

Tourisme 2025

Tendance de la saison avril-septembre



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional
du Tourisme

Un bon millésime 2025. Une saison globalement **équivalente à celle de 2024**.



75 %

des professionnels sont satisfaits de leur saison estivale 2025 (65% en 2024, 76% en 2023)

Un taux de satisfaction plus important sur le **littoral** que dans l'**intérieur des territoires** au dessus des niveaux de 2024



86%

(67% en 2024)



60%

(57% en 2024)

L'indice de satisfaction est de 85 % dans les **campings** et 69 % dans les **hôtels**

31 %

des professionnels observent une fréquentation en recul par rapport à 2024, 39% l'ont égalée, 30% l'ont dépassée



une fréquentation française en léger recul



une fréquentation étrangère supérieure à celle de 2024 notamment sur le littoral

Principales clientèles étrangères présentes

1



2



3



4



5



Une offre qui s'adapte à des clients de plus en plus sensibles au **tourisme durable**

3/4

des professionnels ont engagé des actions concrètes pour la gestion des déchets

Plus des 2/3

d'actions concrètes engagées pour la consommation d'énergie et d'eau, approvisionnement local

Des **performances économiques** qui marquent le pas : des **chiffres d'affaires** orientés à la baisse (46%), des **marges dégradées** (43%) et des **trésoreries affectées** (47%). Inquiétudes persistantes sur le **chiffre d'affaire et la fréquentation** pour les 6 prochains mois.

46%

des professionnels constatent une **baisse** de leur **chiffre d'affaires** (57 % en 2024)

1/3

a eu des **difficultés pour recruter**, dont plus de moitié estiment que ces difficultés affectent leur niveau d'activité

plus de 4/10

prévoient une détérioration de son **chiffre d'affaires, de sa trésorerie, et de la fréquentation** dans les 6 prochains mois

49%

des dirigeants sont **confiants en l'avenir** de leur entreprise (51% en 2024)

Méthodologie

1640 établissements régionaux ont répondu à cette enquête réalisée par mail du 30 septembre au 4 octobre 2025. Les résultats ont été pondérés selon le poids de chaque établissement par rapport à son secteur d'activité à l'échelle du département.

Contact

observatoire@na-tourisme.com
information@nouvelle-aquitaine.cci.fr