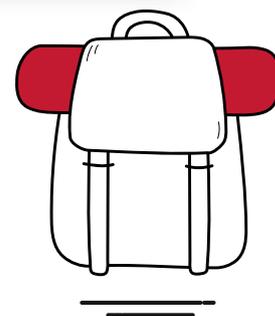
**61%** TAUX  
D'OCCUPATION



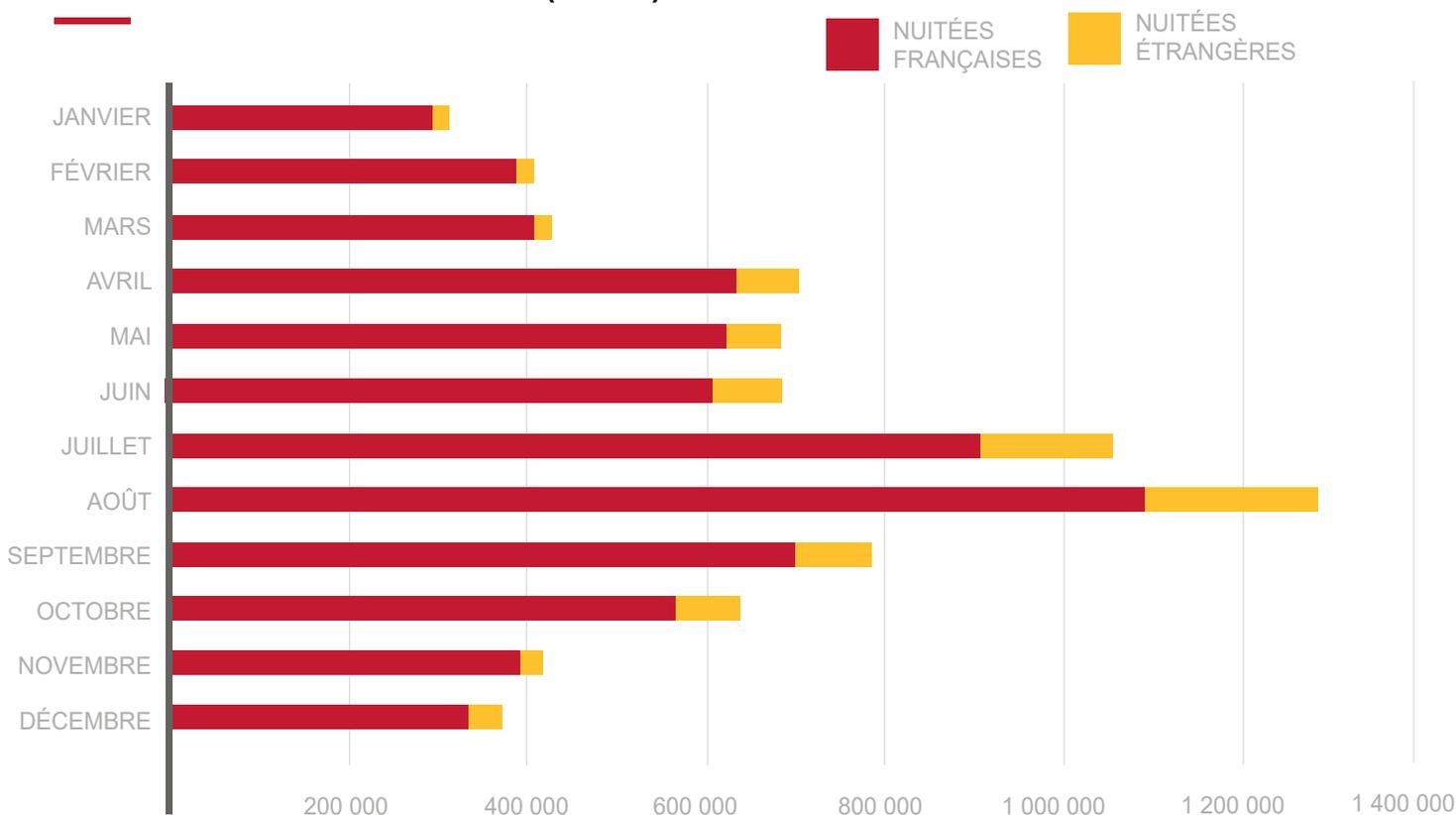
**67%**

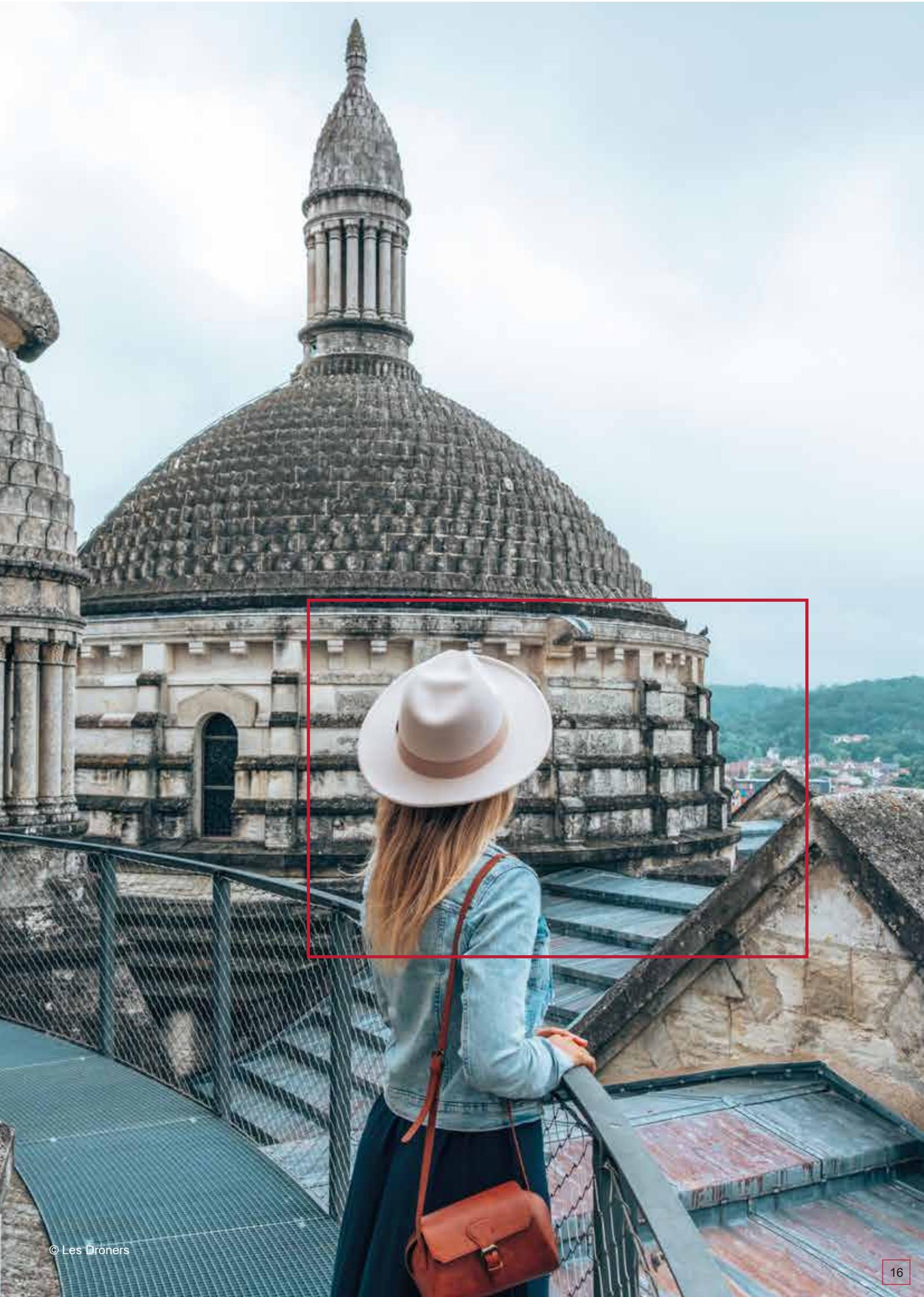
**DES NUITÉES**

réalisées d'avril à septembre



**NUITÉES MENSUELLES DANS LES AUTRES HÉBERGEMENTS  
COLLECTIFS TOURISTIQUES (AHCT)**







Parc du Futuroscope © Bruno Comtesse  
- D.Laming Architecte

**PLUS DE 20 SITES ET  
MONUMENTS RECEVANT  
CHACUN PLUS DE  
150 000 VISITEURS  
ANNUELS**

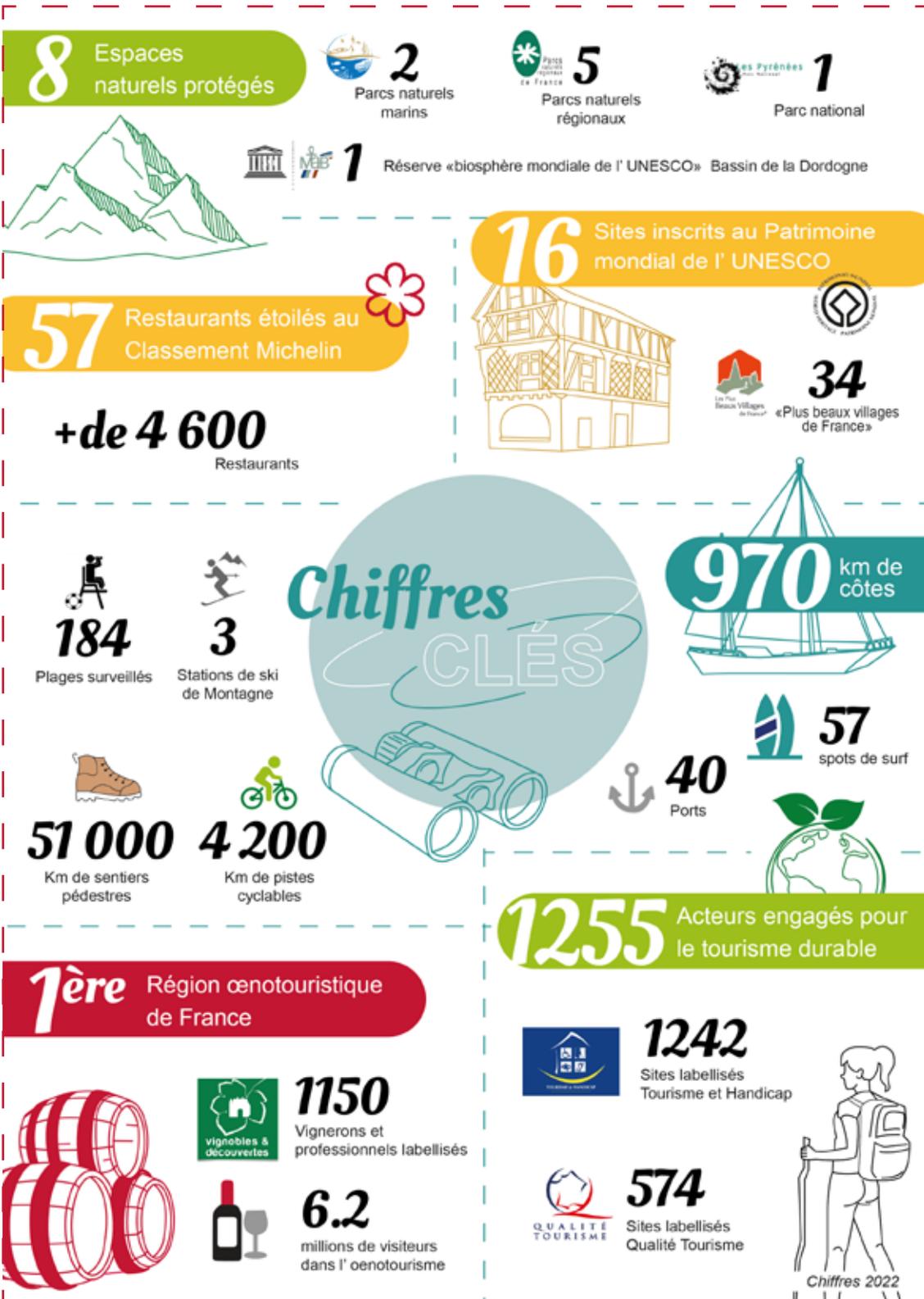
2022, UNE REPRISE QUI SE CONFIRME

DPT	SITES, MONUMENTS, MUSÉES	COMMUNES	VISITEURS 2022
86	FUTUROSCOPE	CHASSENEUIL-DU-POITOU	1 881 000
33	DUNE DU PILAT	LA TESTE DE BUCH	1 048 000
17	AQUARIUM DE LA ROCHELLE	LA ROCHELLE	800 000
33	LE BASSIN DES LUMIÈRES	BORDEAUX	670 000
17	PARC ZOOLOGIQUE DE LA PALMYRE	LES MATHES	530 514
33	CITADELLE DE BLAYE	BLAYE	440 086
33	LA CITÉ DU VIN	BORDEAUX	391 000
64	AQUARIUM DE BIARRITZ	BIARRITZ	369 594
24	LASCAUX - CENTRE D'ART PARIÉTAL LASCAUX IV	MONTIGNAC	324 525
33	DUNE DU PILAT NOMBRE DE VÉHICULES PARKING PAYANT	LA TESTE DE BUCH	282 108
64	LE PETIT TRAIN DE LA RHUNE	SARE	250 310
24	CHÂTEAU DE CASTELNAUD	CASTELNAUD-LA-CHAPELLE	233 779
24	PARC DE MARQUEYSSAC	VÉZAC	218 856
16	CENTRE AQUATIQUE NAUTILIS	ANGOULÊME	212 112
24	CHÂTEAU DES MILANDES	CASTELNAUD-LA-CHAPELLE	201 221
17	PHARE DE CHASSIRON	SAINT DENIS D'OLÉRON	164 300
24	GOUFFRE DE PROUMEYSSAC	AUDRIX	162 044
40	SITE D'ARJUZANX	MORCENX-LA-NOUVELLE	158 643
17	PALMILUD	PÉRIGNY	155 022
33	MUSÉE ET GALERIE DES BEAUX ARTS	BORDEAUX	152 345
24	LE VILLAGE DE BOURNAT	LE BUGUE	152 000
33	PARC DE LA COCCINELLE	GUJAN MESTRAS	150 000



© Along\_Dusty\_Roads-CRTNA

# CHIFFRES CLÉS DE L'OFFRE TOURISTIQUE



## CHIFFRES CLÉS TÈRRÀ AVENTURA

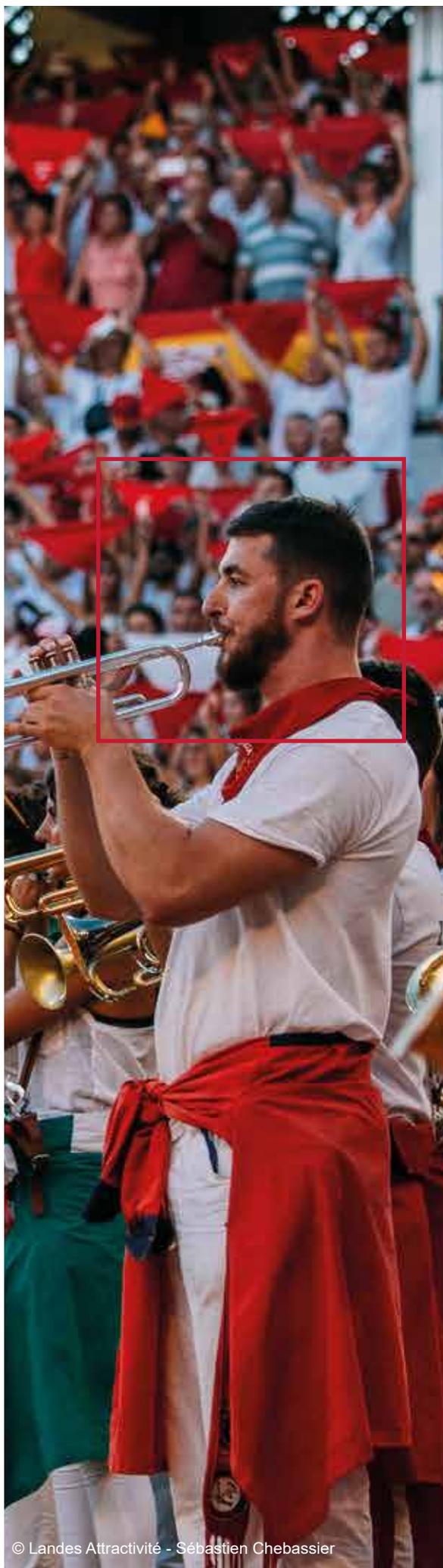
© M\_Turin-CRTNA



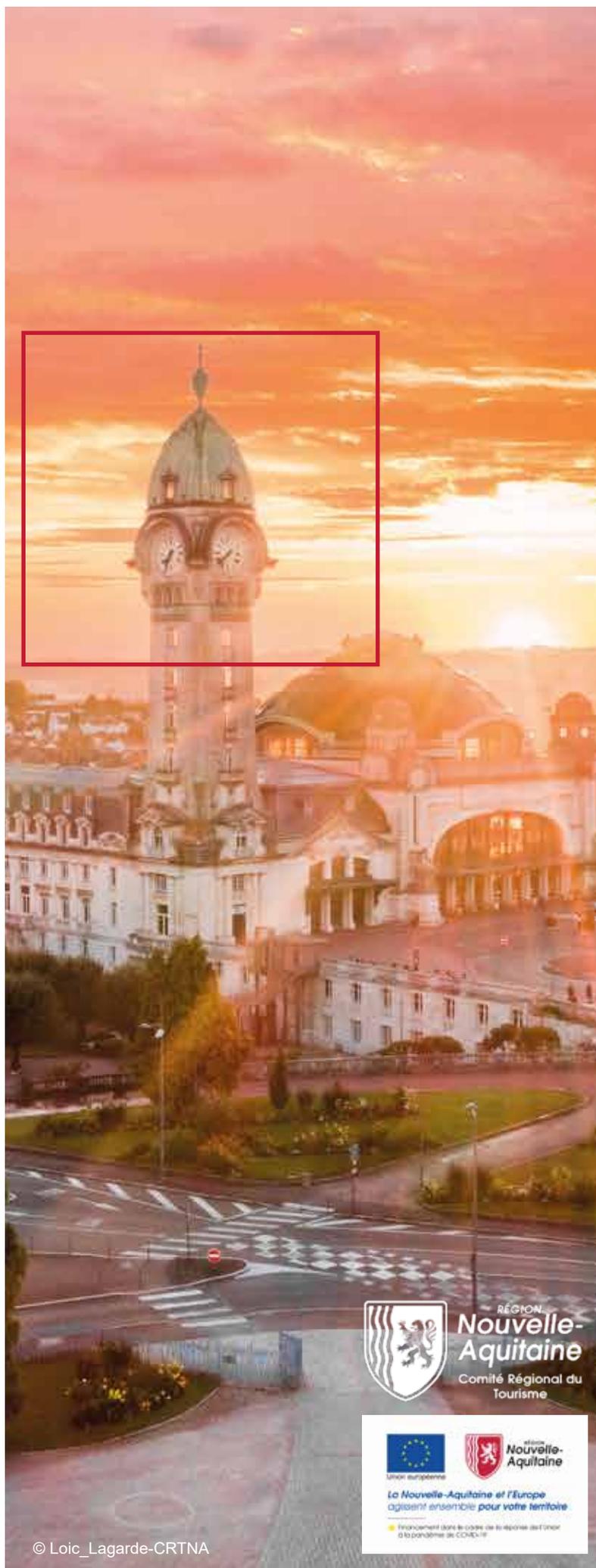








© Landes Attractivité - Sébastien Chebassier



© Loic\_Lagarde-CRTNA

